

Научная статья

УДК 378.1

DOI: 10.24412/2072-9014-2026-276-130-141

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВУЗА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИКТ-КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

*Дмитрий Владимирович Мельник^{1, a} ✉,
Сергей Владленович Юнов^{2, b}*

¹ ООО «Ракета»,

Краснодар, Россия

² Кубанский государственный университет,

Краснодар, Россия

^a dimentus98@mail.ru ✉, <https://orcid.org/0009-0000-1197-5637>

^b usv58@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9840-7944>

Аннотация. В статье исследуется проблема формирования ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений подготовки в контексте реализации корпоративных принципов университета. Рассматриваются возможности применения современных информационных технологий, включая большие языковые модели (LLM), для развития как технических навыков (hard skills), так и социально-коммуникативных компетенций (soft skills), востребованных работодателями. На основе опытно-экспериментальной работы с бакалаврами и магистрами подтверждается гипотеза о том, что интеграция корпоративных ценностей в учебную деятельность повышает мотивацию студентов, способствует осмысленному освоению сложных программных инструментов и комплексному развитию профессиональных компетенций, включая критическое мышление и умение работать с искусственным интеллектом (ИИ).

Ключевые слова: корпоративная культура вуза; ИКТ-компетенции; большие языковые модели; инновационность и преемственность в образовании; мониторинг удовлетворенности профессорско-преподавательского состава.

Для цитирования: Мельник Д. В., Юнов С. В. Корпоративная культура вуза как фактор развития ИКТ-компетенций студентов / Д. В. Мельник, С. В. Юнов // Вестник МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». 2026. № 2 (76). С. 130–141. <https://doi.org/10.24412/2072-9014-2026-276-130-141>

Scientific article

UDC 378.1

DOI: 10.24412/2072-9014-2026-276-130-141

CREATION OF ICT COMPETENCIES: ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CORPORATE PRINCIPLES OF THE UNIVERSITY

Dmitriy V. Melnik^{1, a} ✉,
Sergey V. Yunov^{2, b}

¹ LLC “Rocket”,
Krasnodar, Russia

² Kuban State University,
Krasnodar, Russia

^a dimentus98@mail.ru ✉, <https://orcid.org/0009-0000-1197-5637>

^b usv58@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9840-7944>

Abstract. The article examines the problem of the formation of ICT competencies of students of IT training areas in the context of the implementation of corporate principles of the university. The possibilities of using modern information technologies, including large language models (LLM), for the development of both technical skills (hard skills) and social and communicative competencies (soft skills) demanded by employers are considered. Based on experimental work with bachelors and masters, the hypothesis is confirmed that the integration of corporate values into educational activities increases students' motivation, promotes the meaningful development of complex software tools and the integrated development of professional competencies, including critical thinking and the ability to work with artificial intelligence.

Keywords: corporate culture of the university; ICT competencies; large language models; innovation and continuity in education; monitoring the satisfaction of the teaching staff.

For citation: Melnik D. V. Creation of ICT competencies: artificial intelligence and corporate principles of the university / D. V. Melnik, S. V. Yunov // MCU Journal of Informatics and Informatization of Education. 2026. № 2 (76). P. 130–141. <https://doi.org/10.24412/2072-9014-2026-276-130-141>

Введение

Актуальность исследований в области формирования корпоративной культуры вуза обусловлена как современными конкурентными обстоятельствами, так и стремлением высшей школы сохранить традиционную академическую культуру и наиболее эффективно реализовать свой педагогический потенциал [1–3]. Стремительное развитие информационных технологий, включая создание и совершенствование интеллектуальных систем, способных к обучению, анализу и принятию решений и кардинальным

образом меняющих общество и образование, делает актуальным решение следующей *проблемы*: как в процессе формирования корпоративной культуры вуза повысить эффективность развития ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений, используя современные информационные технологии, в том числе технологии работы с большими языковыми моделями (Large Language Model, LLM), и формируя не только жесткие, но и мягкие навыки (hard skills и soft skills), требуемые работодателями.

