

УДК 377.44

DOI 10.25688/2072-9014.2021.57.3.04

**О. Ю. Заславская,
М. В. Никитаева**

Специфика работы цифровых кураторов в различных сферах жизнедеятельности города

В статье рассмотрены основные аспекты деятельности цифровых кураторов в различных сферах жизнедеятельности города. Обращается внимание на то, что работа цифрового куратора постепенно проникает в повседневную профессиональную деятельность и педагогов образовательных организаций высших учебных заведений.

Ключевые слова: компетенция; цифровое кураторство; цифровая грамотность; информатизация образования.

Цифровые технологии, сетевые сообщества, открытый контент, цифровые данные и ресурсы в настоящее время применяются в большинстве сфер деятельности человека, в том числе и в профессиональной деятельности. Свобода доступа к информации, данным, представленным в сети Интернет, признана общественной ценностью и зафиксирована как базовое положение информационного общества в различных нормативно-правовых документах большинства стран [1–3].

Современное общество использует персонализированные информационные пространства, например для создания и обмена информацией, цифровым контентом, аудиовизуальной информацией, веб-страницами с гиперссылками, текстовыми и мультимедийными сообщениями, твитами в социальных сетях и т. п. Информационные и телекоммуникационные технологии оказывают значительное влияние на формирование цифровой грамотности всех слоев населения, которое связано с ростом числа участников социальных сетей, онлайн-сообществ, приходом в онлайн-пространство большинства социальных объектов и организаций, оказывающих услуги населению (банки, многофункциональные центры, магазины и пр.).

В условиях цифровой экономики информационная грамотность включает в себя нечто большее, чем просто набор отдельных навыков применения конкретных ресурсов и сервисов, поскольку их количество постоянно расширяется и даже активное производство и распространение знаний осуществляется в совместных цифровых сообществах. Возникает потребность в постоянном консультировании различных слоев населения в области медиаграмотности,

цифровой грамотности, грамотности в области использования информационных и телекоммуникационных технологий, визуальной грамотности.

Цифровому куратору необходимо быть готовым к решению проблем, с которыми сталкиваются различные слои населения мегаполиса, знать, какие следует предлагать рекомендации по эффективному использованию и применению современных цифровых возможностей для удовлетворения бытовых и повседневных потребностей людей. В числе таких вопросов могут быть следующие [4–8]:

1. Форматы и режимы поиска цифрового контента. В современной информационной среде, осуществляя поиск информации, необходимо сначала определить круг поиска, а также формат необходимой информации и способ ее получения. Например, если требуется найти информацию в непечатаемых форматах (аудио, видео и изображения), необходимо помнить о соответствующих инструментах для их поиска, а также сервисах загрузки, получения и передачи.

2. Принципы и правила использования обратной связи пользователей. Комментарии пользователей, рейтинги помогают в организации поиска информации. Однако необходимо критически оценивать достоверность и надежность информации, представленной в источниках, созданных самими пользователями. Надо уметь различать факты и мнения, представленные на различных онлайн-форумах, и определять, носит ли сам форум формальный или неформальный характер.

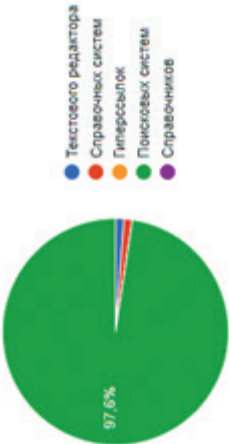

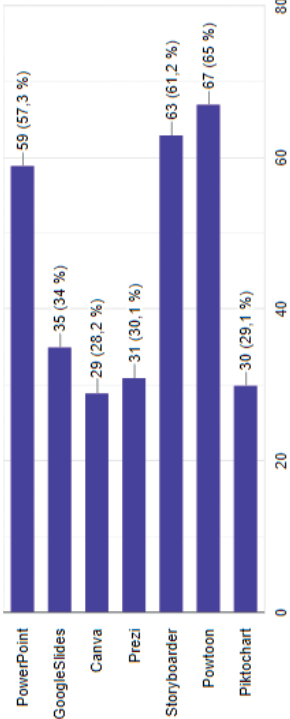
3. Самостоятельное создание контента в различных медиаформатах. Социальные сервисы предоставляют не только различные средства для доступа к информации и ее оценке, но и возможность создавать собственный оригинальный контент: можно использовать возможности визуализации, ссылки на интернет-ресурсы, вести разработку собственной онлайн-среды.

4. Вопросы конфиденциальности, безопасности, информационной этики и интеллектуальной собственности. При публикации персональной информации в открытых источниках социальных сетей и онлайн-сообществах необходимо учитывать вопросы конфиденциальности личных данных, этические вопросы распространения данных. Особое внимание необходимо обратить на правильное понимание атрибутирования источников, так как авторство в открытой и совместной среде является уже юридическим элементом, относящимся к правам интеллектуальной собственности.

