

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

УДК 378

DOI 10.25688/2072-9014.2021.57.3.13

**А. А. Белоглазов, Л. Б. Белоглазова,  
Н. А. Антонова, С. Д. Ильина,  
И. А. Белоглазова, К. А. Заметалина**

## **Характер влияния и возможности цифрового контента подготовительного факультета вузов**

В статье представлены результаты исследования, целью которого было изучение возможностей и определение эффективности применения цифрового контента подготовительных факультетов вузов, которое можно рассматривать как ответ системы образования на вызовы информационного общества, проявляющиеся в возрастании роли информационно-цифровой составляющей социальной реальности.

Ключевые слова: цифровой контент; подготовительный факультет; студенты; дигитализированная среда; преводкастинг.

**С**реди актуальных вопросов современной науки наиболее значимой на сегодняшний день, с нашей точки зрения, является проблема установления характера влияния на образовательный процесс, развивающийся в эпоху цифровых технологий<sup>1</sup>, диагностированной среды, способной радикально трансформировать повседневную жизнь его субъектов и изменить ландшафт высшего образования в целом. В контексте сказанного особый интерес вызывает вопрос использования цифрового контента в образовательном пространстве вуза в условиях применения открытых образовательных ресурсов, представленных материалом (научного, учебного, методического характера и др.) в цифровом формате.

В настоящее время отечественными учеными рассмотрены некоторые аспекты вышеназванной проблемы, в частности рассмотрен Интернет в качестве

---

<sup>1</sup> Fundamental principles of digitization of documentary heritage [Электронный ресурс] // UNESCO. URL: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/digitization\\_guidelines\\_for\\_web.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/digitization_guidelines_for_web.pdf) (дата обращения: 14.09.2020).

социокультурного пространства развития и становления человека [6, с. 42], изучена взаимосвязь между использованием разнообразных мультимедийных технологий и уровнем вовлеченности учащихся [7, с. 71], произведена оценка информационной компетентности обучающихся [3, с. 113], исследованы возможности онлайн-образования в обогащении образовательного опыта [4, с. 81], выявлено стимулирующее воздействие визуальных средств на студентов к освоению ими новой информации [5, с. 96].

*Цифровой контент* позволяет вывести образовательный процесс из состояния статического воспроизведения информационного материала в интерактивное, сделав это в том числе благодаря социальным сетям и микроблогингу [1; 2].

Согласно результатам исследования Н. Ш. Козловой, при использовании цифрового контента эффективность процесса обучения возрастает на 56 % за счет повышения активности студентов на 40–80 % и экономии времени примерно на 38–70 % [4, с. 85]. По утверждению Дж. Морбитцер, применение цифрового контента существенно снижает профессиональную нагрузку на педагога и выступает в качестве эффективного инструмента для выравнивания образовательных возможностей учащихся<sup>2</sup>.

Однако наряду с положительной оценкой использования цифрового контента в процессе обучения нами выявлены некоторые риски, связанные с цифровым образованием, обозначенные в ряде исследований и напоминающие о существовании так называемого книжного эффекта, согласно которому прочитанная студентами на бумажном носителе информация лучше усваивается (на 90 %), а также демонстрирующие, что интенсивное использование мультимедиа приводит к снижению концентрации внимания и ограничению способности к восприятию получаемой обучающимися информации (на 87 %) <sup>3</sup>.

Американский исследователь В. Гоголек в своих исследованиях акцентирует внимание на риске снижения показателей здоровья, обусловленном использованием электронных устройств. В настоящем исследовании мы задаемся вопросом: какую же роль может сыграть цифровой контент, предусматривающий создание, рассылку и получение информации в цифровом виде, включая онлайн-курсы, видеоматериалы и цифровые библиотеки, введенный в образовательную практику подготовительного факультета?

В качестве основной задачи работы подготовительного факультета выступает достижение максимального уровня адаптации и качества обучения представителей зарубежных стран с целью дальнейшего получения ими высшего и послевузовского профессионального образования в высших учебных заведениях Российской Федерации.

<sup>2</sup> Morbitzer J. O niektórych mitach komputerowej edukacji [Электронный ресурс] // Uniwersytet Otarty AGH. URL: <http://www.tuo.agh.edu.pl/Mity.pdf> (дата обращения: 12.09. 2020).

<sup>3</sup> Gogolek W. Wpływ e-podreczników na rozwój psychosomatyczny uczniów [Электронный ресурс] // Docplayer.pl. URL: <https://docplayer.pl/149199-Wplyw-e-podrecznikow-na-rozwoj-psychosomatyczny-uczniow.html> (дата обращения: 14.09.2020).

Основной гипотезой настоящего исследования послужило предположение о том, что решению вышеназванной задачи, стоящей перед подготовительным факультетом, послужит внедрение в образовательный процесс вузов цифрового контента, разработанного с использованием современных технологических платформ, способных обеспечить синхронную и асинхронную коммуникацию в условиях взаимодействий всех его субъектов. В основание гипотезы положены преимущества цифрового контента, в частности возможность минимизации технологических пробелов, персонализации образовательной траектории каждого студента и устранения ограничений по времени и пространству.