Прежде всего разберем основные понятия. «В современной учебной и научной литературе насчитывается около 50 определений корпоративной культуры. Практически во всех определениях акцент делается на приоритет ценностей организации: признаваемые в конкретной организации правила поведения (ценности, социальные и коммуникативные моральные нормы, ритуалы, фирменный стиль и пр.) и правила управления (организационная структура, коммуникация, кадровая политика)» [4]. При этом, как отмечают Т. Б. Сергеева и О. И. Горбатько, «корпоративная культура в образовании отличается от коммерческих организаций, фокусируясь на образовательной миссии, а не на прибыли, и объединяя педагогов, студентов и сотрудников» [5]. Под корпоративной культурой вуза, согласно Кодексу корпоративной культуры Кубанского государственного университета, мы будем понимать систему общих убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые определяют требования к поведению преподавателей, сотрудников и студентов университета. Этот документ «призван создать единое нормативное деятельностное пространство на основе общих ценностей и корпоративной идеологии Университета, определяющей идентичность и индивидуальность Кубанского государственного университета в российском и мировом академическом сообществе» [6].

Среди корпоративных принципов университета в контексте предмета нашего исследования выделим в сокращенном изложении следующие:

- инновационность — постоянный поиск новых, более эффективных научных подходов и технологий, их внедрение как в образовательный процесс, так и в различные области общественно-экономического и социально-культурного развития университета;

- преемственность — верность традициям, бережное отношение к истории, наследование лучшего опыта и обогащение его новыми идеями;

- забота о ветеранах — уважение к старшему поколению, память об их заслугах, сохранение и приумножение традиций, чествование и поощрение заслуженных сотрудников;

- забота о человеке — забота о благосостоянии и социальной защищенности своих сотрудников;

- мотивация труда — стремление непрерывно формировать эффективную систему материального и нематериального вознаграждения сотрудников университета [6].

Говоря об инновационности тех или иных подходов, согласимся с мнением профессоров Е. Н. Ивахненко и В. С. Никольского в том, что, «как известно,

инновации мало кто любит и принимает с восторгом. Особенно, если за ними следуют неопределенности в сложившихся статус-кво — профессии, престижа, завоеванных позиций, образа жизни. К инновационным сдвигам с почтением относятся те, кто их создает или ими пользуется. Но они составляют меньшинство во всех обществах» [7]. Далеко не все ученые и практикующие преподаватели положительно воспринимают применение ИИ в образовании. Несомненно, на такое отношение во многом повлияли два события, получившие широкую огласку: публикация в «Журнале научных публикаций докторантов и аспирантов» псевдонаучной статьи «Корчеватель: алгоритм типичной унификации точек доступа и избыточности» (2008), сгенерированной компьютерной программой, а также признание выпускника одного престижного вуза в том, что его дипломную работу на самом деле написал ИИ, а именно ChatGPT (2023). Эти два события достаточно эмоционально обсуждались учеными. Сейчас отметим лишь то, что многие научные труды в области гуманитарных наук избыточно трудночитаемым текстом, для понимания которого и экспертам ВАК порой приходится прибегать к словарям, при этом фрагменты «корчевателей» также нередко там встречаются. Негативная интерпретация второго события совсем не очевидна: студент показал, что он вполне квалифицированно общался с ChatGPT, умело обходя ее ограничения и удовлетворяя требования своего руководителя. Не случайно министр науки и высшего образования РФ В. Н. Фальков призвал не наказывать этого студента, а известная фирма «М.Видео» предложила ему интересную работу в должности нейросетолога.

Отметим несомненные достоинства LLM с позиций поддержки формирования корпоративной культуры образовательных учреждений: достаточно быстрая и качественная подготовка иллюстраций, инфографики и видеоматериалов; анализ и интерпретация больших объемов данных; объяснение некоторых достаточно сложных вопросов простым доступным языком; рекомендации пользователям по решению многих проблем; помощь руководителям в принятии решений и др.

