

Научная статья

УДК 378.881.1+004.031.42

DOI: 10.25688/2072-9014.2022.60.2.11

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН-КУРСА ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Сергей Сергеевич Суцев¹

¹ Московский городской педагогический университет, Москва, Россия
sushchevss@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4713-077X>

Аннотация. Актуальность проблемы исследования обусловлена необходимостью выбора образовательной платформы для создания неформального онлайн-курса по иностранному языку с целью реализации концепции непрерывного образования — важной части современной общественной и педагогической парадигмы. В связи с этим целью данной статьи является выявление наиболее эффективной образовательной платформы для создания, публикации и продвижения неформального онлайн-курса по иностранному языку. Чтобы достичь цели исследования, необходимо было решить следующие задачи: 1) исследовать существующий рынок образовательных онлайн-курсов с целью выявления платформ, используемых для их создания, публикации и продвижения; 2) отобрать подходящие для исследования цифровые образовательные платформы; 3) разработать критерии анализа существующих открытых цифровых образовательных платформ, подходящих для создания, организации и публикации неформального онлайн-курса по иностранному языку; 4) произвести компаративный анализ выбранных образовательных платформ в соответствии с критериями с целью выявления наиболее эффективной; 5) обосновать и аргументировать оптимальность и логичность выбора платформы для проблемы исследования. Ведущими методами, используемыми для исследования данной проблемы, являлись методы анализа, обобщения, систематизации и смысловой интерпретации научной литературы, описательные и поисковые методы, а также сравнительный метод. Выборка исследования включала в себя пять цифровых образовательных платформ: *Google Classroom*, *Podia*, *Thinkific*, *Moodle*, *Stepik*. В рамках данной статьи были описаны причины актуальности неформальных онлайн-курсов, выбраны и проанализированы на основе разработанных критериев пять цифровых образовательных платформ, обоснован выбор наиболее эффективной платформы для создания онлайн-курса по изучению иностранного языка.

Ключевые слова: непрерывное образование; неформальное образование; цифровая образовательная платформа; электронная образовательная платформа; онлайн-курс; иностранный язык.

Original article

UDC 372.881.1+004.031.42

DOI: 10.25688/2072-9014.2022.60.2.11

CHOOSING AN E-LEARNING PLATFORM TO CREATE AN ONLINE FOREIGN LANGUAGE COURSE

Sergey S. Sushchev¹

¹ Moscow City University, Moscow, Russia

sushchevss@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4713-077X>

Abstract. Developments in the sphere of information and communication technologies paved the way for emerging concepts of lifelong learning, non-formal and informal learning which are often realized through online courses and represent a new way of thinking about education. This paper aims to identify the most effective e-learning platform to create, publish and promote non-formal online foreign language courses. To achieve this goal the methods of thematic literature research, analysis, and interpretation as well as the comparative approach were used. In this study the authors managed to outline the general relevance of online courses, to analyse of five e-learning platforms (*Google Classroom, Podia, Thinkific, Moodle, Stepik*) and choose the most efficient platform that is suitable for building a non-formal online foreign language course. The results of this paper reveal that the choice of an e-learning platform largely depends on the provider of a non-formal course. A conclusion can be drawn that *Stepik* is efficient for the aforementioned purpose as it meets the necessary requirements and possesses the appropriate tools and features. Further research on the topic is needed to achieve practical results and evaluate the possibilities of the *Stepik* platform when it comes to creating, publishing and promoting a non-formal online foreign language course.

Keywords: lifelong learning; non-formal learning; e-learning platform; online learning platform; online course; foreign language.

Для цитирования: Сушев С. С. Обоснование выбора цифровой платформы для создания онлайн-курса по изучению иностранного языка // Вестник МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». 2022. № 2 (60). С. 114–126. DOI: <https://doi.org/10.25688/2072-9014.2022.60.2.11>

For citation: Sushchev, S. S. (2022). Choosing an e-learning platform to create an on-line foreign language course. *MCU Journal of Informatics and Informatization of Education*, 2 (60), 114–126. <https://doi.org/10.25688/2072-9014.2022.60.2.11>

Введение

Ключевыми чертами современной общественной парадигмы являются принципы глобализации, информатизации профессиональной и бытовой сфер, а также идеи индивидуализма и антропоцентризма. Эти черты, в свою очередь, меняют то, как люди взаимодействуют

друг с другом, работают с информацией и получают новые знания. В связи с этим одним из актуальных направлений развития области образования и продуктом таких изменений в обществе является концепция *lifelong learning* — обучение длиною в жизнь. Данная концепция впервые была обозначена ученым Полом Ленграном (*Paul Lengrand*) на конференции ЮНЕСКО в 1965 году и подвергалась переосмыслению на протяжении следующих 60 лет [1].