В ходе организации опытно-экспериментальной части исследования для достижения поставленной цели и подтверждения выдвинутой гипотезы были осуществлены два опроса учащихся вузов, первый из которых был направлен на установление частоты обращения студентов к ресурсам открытого (онлайн) образования, второй — на оценку эффективности использования в процессе обучения переводкастов.

В педагогическом эксперименте приняли участие студенты подготовительных факультетов Национального исследовательского ядерного университета МИФИ ( $n = 37$  студентов) и Российского университета дружбы народов (РУДН) ( $n = 35$  студентов) Москвы.

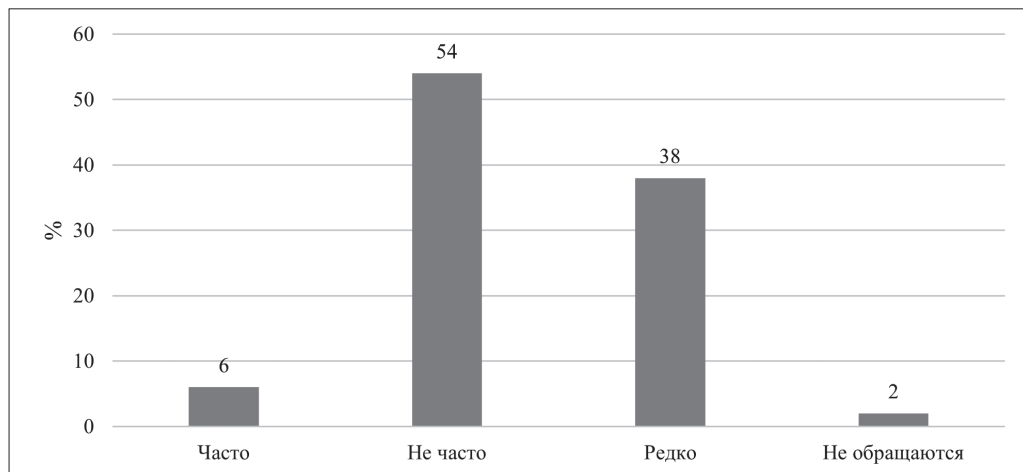
В результате проведения первого опроса были получены следующие результаты: большая часть респондентов отмечают, что не так часто (54 % от общего количества опрошенных) обращаются к ресурсам открытого (онлайн) образования и не в рамках занятий. При этом в качестве причины 62 % из них указывают отсутствие необходимой им информации по конкретным вопросам, возникающим в ходе образовательного процесса, 32 % отмечают низкую адаптивность материала, представленного на имеющихся в образовательном учреждении онлайн-ресурсах (рис. 1, 2).

Все студенты, принявшие участие в педагогическом эксперименте, положительно (100 %) ответили на вопрос о наличии мобильных устройств или гаджетов, позволяющих осуществить доступ к сети Интернет и его сервисам, однако порядка 80 % респондентов используют возможности интернет-ресурсов только для социальной переписки с близкими, друзьями и сокурсниками.

Около 50 % обучающихся положительно ответили на вопрос об использовании мобильных телефонов или других гаджетов для целей поиска информации, необходимой для выполнения заданий по образовательным программам, однако в данном случае следует подчеркнуть, что 83 % респондентов используют собственные гаджеты.

В случае возникновения вопроса к преподавателю студенты, как правило, предпочитают обратиться к нему через социальную сеть (83 %); 70 % подойдут к нему лично, встретившись в пределах образовательного учреждения, и 65 % обратятся с вопросом по электронной почте.

В образовательном процессе, организованном на подготовительном факультете Российского университета дружбы народов (РУДН), был задействован



**Рис. 1.** Частота обращений студентов к онлайн-ресурсам с образовательными целями



**Рис. 2.** Причины неиспользования студентами онлайн-ресурсов в образовательных целях

новый метод — преводкастинг, позволяющий выстроить занятия по принципу перевернутого обучения с использованием водкастов, подкастов и преводкастингов, в ходе которых учащиеся выполняют домашние задания в рамках аудиторных занятий при педагогическом сопровождении преподавателя, а теоретическую часть программы осваивают самостоятельно дома путем просмотров предоставленных им педагогом видеолекций.

В основу названного метода обучения легло создание преподавателем водкаста с лекционным материалом, размещенным в каком-либо облачном сервисе с целью формирования у студентов представления о содержании предстоящего занятия. Последовательно предоставляемые студентам лекции, сопровождаемые презентациями и видеороликами, дополнены вопросами, требующими

от учащихся самостоятельного размышления с последующим обсуждением на аудиторных занятиях.

В ходе второго опроса студентов подготовительного факультета РУДН были выявлены достоинства онлайн-обучения с точки зрения респондентов, среди которых были названы: доступность информации вне зависимости от местоположения студента, обеспечиваемая технологичной мобильностью и функциональными возможностями ее получения; достаточно широкий спектр выбора материалов; возможность не раз повторить просмотр предоставленного образовательным учреждением видеоматериала либо остановить просмотр для лучшего осмысления увиденного, что позволяет выстраивать личный график обучения; интересная подача информации и разнообразие образовательно-информационного материала.