Конечно, отметим и недостатки больших языковых моделей. Все они обучены на огромных массивах данных, которым не всегда можно доверять. Все подвержены галлюцинациям — вымышленным ответам, которые выглядят правдоподобно, но не имеют ничего общего с действительностью. Для того чтобы попытаться решить такие проблемы, сегодня выпускается масса книг и проводится много курсов по промт-инжинирингу — искусству составлять запросы к LLM, уменьшающие вероятность нерелевантных ответов [8–10]. При этом некоторые авторы книг и курсов утверждают, что промтинг станет таким же необходимым навыком для ИТ-профессионалов, как когда-то стало владение MS Excel; что сегодня это не просто модное направление, а фундаментальный инструмент людей многих профессий. В то же время следует помнить о том, что полностью избежать проблем, связанных с нерелевантными ответами LLM, видимо, не удастся никогда.

Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование и практическая апробация модели формирования ИКТ-компетенций студентов

ИТ-направлений подготовки в контексте реализации корпоративных принципов университета с использованием технологий ИИ и больших языковых моделей.

Научная новизна исследования заключается в следующих аспектах:

- выявление взаимосвязи между реализацией корпоративных принципов вуза и формированием ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений подготовки;
- обоснование педагогической целесообразности использования больших языковых моделей в образовательном процессе как инструмента развития профессиональных и коммуникативных компетенций;
- описание практико-ориентированных форм проектной деятельности студентов, направленных на реализацию корпоративных ценностей университета.

Теоретическая значимость работы состоит в расширении представлений о возможностях интеграции корпоративной культуры и современных цифровых технологий в образовательный процесс высшей школы, а также в уточнении роли ИИ в формировании профессиональных компетенций студентов.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования представленного опыта в следующих видах деятельности:

- разработка образовательных программ ИТ-направлений подготовки;
- организация проектной деятельности студентов;
- внедрение технологий ИИ в учебный процесс;
- формирование и развитие корпоративной культуры высшего учебного заведения.

Методы исследования

Исследование носит комплексный характер и сочетает теоретические и эмпирические методы научного анализа. Методологической основой работы выступают положения компетентного подхода в высшем образовании, принципы формирования корпоративной культуры образовательной организации, а также современные концепции внедрения технологий ИИ в образовательный процесс.

В ходе исследования использовались следующие методы:

- анализ нормативных документов (ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки), позволяющий определить требования к формированию профессиональных и общепрофессиональных компетенций студентов ИТ-направлений;
- анализ локальных нормативных актов университета, включая Кодекс корпоративной культуры, с целью выявления ценностных ориентиров образовательной деятельности;
- педагогическое наблюдение за деятельностью студентов в процессе выполнения проектных заданий;

- метод проектной деятельности, реализованный в работе с магистрами направлений 09.04.02 и 02.04.02;
- анкетирование студентов магистратуры, направленное на выявление их отношения к предложенной тематике проектов и оценку сформированности профессиональных и коммуникативных навыков;
- качественный анализ результатов проектной деятельности, включая защиту работ и обсуждение решений;
- элементы опытно-экспериментальной работы, связанные с внедрением технологий ИИ в образовательный процесс.

Обработка результатов осуществлялась посредством сопоставительного анализа полученных данных, выявления повторяющихся тенденций и интерпретации педагогических эффектов, наблюдаемых в процессе реализации проектной деятельности.

Результаты исследования

Представленные ниже результаты демонстрируют взаимосвязь между интеграцией корпоративных принципов университета и процессом формирования ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений подготовки. Полученные данные основаны на анализе проектной деятельности бакалавров и магистров, педагогическом наблюдении, анкетировании обучающихся, а также на оценке сформированности профессиональных и коммуникативных навыков в ходе выполнения учебных и внеучебных заданий.

Анализ ФГОС ВО для ряда ИТ-направлений подготовки, многолетний опыт работы с такими студентами, а также анализ подходов к формированию корпоративной культуры и корпоративных принципов университета, позволил нам выдвинуть гипотезу о том, что *формирование ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений подготовки в контексте реализации корпоративных принципов вуза целесообразно и эффективно, так как повышает мотивацию как у студентов (за счет необходимости осмысленного освоения достаточно сложного программного инструментария), так и у преподавателей (решающих лично значимые задачи). Наряду с этим предлагаемый подход позволяет развивать мягкие навыки (soft skills) у студентов, что востребовано современными работодателями.*

Помня наставления классиков о том, что «примеры полезнее правил» [11], поясним эффективность формирования ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений подготовки в контексте реализации корпоративных принципов вуза на конкретных примерах.