В рамках современного образования концепция *обучение длиною в жизнь* представляет собой образовательную деятельность, направленную на постоянное и бесконечное совершенствование навыков, развитие умений, формирование и совершенствование компетенций личности [2]. Актуальность данной концепции для современного образования обосновывается желанием и необходимостью общества идти в ногу с научно-техническим прогрессом, то есть постоянно переосмысливать и обновлять имеющиеся знания, навыки, умения и компетенции в соответствии со стремительным развитием технологий.

Одним из способов реализации концепции *обучение длиною в жизнь* служит **неформальное образование**, которое во многом также является продуктом современного общества и его особенностей. Неформальное образование (далее — НО) входит в триаду базовых категорий образования, представляет собой образовательную деятельность и способ получения знаний, выходящие за рамки формального образования, часто не сопровождающиеся выдачей официального диплома или аттестата.

Ряд ученых характеризуют НО как общедоступную, свободную и гибкую систему, которая предполагает доступ к получению знаний, возможностям наработки навыков и умений в соответствии с желаниями индивидуума вне зависимости от его возрастных и профессиональных характеристик [3]. В свою очередь, НО может быть реализовано множеством различных способов, среди которых авторы научных трудов выделяют образовательные клубы, кружки и частные занятия с репетитором [4].

Онлайн-курс является одной из наиболее популярных и востребованных форм реализации неформального и непрерывного образования в современных информатизированных образовательных реалиях [5]. Подтверждением данной мысли является большое количество онлайн-курсов по разным направлениям, которые можно найти на просторах сети Интернет. На основании высокой степени популярности, которыми пользуются подобные курсы у широкой общественности, можно полагать, что у людей есть желание и необходимость получать новые знания, навыки и умения, повышать свою квалификацию посредством неформального образовательного онлайн-курса.

Анализ существующих онлайн-курсов также демонстрирует идею о том, что разработчиками подобных курсов могут выступать следующие лица: заведения, традиционно занимающиеся предоставлением формального образования (например, вузы); частные компании, работающие в рамках крупного, среднего и малого бизнеса; частные преподаватели, методисты, блогеры. Важным различием в особенностях организации онлайн-курсов представителями

этих трех групп является выбор образовательной оболочки, т. е. платформы для создания, оформления, публикации и продвижения таких курсов.

Под образовательной платформой мы понимаем «совокупность программных решений, сервисов сети Интернет и интерактивных технологий, реализующих для обучающихся доступ к образовательному контенту <...>, а также обратную связь с ними в процессе интерактивного взаимодействия и контроль <...>, реализуемую через интерфейс платформы» [6, с. 42]. Таким образом, образовательная платформа должна обладать набором особенностей, характеристик и инструментов, которые могут быть эффективными для обеспечения организации и поддержания образовательного процесса на протяжении всего курса. Примеры таких особенностей: возможность создания и выполнения интерактивных заданий и упражнений; наличие взаимодействия между обучающимся, цифровой средой и преподавателем; существование обратных связей между всеми участниками процесса образования; возможность отслеживать собственный прогресс прохождения курса; доступное получение дополнительной литературы по теме курса. Несмотря на то что большинство платформ предоставляют схожий функционал, позволяющий организовать образовательный процесс в цифровом пространстве, выбор образовательной платформы для публикации неформального онлайн-курса во многом зависит от лица, которое его публикует.

Так, неформальные общедоступные университетские онлайн-курсы обычно разрабатываются и публикуются на специализированных образовательных платформах, примерами которых могут являться *Coursera*, *edX* и *Универсарium*. Их ключевой объединяющий аспект заключается в том, что доступ к созданию курсов на данных платформах есть только у университетов и компаний-партнеров, а сами курсы, как правило, разрабатываются преподавателями и специалистами вуза. Подобные курсы часто классифицируют как массовые открытые онлайн-курсы (МООК). Такие курсы, а также платформы, на которых они публикуются, являются объектом активного научного исследования в течение последних лет и на настоящий момент представляются хорошо изученными [7–9].