По результатам педагогического эксперимента, включающего в себя два опроса студентов подготовительных факультетов вузов г. Москвы, оказалось, что 85 % респондентов считают необходимым осуществить частичную замену традиционных учебных курсов на онлайн-курсы, что свидетельствует о готовности обучающихся высших учебных заведений к использованию цифрового контента в качестве одного из наиболее эффективных инструментов освоения программного материала и повышения качества обучения в целом.

Одной из проблем, существующей на сегодняшний день и очевидной в контексте проведенного исследования, мы видим недостаточное включение средств цифрового контента в образовательный процесс вуза, что обусловлено, на наш взгляд, низким уровнем обученности профессорско-преподавательского состава его созданию и применению в ходе образовательного процесса.

Кроме того, следует акцентировать внимание на еще одном пути решения исследуемой проблемы, а именно на введении стимулирующих поощрений в случае использования преподавателями образовательного заведения средств цифрового контента, организации ими вебинаров, мастер-классов, междисциплинарных лекционных и практических занятий по смежным дисциплинам с демонстрацией применения средств цифрового контента в качестве инструмента по созданию визуальных образов.

Резюмируя данные, полученные в ходе настоящего исследования, следует отметить, что использование цифрового контента в образовательном процессе вуза представляет собой ответ на информационные вызовы современных реалий, позволяющий решать задачу индивидуализации образовательного пространства студента XXI века.

### Литература

1. Белоглазов А. А. Компьютеризация как фактор формирования новой педагогической концепции цифрового образования / А. А. Белоглазов и др. // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Информатика и информатизация образования». 2019. № 4 (50). С. 52–58.
2. Киуру К. В., Попова Е. Е. Медиаграмотность как социокультурная проблема: интерактивные методы формирования // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2016. № 3 (47). С. 61–65.
3. Киуру К. В., Попова Е. Е. Модель формирования медиаграмотности у молодежи // Вестник высшей школы. 2016. № 10. С. 112–114.
4. Козлова Н. Ш. Актуальность онлайн образования для IT-специалистов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2018. Вып. 4. С. 80–85.
5. Козлова Н. Ш. Современные технологии в сетевой безопасности // Цифровая экономика: новая реальность: сборник статей по итогам Международной научно-практической видеоконференции, посвященной 25-летию вуза. Майкоп, 2018. С. 93–97.
6. Крамаренко Н. С. Интернет как социокультурное пространство жизни и развития человека // Педагогика. 2016. № 3. С. 39–47.
7. Малошенок Н. Г. Взаимосвязь использования Интернета и мультимедийных технологий в образовательном процессе со студенческой вовлеченностью // Вопросы образования. 2016. № 4. С. 60–83.

### Literatura

1. Beloglazov A. A. Komp'yuterizatsiya kak faktor formirovaniya novoj pedagogicheskoy koncepcii cifrovogo obrazovaniya / A. A. Beloglazov i dr. // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya «Informatika i informatizatsiya obrazovaniya». 2019. № 4 (50). S. 52–58.
2. Kiuru K. V., Popova E. E. Mediagramotnost' kak sociokul'turnaya problema: interaktivny'e metody formirovaniya // Vestnik CHelyabinskoy gosudarstvennoj akademii kul'tury i iskusstv. 2016. № 3 (47). S. 61–65.
3. Kiuru K. V., Popova E. E. Model' formirovaniya mediagramotnosti u molozhi // Vestnik vy'sshej shkoly. 2016. № 10. S. 112–114.
4. Kozlova N. Sh. Aktual'nost' onlajn obrazovaniya dlya IT-specialistov // Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo texnologicheskogo universiteta. 2018. Vy`p. 4. S. 80–85.
5. Kozlova N. Sh. Sovremenny'e tehnologii v setevoy bezopasnosti // Cifrovaya e`konomika: novaya real'nost': sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy videokonferencii, posvyashhennoj 25-letiyu vuza. Majkop, 2018. S. 93–97.
6. Kramarenko N. S. Internet kak sociokul'turnoe prostranstvo zhizni i razvitiya cheloveka // Pedagogika. 2016. № 3. S. 39–47.
7. Maloshonok N. G. Vzaimosvyaz' ispol'zovaniya Interneta i mul'timedijny`x tehnologij v obrazovatel'nom processe so studencheskoj vovlechennost'yu // Voprosy obrazovaniya. 2016. № 4. S. 60–83.

**A. A. Beloglazov, L. B. Beloglazova,  
N. A. Antonova, S. D. Ilyina,  
I. A. Beloglazova, K. A. Zametalina**

### **Digital Content of the Preparatory Faculty**

The article presents the results of a study aimed at studying the possibilities and determining the effectiveness of the use of digital content in the educational process at the preparatory faculties of universities, as a response of the education system to the challenges of the information society, which is manifested in the increasing role of the information and digital component of social reality.

Keywords: digital content; preparatory faculty; students; digitalized environment; Pre-Vodcasting.