Согласно принципам КубГУ, корпоративная литература помогает сохранять преемственность, верность традициям, заботу о ветеранах. В связи со 100-летием КубГУ, которое торжественно отмечалось в 2020 г., в университете под редакцией ректора М. Б. Астапова была издана книга, посвященная этому событию [12].

Однако, каким бы монументальным ни был такой труд, он не в состоянии достаточно подробно отразить традиции всех факультетов, многочисленные достижения их выпускников и преподавателей. Поэтому на факультете компьютерных технологий и прикладной математики (ФКТиПМ) было принято решение о подготовке и издании трилогии, посвященной этим вопросам. Сегодня эта огромная работа, в которой приняли участие несколько десятков выпускников и преподавателей ФКТиПМ, в основном завершена [13; 14]. Яркие подарочные издания в твердом переплете и со множеством цветных фотографий были подарены выпускникам и преподавателям, украсив их домашние библиотеки. Каждая кафедра, библиотека и музей КубГУ также не были обделены вниманием. Кроме этого, все книги размещены в бесплатном доступе для скачивания на ресурсах ФКТиПМ, что позволяет, в частности, использовать их в учебном процессе при формировании умений наших студентов работать с нейронными сетями и большими языковыми моделями.

Освоение навыков применения ИИ в профессиональной и повседневной деятельности сегодня нужно не просто для оптимизации таких деятельностей, а для изменения их в качественно лучшую сторону. Дело в реальной экономии ресурсов пользователей (денег и времени), а также в достаточно комфортной (по сравнению с другими исполнителями) работе с генеративными языковыми моделями. Так, в наших книгах мы уже воспользовались возможностями нейронных сетей «Кандинский 3.0» для иллюстрации ряда изданий². При этом мы обратили внимание и на проблему, которую не удалось решить ни с их помощью, ни с помощью других специализированных нейросетей — пролонгировать диаграмму развития кафедр ФКТиПМ, опираясь на прежнюю диаграмму и новые текстовые данные. Многие иллюстрации с ИИ создаются просто и быстро уже сегодня, и это реальная помощь не только авторам книг, но и любым специалистам, готовящим различные презентации. Подготовка иллюстраций, оперативная помощь в создании инфографики к корпоративной литературе — это лишь малая часть применения ИИ. Гораздо сложнее работа студентов над составлением специальных отчетов, предполагающих делегирование ИИ анализ данных, которые можно почерпнуть из корпоративных изданий. Практические задания и многочисленные галлюцинации различных LLM (как отечественных, так и зарубежных) в ответах на вопросы, анализ причин таких галлюцинаций все это важная часть информационной подготовки ИТ-специалистов [15]. Дообучение нейронных сетей на основе корпоративной литературы также формирует навыки, необходимые выпускникам ИТ-направлений подготовки.

Среди многолетних традиций ФКТиПМ — празднование дней факультета, среди новых — дни карьеры, а также организация и проведение Всероссийских конференций в области прикладной математики и компьютерных технологий. Применение LLM для подготовки видеороликов к этим событиям,

² Kandinsky («Кандинский») — нейронная сеть для генерации изображений и видео по текстовому описанию, разработанная компанией «Сбер».

с одной стороны, отвечает принципам корпоративной культуры КубГУ, а с другой — позволяет студентам осваивать современные технологии, формируя требуемые ФГОС ВО ИКТ-компетенции, составляющие фундамент профессиональных и общепрофессиональных компетенций.

Проблема сбережения профессорско-преподавательского состава (ППС) вузов — задача государства, однако и на уровне отдельных образовательных учреждений можно внести определенный вклад для ее решения. Для этого необходимо осуществлять регулярный мониторинг удовлетворенности ППС условиями своего труда и решать проблемы, с которыми вуз может справиться самостоятельно. При этом проведение такого мониторинга требует решения целого ряда проблем [16], обсуждение которых с бакалаврами и магистрами достаточно важно, так как многие из них со временем сами станут руководителями, работодателями и будут стремиться (мы на это, во всяком случае, надеемся) улучшать условия труда своим подчиненным.

