

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

УДК 378

DOI 10.25688/2072-9014.2021.57.3.13

**А. А. Белоглазов, Л. Б. Белоглазова,
Н. А. Антонова, С. Д. Ильина,
И. А. Белоглазова, К. А. Заметалина**

Характер влияния и возможности цифрового контента подготовительного факультета вузов

В статье представлены результаты исследования, целью которого было изучение возможностей и определение эффективности применения цифрового контента подготовительных факультетов вузов, которое можно рассматривать как ответ системы образования на вызовы информационного общества, проявляющиеся в возрастании роли информационно-цифровой составляющей социальной реальности.

Ключевые слова: цифровой контент; подготовительный факультет; студенты; дигитализированная среда; преводкастинг.

Среди актуальных вопросов современной науки наиболее значимой на сегодняшний день, с нашей точки зрения, является проблема установления характера влияния на образовательный процесс, развивающийся в эпоху цифровых технологий¹, диагностированной среды, способной радикально трансформировать повседневную жизнь его субъектов и изменить ландшафт высшего образования в целом. В контексте сказанного особый интерес вызывает вопрос использования цифрового контента в образовательном пространстве вуза в условиях применения открытых образовательных ресурсов, представленных материалом (научного, учебного, методического характера и др.) в цифровом формате.

В настоящее время отечественными учеными рассмотрены некоторые аспекты вышеназванной проблемы, в частности рассмотрен Интернет в качестве

¹ Fundamental principles of digitization of documentary heritage [Электронный ресурс] // UNESCO. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/digitization_guidelines_for_web.pdf (дата обращения: 14.09.2020).

социокультурного пространства развития и становления человека [6, с. 42], изучена взаимосвязь между использованием разнообразных мультимедийных технологий и уровнем вовлеченности учащихся [7, с. 71], произведена оценка информационной компетентности обучающихся [3, с. 113], исследованы возможности онлайн-образования в обогащении образовательного опыта [4, с. 81], выявлено стимулирующее воздействие визуальных средств на студентов к освоению ими новой информации [5, с. 96].

Цифровой контент позволяет вывести образовательный процесс из состояния статического воспроизведения информационного материала в интерактивное, сделав это в том числе благодаря социальным сетям и микроблогингу [1; 2].

Согласно результатам исследования Н. Ш. Козловой, при использовании цифрового контента эффективность процесса обучения возрастает на 56 % за счет повышения активности студентов на 40–80 % и экономии времени примерно на 38–70 % [4, с. 85]. По утверждению Дж. Морбитцер, применение цифрового контента существенно снижает профессиональную нагрузку на педагога и выступает в качестве эффективного инструмента для выравнивания образовательных возможностей учащихся².

Однако наряду с положительной оценкой использования цифрового контента в процессе обучения нами выявлены некоторые риски, связанные с цифровым образованием, обозначенные в ряде исследований и напоминающие о существовании так называемого книжного эффекта, согласно которому прочитанная студентами на бумажном носителе информация лучше усваивается (на 90 %), а также демонстрирующие, что интенсивное использование мультимедиа приводит к снижению концентрации внимания и ограничению способности к восприятию получаемой обучающимися информации (на 87 %) ³.

Американский исследователь В. Гоголек в своих исследованиях акцентирует внимание на риске снижения показателей здоровья, обусловленном использованием электронных устройств. В настоящем исследовании мы задаемся вопросом: какую же роль может сыграть цифровой контент, предусматривающий создание, рассылку и получение информации в цифровом виде, включая онлайн-курсы, видеоматериалы и цифровые библиотеки, введенный в образовательную практику подготовительного факультета?

В качестве основной задачи работы подготовительного факультета выступает достижение максимального уровня адаптации и качества обучения представителей зарубежных стран с целью дальнейшего получения ими высшего и послевузовского профессионального образования в высших учебных заведениях Российской Федерации.

² Morbitzer J. O niektórych mitach komputerowej edukacji [Электронный ресурс] // Uniwersytet Otwarty AGH. URL: <http://www.tuo.agh.edu.pl/Mity.pdf> (дата обращения: 12.09. 2020).

³ Gogolek W. Wpływ e-podreczników na rozwój psychosomatyczny uczniów [Электронный ресурс] // Docplayer.pl. URL: <https://docplayer.pl/149199-Wplyw-e-podrecznikow-na-rozwoj-psychosomatyczny-uczniow.html> (дата обращения: 14.09.2020).

Основной гипотезой настоящего исследования послужило предположение о том, что решению вышеназванной задачи, стоящей перед подготовительным факультетом, послужит внедрение в образовательный процесс вузов цифрового контента, разработанного с использованием современных технологических платформ, способных обеспечить синхронную и асинхронную коммуникацию в условиях взаимодействий всех его субъектов. В основание гипотезы положены преимущества цифрового контента, в частности возможность минимизации технологических пробелов, персонализации образовательной траектории каждого студента и устранения ограничений по времени и пространству.