Неформальные курсы от частных компаний и языковых школ чаще выбирают альтернативные способы организации и публикации своих курсов: так, например, школа иностранных языков *Skyeng* имеет свою собственную платформу *Vimbox* (vimbox.skyeng.ru/showcase) для проведения онлайн-занятий, а участие в онлайн-марафонах *Skyeng Steps* (school.skyeng.ru/steps/) предполагает рассылку образовательного материала на email-адреса обучающихся. Подобная практика применяется в неформальных онлайн-курсах по иностранному языку от других компаний, например она есть у «Яндекса» (practicum.yandex.ru/english/) и *Lim English* (lim-english.com/), которые также обладают собственными образовательными платформами, разработанными самими компаниями.

Социальные сети, такие как Telegram, часто используются блогерами, инфлюенсерами и частными преподавателями в качестве базиса для организации

образовательной платформы. Образовательный потенциал социальных сетей и возможность их использования в качестве образовательной платформы в данный момент являются актуальной темой для исследований и подробно описываются в современных научных трудах [10–13].

Однако наш исследовательский интерес лежит в изучении специализированных платформ, которые соответствуют приведенному выше определению понятия «образовательная платформа» и являются открытыми и доступными для всех — как с точки зрения организатора неформальных онлайн-курсов, так и с точки зрения обучающегося или любого заинтересованного лица.

Методы исследования

Цель исследования может быть сформулирована в виде следующего вопроса: «Какая образовательная платформа может быть эффективно использована для создания, публикации и продвижения неформального онлайн-курса по иностранному языку, если организатором такого курса выступает частный преподаватель?».

Мотивацией выбора обучения иностранному языку в качестве темы курса выступает актуальность иноязычной компетенции для обеспечения профессионалов и энтузиастов необходимым орудием для жизни в глобализированном обществе XXI века — возможностью международной и межкультурной коммуникации на иностранном языке, что позволяет получать новый опыт, работать над международными проектами и взаимодействовать с зарубежными источниками научного и любительского знания. Выбор категории «частный преподаватель» в качестве организатора курса обусловлен недостаточной изученностью открытых образовательных платформ для публикации авторами своих собственных онлайн-курсов в сети Интернет.

Методы исследования: анализ, обобщение, систематизация и смысловая интерпретация научной литературы, описательные и поисковые методы, сравнительный метод.

Для того чтобы ответить на поставленный проблемный вопрос данного исследования, необходимо решить следующие задачи:

- 1) отобрать подходящие, т. е. открытые электронные образовательные платформы, характеристики которых станут материалом для анализа;
- 2) разработать критерии анализа существующих открытых электронных образовательных платформ, подходящих для создания, организации и публикации неформального онлайн-курса по иностранному языку;
- 3) произвести компаративный анализ выбранных образовательных платформ в соответствии с критериями с целью выявления наиболее эффективной;
- 4) обосновать и аргументировать оптимальность и логичность выбора платформы для проблемы исследования.

В соответствии с установленной целью исследования и задачами, решение которых необходимо для ее достижения, были отобраны следующие платформы: *Google Classroom, Podia, Thinkific, Moodle, Stepik*.

Результаты исследования

Отобранные платформы были проанализированы по критериям, которые мы разбили по оценочным блокам: психолого-педагогический блок (общедидактические и электронно-дидактические требования), эргономический блок (дизайн и организация работы с учебным материалом), программно-технический блок (корректность работы в условиях применения), дополнительный блок (качество соответствия критериям, интеграция с другими образовательными платформами, возможность проведения вебинара, техническая поддержка). Критерии оценивания разрабатывались на основе требований к созданию и применению учебных электронных изданий в преподавании иностранных языков, описанных С. В. Титовой [14, с. 95], а также с опорой на профессиональный опыт и общие представления о функционале и возможностях, которыми должна обладать образовательная онлайн-платформа для организации и проведения неформальных онлайн-курсов по иностранному языку.

Дополнительный блок критериев предполагает рассмотрение и оценивание специфического для электронных образовательных платформ функционала, который бы обеспечивал условия для создания, публикации, проведения и популяризации авторского курса. Разработанные критерии позволяют: дать оценку возможностям реализации общедидактических и электронно-дидактических требований; выявить доступные виды и формы организации образовательного процесса; определить соответствие дизайнерского решения образовательной цели, оценить широту условий применения и доступность относительно различных конфигураций электронных устройств; раскрыть потенциал инструментария анализируемой платформы.

