

УДК 378.18

DOI: 10.25688/2072-9014.2021.58.4.10

М. И. Бернардинер

Подходы к формированию предпринимательских компетенций у студентов вузов

В статье рассматриваются подходы российских и зарубежных университетов к развитию предпринимательских компетенций студентов вузов. Обозначены проблемы, мешающие продвигать задачи развития предпринимательских компетенций студентов, а также пути решения этих проблем.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции; доконвергентная модель образования; акселерационная программа; мотивационная готовность.

Новые подходы к образованию в России диктуются изменениями, происходящими как на законодательном уровне, так и в образовательной среде в целом.

А. М. Кондаков¹ определяет актуальную ситуацию образования как доконвергентную модель образования, которая переходит на новый уровень — конвергентную модель образования, которая будет определять ситуацию в образовании будущего. Если в доконвергентной модели ведущей функцией является передача знаний, умений и навыков, то в будущей модели — это подготовка к жизни в меняющемся мире, осуществляемая на основе культурного опыта. Если в доконвергентной модели результатами образования являются знания, умения, навыки, личностные, предметные и метапредметные результаты, универсальные и профессиональные компетенции, то в конвергентной модели это будет комплекс компетенций, нарабатываемых в соответствии

¹ Кондаков А. М. Новая «нормальность» жизни и образования [Электронный ресурс] // Вести образования. 2020. 20 августа. URL: https://vogazeta.ru/articles/2020/8/20/quality_of_education/14420-novaya_normalnost_zhizni_i_obrazovaniya (дата обращения: 20.04.2021).

с определенным уровнем базовой модели компетенций, в том числе и в соответствии с запросами цифровой экономики. Таким образом, конвергентный результат — это личностная зрелость, субъектная позиция личности.

В связи с этим в системе образования появляются и новые требования к компетенциям, которыми должны обладать студенты. Развитию предпринимательских компетенций должна быть отведена одна из ведущих ролей. Предпринимательские компетенции можно охарактеризовать как знания основ бизнеса, умения эффективно организовать бизнес и построить успешную карьеру.

В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» сказано, что «главные задачи современной школы — раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире»².

У современной молодежи наблюдается рост потребности к развитию предпринимательских компетенций. Вместе с тем в России на протяжении многих лет на государственном уровне не уделялось этим вопросам должного внимания. Пока мало государственных программ, которые нацелены на развитие предпринимательских компетенций у студентов. В последнее время в Правительстве Российской Федерации обсуждаются вопросы разработки программ по обучению молодых людей навыкам предпринимательства. В некоторых вузах разработаны подходы к развитию предпринимательских компетенций у студентов, однако исследований в этом направлении пока недостаточно.

В Распоряжении Правительства РФ сказано, что «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия»³.

Российская государственная поддержка развития предпринимательских компетенций у молодежи нашла свое отражение в федеральной программе «Ты — предприниматель», целью которой стало стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем активизации региональных мер, направленных на развитие предпринимательства в молодежной среде.

В рамках проекта Global Competitiveness Report⁴ было проведено исследование, показавшее, что 79 % опрошенных предпринимателей считают, что в организациях среднего профессионального и высшего образования

² Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утв. указом Президента РФ от 4 февраля 2010 г. № Пр-271) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/6744437/> (дата обращения: 20.04.2021).

³ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2403-р от 29 ноября 2014 г. [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/70813498/> (дата обращения: 20.04.2021).

⁴ Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020> (дата обращения: 20.04.2021).

необходимо ввести курсы по обучению навыкам предпринимательской деятельности. Кроме того, по данным исследования GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey — Глобальное исследование предпринимательского духа студентов)⁵, 30 % российских студентов выразили желание изучать в рамках своего основного обучения предпринимательскую деятельность [2].

Для решения этих задач необходимо создавать в вузах такие платформы, которые помогали бы формировать предпринимательские компетенции обучающихся независимо от того, по какой программе они обучаются. Реализация подобного подхода должна стать одной из приоритетных задач образования в России, решаемой с акцентом на конструировании контента, технологии обучения предпринимательству.