Согласимся с мнением О. А. Пестеревой и Э. В. Будаевой в том, что большим потенциалом в развитии корпоративной культуры обладает проектная деятельность, которая «объединяет преподавателей и студентов, формирует корпоративные отношения, единые установки, ценности, нормы поведения» [2]. В опытной работе с магистрами направления 09.04.02 «Информационные системы и технологии (Искусственный интеллект и машинное обучение)» и 02.04.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии (Интеллектуальные системы и технологии)» мы рассматривали, к примеру, такие проекты, как «Компьютерная поддержка программ лояльности в высшей школе», «Компьютерная поддержка туризма в Краснодарском крае» и др. Эти проекты выполнялись группами 2–5 магистров, которые распределяли между собой роли участников (владелец продукта, СКРАМ-менеджер, тестировщик и др.) и меняли их в разных проектах. Анкетирование магистров показало заинтересованность студентов в разработке таких проектов, а защита работ — не только сформированность необходимых ИКТ-компетенций, но и развитие мягких навыков, необходимых как для получения данных для выполнения работ, так и для общения с членами своей команды и другими студентами, выступающими в роли заказчиков и/или сторонних наблюдателей. Большой интерес у студентов вызывает также обсуждение авторской информационной системы [17], которая направлена на реализацию таких корпоративных принципов университета, как забота о профессорско-преподавательском составе и материальной и моральной его удовлетворенности. Такая работа, как правило, подвергается системному и критическому анализу.

Полученные результаты позволяют утверждать, что интеграция корпоративных принципов университета в образовательную деятельность при активном использовании технологий ИИ обеспечивает системное формирование ИКТ-компетенций студентов. Практическая деятельность, ориентированная на решение реальных задач факультета и университета, способствует одновременному развитию профессиональных, аналитических и коммуникативных

компетенций. Использование больших языковых моделей выступает не самостоятельной целью, а инструментом, встроенным в решение содержательных образовательных задач, что повышает осмысленность и мотивационную составляющую обучения.

Заключение

Практическая реализация ряда принципов корпоративной культуры, позволяет сделать вывод о том, что она охватывает многие аспекты формирования ИКТ-компетенций студентов ИТ-направлений подготовки:

- **Инновационность:** постоянный поиск новых, более эффективных научных подходов и технологий подтверждается, в частности, применением LLM для улучшения имиджа университета, организации внеучебных мероприятий, анализа данных о различных видах деятельности университета и решения многих других задач по формированию корпоративной культуры вуза.

- **Преемственность:** верность традициям, бережное отношение к истории — с помощью применения LLM для создания иллюстраций к корпоративной литературе и видеоматериалов в рамках подготовки традиционных мероприятий факультета, а также для поиска и анализа данных об истории и современном состоянии ФКТиПМ.

- **Забота о ветеранах, других сотрудниках университета:** разработка информационных систем, позволяющих формировать индивидуальные поздравления сотрудникам в связи с важными событиями в их жизни и жизни вуза, а также помогать руководству факультета в принятии решений о ведомственных, государственных наградах и других поощрениях.

При этом деятельность по осуществлению мониторинга удовлетворенности ППС предусматривает общение с психологами, социологами, руководством вуза и факультета, помогая формировать у студентов ИТ-направлений мягкие навыки, необходимость которых отмечается многими современными работодателями.

Учитывая интерес студентов и преподавателей ФКТиПМ КубГУ к предложенной тематике — это доказывается опытно-экспериментальной работой как с бакалаврами направлений 09.03.03 «Прикладная информатика (Прикладная информатика в экономике)», так и с магистрами направлений 02.04.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии (Интеллектуальные системы и технологии)» и 09.04.02 «Прикладная информатика (Искусственный интеллект и машинное обучение)», а также результатами опросов магистров и преподавателей, — можно констатировать, что гипотеза об эффективности формирования ИКТ-компетенций в контексте реализации корпоративных принципов вуза получила убедительное подтверждение.