В деятельности цифрового куратора необходимы хорошо развитые компетенции педагога. Знание психологических особенностей целевой аудитории дает возможность работать с разными возрастными группами. На сегодняшний день велик запрос на такую услугу не только у граждан, активно использующих цифровые ресурсы, но и у людей пенсионного возраста, которые осваивают цифровой мир и информационную среду города.

Рассмотрим основные инструменты, используемые цифровым куратором (данные социологического опроса 83 человек) (см. табл. 1).

Таблица 1

Виды инструментов	Наглядные инструменты																								
Поиск информации в Интернете	 <p>97,6%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Текстового редактора ● Справочных систем ● Гиперссылок ● Поисковых систем ● Справочников 																								
Программы и ресурсы, которые позволяют создавать интерактивные материалы	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Search Engine</th> <th>Count</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Yandex</td> <td>67</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>MS Word</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Google Forms</td> <td>64</td> <td>96.5%</td> </tr> <tr> <td>Google Chrome</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Search Engine	Count	Percentage	Yandex	67	100%	MS Word	0	0%	Google Forms	64	96.5%	Google Chrome	0	0%									
Search Engine	Count	Percentage																							
Yandex	67	100%																							
MS Word	0	0%																							
Google Forms	64	96.5%																							
Google Chrome	0	0%																							
Программы, позволяющие создавать видеопрезентации	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Software</th> <th>Count</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PowerPoint</td> <td>59</td> <td>57.3%</td> </tr> <tr> <td>GoogleSlides</td> <td>35</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Canva</td> <td>29</td> <td>28.2%</td> </tr> <tr> <td>Prezi</td> <td>31</td> <td>30.1%</td> </tr> <tr> <td>Storyboarder</td> <td>63</td> <td>61.2%</td> </tr> <tr> <td>Powtoon</td> <td>67</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td>Piktochart</td> <td>30</td> <td>29.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Software	Count	Percentage	PowerPoint	59	57.3%	GoogleSlides	35	34%	Canva	29	28.2%	Prezi	31	30.1%	Storyboarder	63	61.2%	Powtoon	67	65%	Piktochart	30	29.1%
Software	Count	Percentage																							
PowerPoint	59	57.3%																							
GoogleSlides	35	34%																							
Canva	29	28.2%																							
Prezi	31	30.1%																							
Storyboarder	63	61.2%																							
Powtoon	67	65%																							
Piktochart	30	29.1%																							

Программы, позволяющие создавать инфографику

www.easel.ly

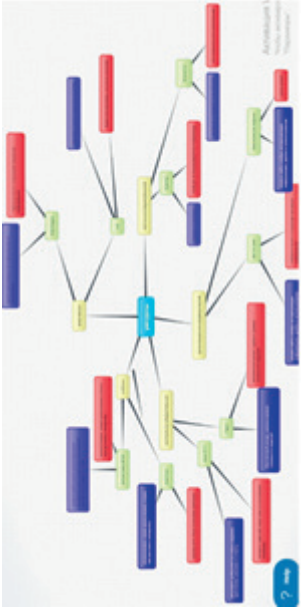

Ресурсы	
<p>Социальная сеть работников образования «Наша сеть»</p> <ul style="list-style-type: none"> Наличие большого количества видеорекомендаций, наличие аудиозаписей, возможность загрузки файлов, возможность загрузки фотографий. 	<p>Образовательный центр МАИМОН</p> <ul style="list-style-type: none"> Наличие большого опыта работы, высокая квалификация преподавателей, высокое качество преподавания, доступ к банку заданий сайта.
<p>Онлайн курс подготовки к ЕГЭ «Экстер»</p> <ul style="list-style-type: none"> Выстраиваны индивидуальные программы для каждого учащегося. Доступность банка заданий. 	<p>Образовательный портал РЕШУ ЕГЭ</p> <ul style="list-style-type: none"> Актуальные варианты на экзаменационный год. Наличие подробных решений к заданиям.
<p>Портал школьных пособий "11 klasov"</p> <ul style="list-style-type: none"> Учебная литература. Доступность электронных пособий. 	<p>Онлайн-школа талантов ИМАНЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Высокая стоимость курсов. Живой интерактив. Наличие бесплатного чатбота.
<p>Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU</p> <ul style="list-style-type: none"> Наличие бесплатных учебников по всем предметам. Удобный интерфейс. Ориентация на научную литературу. 	<p>Школа талантов ОНЛАЙН</p> <ul style="list-style-type: none"> Специализированные курсы. Наличие бесплатного чатбота.
	<p>Московский городской педагогический университет</p> <ul style="list-style-type: none"> Преподаватели. Наличие большого опыта работы. Наличие большого количества преподавателей. Наличие большого количества курсов.