В ходе организации опытно-экспериментальной части исследования для достижения поставленной цели и подтверждения выдвинутой гипотезы были осуществлены два опроса учащихся вузов, первый из которых был направлен на установление частоты обращения студентов к ресурсам открытого (онлайн) образования, второй — на оценку эффективности использования в процессе обучения переводкастов.

В педагогическом эксперименте приняли участие студенты подготовительных факультетов Национального исследовательского ядерного университета МИФИ ($n = 37$ студентов) и Российского университета дружбы народов (РУДН) ($n = 35$ студентов) Москвы.

В результате проведения первого опроса были получены следующие результаты: большая часть респондентов отмечают, что не так часто (54 % от общего количества опрошенных) обращаются к ресурсам открытого (онлайн) образования и не в рамках занятий. При этом в качестве причины 62 % из них указывают отсутствие необходимой им информации по конкретным вопросам, возникающим в ходе образовательного процесса, 32 % отмечают низкую адаптивность материала, представленного на имеющихся в образовательном учреждении онлайн-ресурсах (рис. 1, 2).

Все студенты, принявшие участие в педагогическом эксперименте, положительно (100 %) ответили на вопрос о наличии мобильных устройств или гаджетов, позволяющих осуществить доступ к сети Интернет и его сервисам, однако порядка 80 % респондентов используют возможности интернет-ресурсов только для социальной переписки с близкими, друзьями и сокурсниками.

Около 50 % обучающихся положительно ответили на вопрос об использовании мобильных телефонов или других гаджетов для целей поиска информации, необходимой для выполнения заданий по образовательным программам, однако в данном случае следует подчеркнуть, что 83 % респондентов используют собственные гаджеты.

В случае возникновения вопроса к преподавателю студенты, как правило, предпочитают обратиться к нему через социальную сеть (83 %); 70 % подойдут к нему лично, встретившись в пределах образовательного учреждения, и 65 % обратятся с вопросом по электронной почте.

В образовательном процессе, организованном на подготовительном факультете Российского университета дружбы народов (РУДН), был задействован

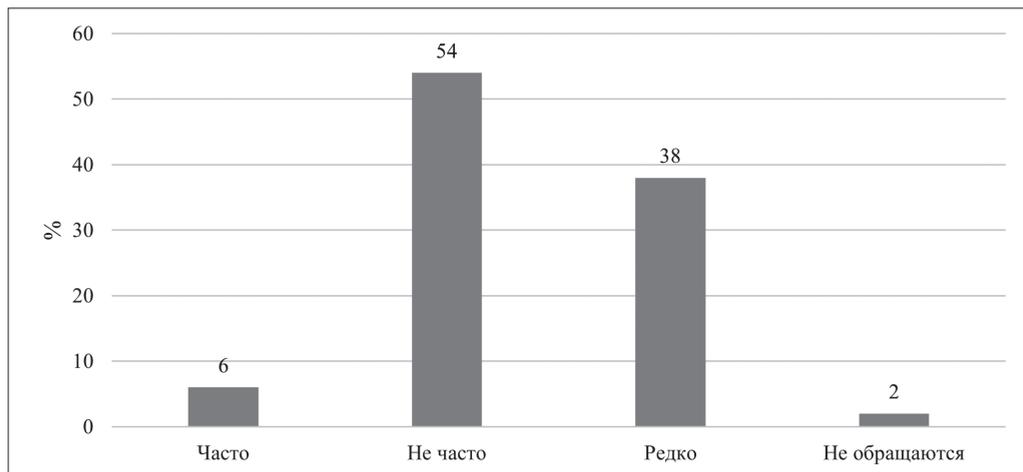


Рис. 1. Частота обращений студентов к онлайн-ресурсам с образовательными целями



Рис. 2. Причины неиспользования студентами онлайн-ресурсов в образовательных целях

новый метод — преводкастинг, позволяющий выстроить занятия по принципу перевернутого обучения с использованием водкастов, подкастов и преводкастингов, в ходе которых учащиеся выполняют домашние задания в рамках аудиторных занятий при педагогическом сопровождении преподавателя, а теоретическую часть программы осваивают самостоятельно дома путем просмотров предоставленных им педагогом видеолекций.

В основу названного метода обучения легло создание преподавателем водкаста с лекционным материалом, размещенным в каком-либо облачном сервисе с целью формирования у студентов представления о содержании предстоящего занятия. Последовательно предоставляемые студентам лекции, сопровождаемые презентациями и видеороликами, дополнены вопросами, требующими

от учащихся самостоятельного размышления с последующим обсуждением на аудиторных занятиях.

В ходе второго опроса студентов подготовительного факультета РУДН были выявлены достоинства онлайн-обучения с точки зрения респондентов, среди которых были названы: доступность информации вне зависимости от местоположения студента, обеспечиваемая технологичной мобильностью и функциональными возможностями ее получения; достаточно широкий спектр выбора материалов; возможность не раз повторить просмотр предоставленного образовательным учреждением видеоматериала либо остановить просмотр для лучшего осмысления увиденного, что позволяет выстраивать личный график обучения; интересная подача информации и разнообразие образовательно-информационного материала.