Список источников

1. Франц А. С. Корпоративная культура учреждений профессионального образования: курс лекций: учебное пособие / А. С. Франц. Екатеринбург: РГППУ, 2011. 91 с.
2. Пестерева О. А. О формировании корпоративной культуры у будущих педагогов и психологов / О. А. Пестерева, Э. В. Будаева // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 2. С. 66.
3. Матвеева Е. Г. Формирование корпоративной культуры профессиональной образовательной организации / Е. Г. Матвеева // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. № 1 (25). С. 72–79.
4. Герасимова Г. В. Понятие и содержание корпоративной культуры / Г. В. Герасимова // Отечественная и зарубежная педагогика. 2012. № 3 (6). С. 89–95.
5. Сергеева Т. Б. Особенности корпоративной культуры образовательного учреждения / Т. Б. Сергеева, О. И. Горбатько // Педагогика. 2006. № 10. С. 11–21.
6. Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета. Приложение № 2 к приказу от 01.04.2021 № 470, утвержден решением ученого совета КубГУ от 26.03.2021. URL: https://sgpi.ru/user/-384/site/kodeks_korporativnoy_kultury_ot_26.03.2021.pdf
7. Ивахненко Е. Н. ChatGPT в высшем образовании и науке: угроза или ценный ресурс? / Е. Н. Ивахненко, В. С. Никольский // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 4. С. 9–22.
8. Феникс Дж. Промт-инжиниринг для GenAI. Паттерны надежных запросов для качественных результатов / Дж. Феникс, М. Тейлор; пер. с англ. Л. Киселева. М.: Sprint Book, 2025. 432 с.
9. Водозазский В. В. Промпт-инжиниринг. Практическое руководство для освоения нейросетей с нуля. Том 1: основы. / В. В. Водозазский. М.: Ridero, 2025. 167 с.
10. Доэрти П. Человек + машина. Новые принципы работы в эпоху искусственного интеллекта. / П. Доэрти, Дж. Уилсон; пер. с англ. О. Сивченко, Н. Яцюк. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 297 с.
11. Пойа Дж. Математическое открытие: решение задач: основные понятия, изучение и преподавание / Дж. Пойа; пер. с англ. В. С. Бермана; под ред. И. М. Яглома; 2-е изд., стер. М.: Наука, 1976. 448 с.
12. Кубанский государственный университет: 100 лет в истории образования и науки России. Ростов н/Д: Лаки Пак, 2021. 472 с.
13. Колотий А. Д. Факультет компьютерных технологий и прикладной математики: люди, события, история и современность / А. Д. Колотий, А. В. Павлова, С. В. Юнов // Краснодар: Кубанский государственный университет. 2021. 314 с.
14. Колотий А. Д. Факультет компьютерных технологий и прикладной математики: преподаватели, сотрудники, выпускники / А. Д. Колотий, С. В. Юнов // Краснодар: Кубанский государственный университет, 2024. 272 с.
15. Мельник Д. В. Формирование корпоративной культуры студентов вуза посредством корпоративной литературы / Д. В. Мельник, С. В. Юнов // Инновационное развитие профессионального образования. 2023. № 4 (40). С. 33–39.
16. Федоськина Л. А. О методике процесса исследования удовлетворенности преподавателей вуза / Л. А. Федоськина, Н. А. Новокрещенова // Высшее образование в России. 2011. № 6. С. 129–134.

17. Патент РФ № 2025684302. Информационная система «Преподаватель вуза» / Д. В. Мельник, С. В. Юнов, А. Д. Колотий; правообладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»; заявл. 07.08.2025; опубл. 12.09.2025.

18. Денисова А. Б. Информационные и коммуникационные технологии в формировании корпоративной культуры вуза / А. Б. Денисова // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2012. № 2. С. 23–29.

References

1. *Frants A. S.* Corporate culture of professional education institutions: a course of lectures: a textbook for students of institutes and faculties of advanced training, teachers, graduate students and other professional and pedagogical workers / A. S. Frants. Ekaterinburg: USPU, 2011. 91 p.

2. *Pestereva O. A.* On the formation of corporate culture among future teachers and psychologists / O. A. Pestereva, E. V. Budaeva // Mir nauki. Pedagogy and psychology. 2020. Vol. 8. No. 2. P. 66.

3. *Matveeva E. G.* Formation of corporate culture of a professional educational organization / E. G. Matveeva // Innovative development of professional education. 2020. No. 1 (25). P. 72–79.