Университеты всего мира в современном обществе развиваются в новом направлении. Акцент все больше делается на новых технологиях бизнес-подготовки студентов, потому что обществу нужен предприниматель нового типа. Отсюда следует, что понятие предпринимательского университета стало очень востребованным. Об этом виде высшего образования писал профессор Генри Ицковица. В последние годы предпринимательские университеты стали активно развиваться по всему миру [1].

В некоторых университетах развитию предпринимательских компетенций уделяется значительное внимание. В Европе создаются образовательные и тренинговые схемы по распространению опыта европейских вузов. Например, в Португалии в рамках программы Proinov сконструирован курс по менеджменту и инновационной политике для обучения инновационных агентов, которые будут в своих регионах продвигать инновационные процессы в сфере бизнеса. Подобные программы были разработаны в 13 европейских странах. Но далеко не во всех университетах подобные курсы имели успех, некоторые из вузов столкнулись с определенными трудностями в их проведении.

Но есть и успехи. В немецких университетах число кафедр по предпринимательству значительно возросло. В Ирландском национальном институте менеджмента (Ireland's National Institute of Technology Management) при Университетском колледже Дублина (University Colledge Dublin) был разработан специальный курс по инновационному менеджменту. Бельгийские национальные университеты предлагают студентам обучающие модули по бизнес-стартапам (business start-up training modules). В университетах Швеции созданы предпринимательские центры, в которых обучающимся помогают развивать компетенции в сфере предпринимательства.

В России за последние годы вузы все больше внимания уделяют развитию студенческого предпринимательства. С примерами развития предпринимательских компетенций студентов в разных регионах России можно ознакомиться в таблице 1.

⁵ Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey. URL: <https://guesss.uca.es> (дата обращения: 20.04.2021).

Таблица 1

Примеры развития предпринимательских компетенций в разных университетах разных регионов России

№	Университет	Действующие программы	Опыт развития студенческого предпринимательства	Результаты
1	Московский государственный университет	Бизнес-инкубатор МГУ	Стал площадкой для проектирования и дальнейшего продвижения инновационных проектов студентов в разных областях бизнеса и науки	В 2013 году вошел в международное сообщество бизнес-инкубаторов NBIA, а также стал партнером школы управления «Сколково»
2	Высшая школа экономики	Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики (HSE Inc)	Работа со стартапами ведется с возникновения идеи и до ее завершения — масштабирования	Бизнес-проекты получают хорошую материальную поддержку, выигрывают конкурсы HSE (Business Cup), организуемые ВШЭ
3	Московский городской педагогический университет	Акселерационная программа «Моло.Ко. Молодые команды»	Университет помогает студентам развивать свои проекты от замысла до стадии реализации по программам с приглашенными спикерами и работавшими методическими указаниями	По завершении программы организаторы предлагают помощь в подаче проектов на грантовую поддержку
4	Томский государственный университет	Проект «Большой университет» от ТПУ и ТГУ	Создана разнопрофильная мастерская Fablab, которая объединила Fablab Томского политехнического университета (ТПУ) и Центр молодежного и инновационного творчества Томского государственного университета (ТГУ)	Создается региональный центр студенческого предпринимательства

5	Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова	Семинары по развитию предпринимательских навыков студентов	Успешными проектами выпускников стали такие проекты, как: «Детский фэнтэзи-лагерь и анти-кафе», «Оптовый магазин овощей и фруктов», «Детский университет робототехники» и т. д.	По некоторым направлениями студенческие стартапы принимаются в качестве дипломной работы
6	СибГУТИ	Разработан курс «Цифровое предпринимательство»	На курсе использованы разнообразные технологии обучения (технологии смешанного обучения — technology blended learning, традиционные технологии — technology face-to-face, технологии дистанционного обучения — distance learning technology и другие)	Ключевой задачей курса была разработка и защита проектов. Это были сайты, различные бизнес-модели, а также организация бизнес-процессов, разработка приложений и т. д.
7	Урфу	Бизнес-школа УрФу	Это школа для молодежи, созданная для поиска идей, создания инновационных бизнес-проектов. Целью школы является популяризация инновационной деятельности среди молодежи	В рамках программы «Инновационный дайвинг» проходит «ИнноФест» — фестиваль инноваций, с помощью которого создается кадровый резерв университета

Как видно из таблицы 1, в некоторых университетах⁶ уделяется особое внимание развитию предпринимательских компетенций [3; 4]. Создаются бизнес-инкубаторы, акселераторы, специальные программы для развития предпринимательских компетенций и продвижения стартапов, от именитых спикеров проводятся вебинары в востребованных областях.