Анализ выбранных платформ проводился посредством изучения их веб-сайта и информации, размещенной на нем, регистрации на сайте в качестве преподавателя, изучения функционала, возможностей и особенностей платформы, создания и публикации пробного курса, рассмотрения и прохождения курса в качестве обучающегося. Необходимо упомянуть, что в данном анализе были исследованы бесплатные версии выбранных платформ. У платных версий функционал, как правило, более расширенный. Таблицы ниже представляют собой анализ отобранных платформ по установленным ранее критериям. Таблица 1 отображает анализ платформ по ключевым критериям, таблица 2 — по дополнительному блоку критериев.

Таблица 1. Анализ образовательных платформ по основным критериям
Table 1. Analysis of educational platforms according to the main criteria

Платформа Критерий	Психолого-педагогический блок		Эргономический блок		Программно-технический блок	
	Общедидактические	Электронно-дидактические	Дизайн	Дружественность интерфейса		Организация работы с учебным материалом
Stepik	Полностью обеспечивает	Полностью обеспечивает	Высокая степень обеспечения	Полностью обеспечивает	Почти полностью обеспечивает	Полностью обеспечивает
Google Classroom	Почти полностью обеспечивает	Средняя степень обеспечения	Средняя степень обеспечения	Полностью обеспечивает	Средняя степень обеспечения	Почти полностью обеспечивает
Podia	Почти полностью обеспечивает	Полностью обеспечивает	Средняя степень обеспечения	Средняя степень обеспечения	Средняя степень обеспечения	Полностью обеспечивает
Moodle	Полностью обеспечивает	Полностью обеспечивает	Средняя степень обеспечения	Низкая степень обеспечения	Полностью обеспечивает	Полностью обеспечивает
Thinkific	Почти полностью обеспечивает	Полностью обеспечивает	Средняя степень обеспечения	Средняя степень обеспечения	Средняя степень обеспечения	Полностью обеспечивает

Таблица 2. Анализ образовательных платформ по дополнительным критериям
Table 2. Analysis of educational platforms according to the additional criteria

Платформа Критерий	Дополнительный блок				
	Образовательный потенциал	Степень / качество соответствия критериям	Интеграция с другими образовательными ресурсами	Возможность проведения вебинаров	Техническая поддержка
Stepik	Высокий	Высокая	Отсутствует	Отсутствует	Присутствует
Google Classroom	Средний	Средняя	Google+, LTI	Отсутствует	Присутствует
Podia	Низкий – Средний	Низкая	Отсутствует	Zoom, YouTube Live	Присутствует
Moodle	Высокий	Высокая	LTI, SCORM	Zoom, BigBlueButton	Присутствует
Thinkific	Низкий – Средний	Средняя	Отсутствует	Отсутствует	Присутствует

В ходе анализа отобранных электронных образовательных платформ для создания, организации, проведения неформальных онлайн-курсов по иностранному языку, где организатором выступает частное лицо, было выявлено, что самой эффективной платформой для данной цели является Stepik. Изначальная идея и предназначение платформы Stepik — сервис для создания и публикации онлайн-курсов и образовательных материалов — полностью соответствует проблеме, решаемой в настоящем исследовании. Данная платформа позволяет создать условия для качественной реализации большей части психолого-педагогических критериев, в особенности целостности обучения, доступности учебного материала, адаптивности, систематичности и последовательности, сознательности, прочности усвоения, наглядности, интерактивности и мультимедийности в подаче материалов. Созданный курс, как правило, осваивается обучающимися линейным образом, однако предполагает возможность возвращения к необходимому материалу, что позволяет сделать работу с ним гибкой. Содержание курса и прогресс его прохождения можно отследить в левой панели на странице курса или в личном кабинете. Преподаватель также может выставить необходимые временные рамки, если это требуется.

Дизайнерское решение платформы выполнено в умеренных черно-белых тонах и позволяет организатору самостоятельно настраивать эргономику содержания курса. Такие критерии, как сканируемость, унифицированность и лаконичность, зависят от создателя курса, платформа предоставляет полную свободу для размещения и редактирования учебных материалов.

Stepik обладает широким инструментарием для создания заданий и образовательных материалов: есть возможность интегрировать в курс текстовые документы, фотографии, видеозаписи, тестовые задания различного формата, задания со свободным ответом. Допускаются вставки ссылок на другие сайты, хотя средства интеграции этого не предполагают, но ссылки на внешние ресурсы не блокируются платформой. Конструктор сервиса позволяет разместить общую информацию по курсу, дать обучающимся рекомендации по его освоению, создавать итоговые экзаменационные работы, которые разрешается проходить только в случае успешного изучения предшествующего им модуля.