4. *Gerasimova G. V.* The concept and content of corporate culture / G. V. Gerasimova // Domestic and foreign pedagogy. 2012. No. 3. P. 89–95.

5. *Sergeeva T. B.* Features of the corporate culture of an educational institution / T. B. Sergeeva, O. I. Gorbatko // Pedagogy. 2006. No. 10. P. 11–21.

6. Code of Corporate Culture of Kuban State University. Application No. 2 to Order No. 470 dated 01.04.2021, approved by the decision of the Academic Council of KubGU dated 26.03.2021. URL: https://sgpi.ru/user/-384/site/kodeks_korporativnoy_kultury_ot_26.03.2021.pdf

7. *Ivakhnenko E. N.* ChatGPT in higher education and science: threat or valuable resource? / E. N. Ivakhnenko, V. S. Nikolsky // Higher education in Russia. 2023. Vol. 32. No. 4. P. 9–22.

8. *Phoenix J.* Industrial engineering for GenAI. Patterns of reliable queries for high-quality results / J. Phoenix, M. Taylor; translated from English by L. Kiselyov. M.: Sprint Book, 2025. 432 p.

9. *Vodolazsky V. V.* Industrial engineering. A practical guide for mastering neural networks from scratch. Volume 1: fundamentals. / V. V. Vodolazsky. M.: Ridero, 2025. 167 p.

10. *Doherty P.* Man + machine. New principles of operation in the era of artificial intelligence. / P. Doherty, J. Wilson; translated from English. O. Sivchenko, N. Yatsyuk. M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2019. 297 p.

11. *Poya D.* Mathematical discovery: problem solving: basic understanding, study and teaching / D. Poya; translated from English by V. S. Berman; edited by I. M. Yaglom; 2nd ed., ster. M.: Nauka, 1976. 448 p.

12. Kuban State University: 100 years in the history of education and science in Russia. Rostov-on-Don: Lucky Pak, 2021. 472 p.

13. *Kolotiy A. D.* Faculty of Computer Technology and Applied Mathematics: people, events, history and modernity / A. D. Kolotiy, A. V. Pavlova, S. V. Yunov // Krasnodar: Kuban State University. 2021. 314 p.

14. *Kolotiy A. D.* Faculty of Computer Technology and Applied Mathematics: teachers, staff, graduates / A. D. Kolotiy, S. V. Yunov // Krasnodar: Kuban State University, 2024. 272 p.

15. *Melnik D. V.* Formation of corporate culture of university students through corporate literature / D. V. Melnik, S. V. Unov // Innovative development of professional education. 2023. No. 4 (40). P. 33–39.

16. *Fedoskina L. A.* On the methodology of the process of studying the satisfaction of university teachers / L. A. Fedoskina, N. A. Novokreschenova // Higher education in Russia. 2011. No. 6. P. 129–134.

17. Patent of the Russian Federation No. 2025684302. Information system “University Teacher” / D. V. Melnik, S. V. Yunov, A.D. Kolotiy; copyright holder Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State University”; application 07.08.2025; published 12.09.2025.

18. *Denisova A. B.* Information and communication technologies in the formation of corporate culture of the university / A. B. Denisova // Bulletin of the Peoples’ Friendship University of Russia. Series: Informatization of education. 2012. No. 2. P. 23–29.

Статья поступила в редакцию: 30.03.2026;
одобрена после рецензирования: 21.04.2026;
принята к публикации: 21.04.2026.

The article was submitted: 30.03.2026;
approved after reviewing: 21.04.2026;
accepted for publication: 21.04.2026.

Информация об авторах / Information about the authors:

Сергей Владленович Юнов — доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор, профессор кафедры анализа данных и искусственного интеллекта, факультет компьютерных технологий и прикладной математики, Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия.

Sergey V. Yunov — Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Professor of the Department of Data Analysis and Artificial Intelligence, Faculty of Computer Technology and Applied Mathematics, Kuban State University, Krasnodar, Russia.

usv58@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0009-9840-7944>

Дмитрий Владимирович Мельник — младший разработчик 1С, ООО «Ракета», Краснодар, Россия.

Dmitriy V. Melnik — 1С Junior Developer, LLC “Raketa”, Krasnodar, Russia.

dimentus98@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0000-1197-5637>

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interest.