Программы, позволяющие создавать современные презентационные материалы

www.canva.com

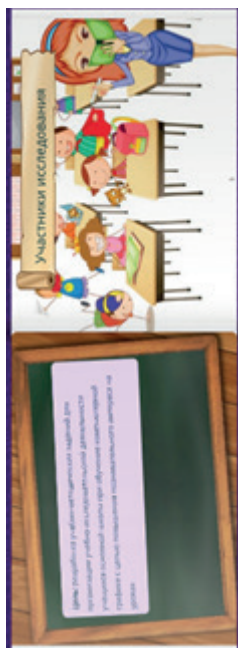


Окончание Таблицы 1

<p>Виды инструментов</p> <p>Программы, позволяющие создавать интеллект-карты</p>	<p>Наглядные инструменты</p> <p>www.bubbl.us</p> 
<p>Программы, позволяющие создавать интерактивные плакаты</p>	<p>www.thinglink.com</p> 

Программы, позволяющие создавать цифровые истории

www.storyjumper.com



Таким образом, цифровой куратор¹ осуществляет консультирование различных слоев населения (как в мегаполисе, так и в небольших городах), по вопросам фильтрации и объединения возможностей, предоставляемых в сети Интернет, объединения цифровых ресурсов в управляемую коллекцию по различным актуальным и персонализированным запросам. В построении цифровой среды цифрового куратора могут быть задействованы дополнительные элементы, такие как социальные сети (для распространения собранного контента) должна присутствовать возможность для других пользователей предлагать свой контент или оставлять комментарии, а также делать критические оценки и осуществлять выбор агрегированного контента.

Литература

1. Азевич А. И. Выявление технологий информатизации образования с учетом требований национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: учеб. пособие / А. И. Азевич и др. М.: МГПУ, 2020. 138 с.
2. Азевич А. И. Организация коллективной учебной деятельности с использованием сетевых технологий: учеб. пособие / А. И. Азевич и др. М.: МГПУ, 2019. 93 с.
3. Заславская О. Ю., Усова Н. А. Особенности обучения использованию информационных технологий при получении финансовых услуг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2019. Т. 16. № 3. С. 219–230.
4. Назарова Т. С. Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения: монография / Т. С. Назарова и др. М.; СПб.: Нестор-История, 2012. 434 с.
5. Шаповаленко И. В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). М.: Гардарики, 2005. С. 84.
6. Betts B., Payne N. From content to curation // Ready, set, curate / eds. A. Anderson, B. Betts. Alexandria, VA: Association For Talent Development. 2016. P. 9–13.
7. Johnson L. NMC Horizon Report: 2013 Higher Education Edition / L. Johnson et al. Austin, TX: The New Media Consortium, 2013.
8. Peterson F. Media education for the global workplace: Developing employability skills through digital learning // Media Education Research Journal. 2016. № 6 (2). P. 55–73.

Literatura

1. Azevich A. I. Vy'yavlenie texnologij informatizacii obrazovaniya s uchetom trebovanij nacional'noj programmy` «Cifrovaya e`konomika Rossijskoj Federacii»: ucheb. posobie / A. I. Azevich i dr. M.: MGPU, 2020. 138 s.
2. Azevich A. I. Organizaciya kollektivnoj uchebnoj deyatel`nosti s ispol`zovaniem setevy`x texnologij: ucheb. posobie / A. I. Azevich i dr. M.: MGPU, 2019. 93 s.

¹ Профессиональный стандарт «Консультант в области развития цифровой грамотности населения (цифровой куратор)». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.10.2018 № 682н. [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ: сайт. URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-mintruda-rossii-ot-31102018-n-682n/professionalnyi-standart/> (дата обращения: 01.04.2021).

3. Zaslavskaya O. Yu., Usova N. A. Osobennosti obucheniya ispol'zovaniyu informacionny`x texnologij pri poluchenii finansovy`x uslug // Vestnik Rossijskogo universiteta družby` narodov. Seriya «Informatizaciya obrazovaniya». 2019. T. 16. № 3. S. 219–230.
4. Nazarova T. S. Instrumental'naya didaktika: perspektivny`e sredstva, sredy` i texnologii obucheniya: monografiya / T. S. Nazarova i dr. M.; SPb.: Nestor-Istoriya, 2012. 434 s.
5. Shapovalenko I. V. Vozrastnaya psixologiya (Psixologiya razvitiya i vozrastnaya psixologiya). M.: Gardariki, 2005. S. 84.
6. Betts B., Payne N. From content to curation // Ready, set, curate / eds. A. Anderson, B. Betts. Alexandria, VA: Association For Talent Development. 2016. P. 9–13.
7. Johnson L. NMC Horizon Report: 2013 Higher Education Edition / L. Johnson et al. Austin, TX: The New Media Consortium, 2013.
8. Peterson F. Media education for the global workplace: Developing employability skills through digital learning // Media Education Research Journal. 2016. № 6 (2). P. 55–73.

**O. Yu. Zaslavskaya,
M. V. Nikitaeva**

The Specifics of the Work of Digital Curators in Various Spheres of City Life

The work of a digital curator in modern social conditions of total digitalization of society can be considered as one of the key competencies. This competence contributes to the formation of digital literacy among students, which is currently significant as the ability to function optimally in the media and digital environment, social networks, etc.

The work of a digital curator is gradually penetrating into the daily professional activities of teachers of educational institutions of higher educational institutions. This article discusses the main accents of the digital curator's activities in various spheres of the city's life.

Keywords: competence; digital supervision; digital literacy; informatization of education.