К сожалению, опыт показывает, что существуют определенные проблемы, которые мешают успешно решать задачи развития предпринимательских компетенций студентов.

К этим проблемам можно отнести, в частности, следующие:

- низкая мотивационная готовность студентов к развитию предпринимательских компетенций;
- недостаточный уровень информированности студентов о возможностях продвижения своих идей и проектов;
- страх неудачи от реализации проекта, выражающийся в избегании достижения успеха из-за потенциальной критики в адрес проекта;
- низкий уровень знаниевой культуры продвижения стартап-инфраструктуры (в нормативно-правовой, проектной областях и т. д.).

Все эти проблемы могут быть решены при помощи и поддержке со стороны образовательных организаций, выраженных в:

- создании акселерационных программ или инкубаторов внутри образовательных организаций;
- внедрении курса предпринимательства в систему общего, среднего и высшего образования;
- популяризации предпринимательства и предпринимательских компетенций путем привлечения людей из бизнеса в систему образования для проведения лекций, мастер-классов и курсов для обучающихся;
- внедрении программ наставничества, курируемых компетентными специалистами.

Литература

1. Генри Ицковиц. Тройная спираль: университеты – предприятия – государства: инновации в действии / пер. с англ.; под ред. А. Ф. Уварова. Томск: Изд-во Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, 2010. 237 с.
2. Казначеев Д. А. Опыт формирования предпринимательских компетенций у студентов Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики в рамках европейского проекта «Ребус» / Д. А. Казначеев и др. // Международный журнал экспериментального образования. 2018. № 12. С. 11–19.

⁶ Кузнецова И. А. Положительный опыт формирования у студентов навыков предпринимательства, эффективного поведения на рынке труда и в трудовом коллективе. URL: <http://rirorzn.ru/publication/professionalnoe-obrazovanie-npo-i-spo/polozhitelnyy-opyt-formirovaniya-u-studentov-navykov-predprinimatelstva-effektivnogo-povedeniya-na-tr/> (дата обращения: 20.04.2021).

3. Трусова Л. А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства: дис. ... канд. пед. наук. М., 2012. 281 с.
4. Широкова Г. В., Цуканова Т. В., Богатырева К. А. Глобальные исследования предпринимательского духа студентов // Национальный отчет России 2013–2014. СПб.: СПбГУ, 2014. 46 с.

Literatura

1. Genri Ickovic. Trojnaya spiral': universitety` – predpriyatiya – gosudarstva: innovacii v dejstvii / per. s angl.; pod red. A. F. Uvarova. Tomsk: Izd-vo Tomskogo gosudarstvennogo universiteta sistem upravleniya i radioe`lektroniki, 2010. 237 s.
2. Kaznacheev D. A. Opy`t formirovaniya predprinimatel`skix kompetencij u studentov Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta telekommunikacij i informatiki v ramkax evropejskogo proekta «Rebus» / D. A. Kaznacheev i dr. // Mezhdunarodny`j zhurnal e`ksperimental`nogo obrazovaniya. 2018. № 12. S. 11–19.
3. Trusova L. A. Formirovanie predprinimatel`skix kompetencij shkol`nikov v usloviyax social`nogo partnerstva: dis. ... kand. ped. nauk. M., 2012. 281 s.
4. Shirokova G. V., Cukanova T. V., Bogaty`reva K. A. Global`ny`e issledovaniya predprinimatel`skogo duxa studentov // Nacional`ny`j otchet Rossii 2013–2014. SPb.: SPGU, 2014. 46 s.

M. I. Bernardiner

Approaches to the Formation of Entrepreneurial Competencies of University Students

The article examines the approaches of Russian and foreign universities to the development of entrepreneurial competencies of university students. The problems that hinder the promotion of the development of students entrepreneurial competencies, as well as ways to solve these problems, are identified. Special attention in the development of entrepreneurial competencies of university students is paid to acceleration programs and incubators.

Keywords: entrepreneurial competencies; pre-convergent model of education; acceleration program; motivational readiness.