По результатам педагогического эксперимента, включающего в себя два опроса студентов подготовительных факультетов вузов г. Москвы, оказалось, что 85 % респондентов считают необходимым осуществить частичную замену традиционных учебных курсов на онлайн-курсы, что свидетельствует о готовности обучающихся высших учебных заведений к использованию цифрового контента в качестве одного из наиболее эффективных инструментов освоения программного материала и повышения качества обучения в целом.

Одной из проблем, существующей на сегодняшний день и очевидной в контексте проведенного исследования, мы видим недостаточное включение средств цифрового контента в образовательный процесс вуза, что обусловлено, на наш взгляд, низким уровнем обученности профессорско-преподавательского состава его созданию и применению в ходе образовательного процесса.

Кроме того, следует акцентировать внимание на еще одном пути решения исследуемой проблемы, а именно на введении стимулирующих поощрений в случае использования преподавателями образовательного заведения средств цифрового контента, организации ими вебинаров, мастер-классов, междисциплинарных лекционных и практических занятий по смежным дисциплинам с демонстрацией применения средств цифрового контента в качестве инструмента по созданию визуальных образов.

Резюмируя данные, полученные в ходе настоящего исследования, следует отметить, что использование цифрового контента в образовательном процессе вуза представляет собой ответ на информационные вызовы современных реалий, позволяющий решать задачу индивидуализации образовательного пространства студента XXI века.

Литература

1. Белоглазов А. А. Компьютеризация как фактор формирования новой педагогической концепции цифрового образования / А. А. Белоглазов и др. // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Информатика и информатизация образования». 2019. № 4 (50). С. 52–58.
2. Киуру К. В., Попова Е. Е. Медиаграмотность как социокультурная проблема: интерактивные методы формирования // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2016. № 3 (47). С. 61–65.
3. Киуру К. В., Попова Е. Е. Модель формирования медиаграмотности у молодежи // Вестник высшей школы. 2016. № 10. С. 112–114.
4. Козлова Н. Ш. Актуальность онлайн образования для IT-специалистов // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2018. Вып. 4. С. 80–85.
5. Козлова Н. Ш. Современные технологии в сетевой безопасности // Цифровая экономика: новая реальность: сборник статей по итогам Международной научно-практической видеоконференции, посвященной 25-летию вуза. Майкоп, 2018. С. 93–97.
6. Крамаренко Н. С. Интернет как социокультурное пространство жизни и развития человека // Педагогика. 2016. № 3. С. 39–47.
7. Малошенок Н. Г. Взаимосвязь использования Интернета и мультимедийных технологий в образовательном процессе со студенческой вовлеченностью // Вопросы образования. 2016. № 4. С. 60–83.

Literatura

1. Beloglazov A. A. Komp'yuterizaciya kak faktor formirovaniya novoj pedagogicheskoj koncepcii cifrovogo obrazovaniya / A. A. Beloglazov i dr. // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya «Informatika i informatizaciya obrazovaniya». 2019. № 4 (50). S. 52–58.
2. Kiuru K. V., Popova E. E. Mediagramotnost' kak sociokul'turnaya problema: interaktivny'e metody formirovaniya // Vestnik CHelyabinskoy gosudarstvennoj akademii kul'tury i iskusstv. 2016. № 3 (47). S. 61–65.
3. Kiuru K. V., Popova E. E. Model' formirovaniya mediagramotnosti u molozhi // Vestnik vy'sshej shkoly. 2016. № 10. S. 112–114.
4. Kozlova N. Sh. Aktual'nost' onlajn obrazovaniya dlya IT-specialistov // Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo texnologicheskogo universiteta. 2018. Vy`p. 4. S. 80–85.
5. Kozlova N. Sh. Sovremenny'e tehnologii v setevoj bezopasnosti // Cifrovaya e`konomika: novaya real'nost': sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj videokonferencii, posvyashhennoj 25-letiyu vuza. Majkop, 2018. S. 93–97.
6. Kramarenko N. S. Internet kak sociokul'turnoe prostranstvo zhizni i razvitiya cheloveka // Pedagogika. 2016. № 3. S. 39–47.
7. Maloshonok N. G. Vzaimosvyaz' ispol'zovaniya Interneta i mul'timedijny`x tehnologij v obrazovatel'nom processe so studencheskoj vovlechennost'yu // Voprosy obrazovaniya. 2016. № 4. S. 60–83.

**A. A. Beloglazov, L. B. Beloglazova,
N. A. Antonova, S. D. Ilyina,
I. A. Beloglazova, K. A. Zametalina**

**The Nature of the Influence and Opportunities of the Digital Content
of the Preparatory Faculty of Universities**

The article presents the results of a study aimed at studying the possibilities and determining the effectiveness of the use of digital content in the educational process at the preparatory faculties of universities, as a response of the education system to the challenges of the information society, which is manifested in the increasing role of the information and digital component of social reality.

Keywords: digital content; preparatory faculty; students; digitalized environment; Pre-Vodcasting.