Панель организатора состоит из четырех вкладок:

- 1) вкладки «Курс», которая предоставляет возможности по созданию и редактированию материалов;
- 2) вкладки общения с учащимися, где можно производить новостную рассылку участникам курса по почте, отслеживать отзывы и комментарии обучающихся к каждому шагу курса;
- 3) вкладки «Аналитика», которая предоставляет доступ к таблице успеваемости, отчетам, статистике и дашборду преподавателя;
- 4) вкладки «Настройки», позволяющей настроить права доступа, выставить цену курса, публиковать разработанные курсы.

Таким образом, панель организатора дает преподавателю возможности работать со своим курсом, взаимодействовать с обучающимися, анализировать

успешность прохождения курса каждым обучающимся, а также создавать отдельные классы и отслеживать успеваемость каждого класса по курсу отдельно.

Stepik полностью реализует программно-технический блок критериев, так как запускается в браузере любой операционной системы, не требует высокой производительности устройства, адаптирован под браузеры смартфонов, планшетов и компьютеров и имеет свои приложения для мобильных операционных систем iOS и Android.

Что касается дополнительного блока критериев, то из проведенного анализа можно выявить, что рассматриваемая цифровая платформа имеет высокий образовательный потенциал, так как реализует все необходимые для этого критерии на достойном уровне. Отсутствие интеграции с другими образовательными ресурсами является недостатком, однако широкий инструментарий платформы позволяет его компенсировать. Отсутствие возможности проведения вебинаров может являться недостатком только в некоторых ситуациях. Как правило, курсы на данной платформе проходятся обучающимися самостоятельно и предполагают лишь письменную форму взаимодействия с преподавателем. Для курса по иностранному языку подобной коммуникации может быть недостаточно, и можно сделать предположение, что в таких условиях принцип коммуникативной направленности, фундаментальный для преподавания любого иностранного языка, будет реализован неполноценно. Возможным решением данной проблемы может быть использование одной из функций платформы — вкладки «Новости». С помощью нее можно сделать рассылку участникам курса по почте, в которой проинформировать их о том, что видеокommunikационные встречи будут проходить на другой платформе, а в дальнейшем прикреплять ссылку на видеовстречу с указанием ее времени и даты. Альтернативным решением проблемы может являться отказ от устной коммуникации в рамках курса с целью сохранения целостности образовательного процесса.

Резюмируя, можно сделать вывод, что данная платформа обладает необходимыми возможностями и может быть эффективно использована для создания, организации, проведения и публикации неформальных онлайн-курсов по иностранному языку, где частный преподаватель выступает создателем и организатором курса.

Заключение

Подводя итоги данного исследования, можно заключить, что в рамках современной образовательной и социоэкономической парадигмы неформальные онлайн-курсы являются востребованными и необходимыми, а подобные курсы по иностранному языку представляются актуальными, но еще пока малоизученными. Одной из проблем, с которой сталкиваются частные преподаватели и энтузиасты при создании такого курса, является проблема выбора оптимальной электронной образовательной платформы, способной играть роль

оболочки, в которой курс разрабатывается, организуется, публикуется преподавателем и осваивается обучающимися.

Приведенный выше анализ показал, что для достижения этой цели в изложенном нами контексте наиболее оптимально и эффективно может быть использована электронная образовательная платформа Stepik в силу наличия в ней необходимых для этого возможностей и инструментария. Предполагается провести дальнейшие исследования по данной платформе для получения практических результатов ее использования с последующим анализом и интерпретацией полученных в ходе этого эксперимента данных и результатов.

Список источников

1. Игнатович Е. В. Историко-семантический анализ английского концепта непрерывного образования // *Непрерывное образование: XXI век*. 2017. № 4. С. 115–136. DOI: <https://www.doi.org/10.15393/j5.art.2017.3769>
2. Нестеров А. Г. Европейские концепции непрерывного образования в начале XXI века // *Научный диалог*. 2012. № 5. С. 29–37.
3. Бирюкова И. К. Неформальное образование: понятие и сущность // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2012. № 74. С. 18–20.
4. Шилова О. Н., Рейзвих Т. Н. Неформальное образование: исторический аспект и современность // *Вестник Русской христианской гуманитарной академии*. 2015. № 16. С. 277–285.
5. Гречушкина Н. В. Онлайн-курс: определение и классификация // *Высшее образование в России*. 2018. № 6. С. 125–134.
6. Куликова Н. Ю. Образовательная онлайн-платформа как фактор изучения интерактивных технологий обучения в условиях сетевого взаимодействия // *Мир науки. Педагогика и психология*. 2020. № 4. С. 29–42.
7. Рыженков А. В., Дашковский В. А., Винник М. А. Массовые открытые онлайн-курсы и российская система образования // *Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование*. 2016. № 1. С. 75–87.
8. Стогниева О. Н. Массовые открытые онлайн курсы (MOOCs) как способ повышения мотивации к изучению английского языка для специальных целей (ESP) // *Alma Mater (Вестник высшей школы)*. 2017. № 1. С. 72–77. DOI: <https://www.doi.org/10.20339/AM.01-17.072>
9. Дигтяр О. Ю. Дистанционное обучение как образовательная практика в современном ВУЗе в условиях мировой пандемии и ее влияние на учебный процесс // *Мир науки, культуры, образования*. 2022. № 1 (92). С. 154–157. DOI: <https://www.doi.org/10.24412/1991-5497-2022-192-154-157>
10. Золотухин С. А. Роль социальных сетей в информатизации образования // *Дискуссия*. 2013. № 5–6 (35–36). С. 152–157.
11. Ивкина М. И. Варианты использования социальных сетей при обучении русскому языку как иностранному (на примере Instagram¹) // *Преподаватель XXI век*. 2019. № 2–1. С. 204–210.
12. Наволочная Ю. В. Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2019. № 2. С. 267–272.

¹ Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

13. Юнгина А. Н. Организация самостоятельной работы обучающихся с помощью онлайн-марафона в социальной сети // Научный старт-2021. 2021. С. 294–298.-
14. Титова С. В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. М., 2009. 240 с. ISBN: 978-5-901129-43-2

References

1. Ignatovich, E. V. (2017). Historical and semantic analysis of the English concept of lifelong learning. *Lifelong learning: 21st century*, 4, 115–136.
2. Nesterov, A. G. (2012). European concepts of lifelong learning at the beginning of the 21st century. *Scientific dialogue*, 5, 29–37.
3. Birykova, I. K. (2012). Informal Education: Notion and Essence. *Proceedings of the Volgograd State Pedagogical University*, 74, 18–20.
4. Shilova, O. N., & Reizvih, T. N. (2015). Non-formal education: historical aspect and modern time. *Vestnik of the Russian Christian Humanitarian Academy*, 6, 277–285.
5. Grechushkina, N. V. (2018). Online course: definition and classification. *Higher education in Russia*, 6, 125–134.
6. Kulikova, N. Yu. (2020). E-learning platform as a factor in the study of interactive learning technologies in the conditions of network interaction. *The world of science. Pedagogy and psychology*, 4, 29–42.
7. Rizhenkov, A. V., Dashkovskiy, V. A., & Vinnik, M. A. (2016). Massive Open Online Courses and the Russian education system. *Vestnik of Moscow University. Episode 20. Pedagogical education*, 1, 75–87.
8. Stognieva, O. N. (2017). Using Massive Open Online Courses (MOOCs) to increase motivation to learn English for Specific Purposes (ESP). *Alma Mater*, 1, 72–77.
9. Digtyar, O. Yu. (2022). Distance learning as an educational practice in a modern university in the context of a global pandemic and its impact on the educational process. *The world of science, culture, education*, 1 (92), 154–157.
10. Zolotuhin, S. A. (2013). The role of social media in informatization of education. *Discussion*, 5–6 (35–36), 152–157.
11. Ivkina, M. I. (2019). Variants of using social media to teach Russian as a foreign language (Instagram example). *21st century teacher*, 2-1, 204–210.
12. Navolochnaya, Yu. V. (2019). The use of social media in teaching a foreign language. *Philological science. Questions of theory and practice*, 2, 267–272.
13. Yungina, A. N. (2021). Using a social media marathon as a means of organizing students' individual work. *Scientific Start-2021*, 294–298.
14. Titova, S. V. (2009). *Information and communication technologies in humanitarian education: theory and practice*. Lomonosov Moscow State University. Moscow. 240 p. ISBN: 978-5-901129-43-2

Статья поступила в редакцию: 24.01.2022;
одобрена после рецензирования: 07.03.2022;
принята к публикации: 25.03.2022.

The article was submitted: 24.01.2022;
approved after reviewing: 07.03.2022;
accepted for publication: 25.03.2022.

Информация об авторе:

Сушев Сергей Сергеевич — магистрант Института иностранных языков, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия,
sushchevss@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4713-077X>

Information about the author:

Sergey S. Sushchev — Master's Student, Institute of Foreign Languages, Moscow City University, Moscow, Russia,
sushchevss@mgpu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4713-077X>