

УДК 372.881.111.1, 38.00.13
DOI 10.25688/2072-9014.2021.57.3.08

**Д. В. Агальцова,
Ю. Е. Валькова**

Организация самостоятельной и коллективной работы студентов по иностранному языку в вузе с применением ИКТ

В статье рассмотрены возможности ИКТ для организации коллективной и самостоятельной работы студентов по иностранному языку в вузе, проведен анализ цифровых ресурсов, определены ресурсы для контроля успеваемости. Описан междисциплинарный проект — создание студентами-экономистами своих сайтов по изучаемой теме с использованием специально созданных видео, таймлайнов, глоссария, ментальных карт, инфографики, опросов и иного контента. Сделан вывод об эффективности такой работы для формирования жестких и мягких навыков, а также повышения мотивации студентов.

Ключевые слова: иностранный язык; ИКТ; Google Classroom; Google-формы; сайты.

Средства информационных и коммуникационных технологий, активно вошедшие в нашу повседневную жизнь в связи с переходом на дистанционный формат обучения в феврале 2020 года, призваны способствовать как эффективному усвоению учебного материала, индивидуализации учебного процесса, так и успешной самостоятельной работе студентов. Такой быстрый и внезапный переход на онлайн-формат обучения потребовал от преподавателей как можно скорее адаптироваться к новым условиям образования и достичь требуемой эффективности работы.

Такие способности и означают ИКТ-компетентность педагога, которую можно определить не только как совокупность знаний, умений и навыков, формируемых в области современных информационных и коммуникационных технологий, но и как личностно-деятельную характеристику специалиста сферы образования, способного самостоятельно находить, отбирать, проводить

анализ, видоизменять под свои требования цифровые приложения, средства обучения с целью совершенствования форм, методов и содержания обучения, а также автоматизации контроля знаний обучающихся.

По сути, это умение эффективно преподавать свою дисциплину с применением всего многообразия цифровых инструментов. Кроме того, педагоги, умеющие использовать цифровые технологии в образовательной деятельности, будут способствовать развитию этого навыка как у студентов, за счет проведения занятий с помощью новых учебных платформ и сервисов, так и у коллег, обмениваясь с ними опытом, выбирая тот или иной инструмент для своей методики преподавания.

Существует несколько подходов к использованию средств ИКТ в образовательном процессе. Некоторые авторы [3; 4] указывают на широкие возможности использования уже существующих цифровых образовательных ресурсов для применения их в качестве средства обучения, тренажеров, автоматизации контроля, моделирования учебных процессов, средств геймификации и пр.

Однако уже разработанные ресурсы могут не подходить преподавателю иностранного языка по разным причинам, так как они были разработаны для учащихся с другим уровнем подготовки, могут быть слишком детскими для использования студентами вуза, их контент не соответствует рабочей программе обучения и т. д. Авторы другого подхода [1; 5] считают необходимым для педагога разрабатывать свои собственные авторские приложения (например, интерактивные задания, рабочие листы, тренажеры и т. д.) для внедрения в свою методику преподавания учебной дисциплины. При этом особенную важность приобретает знание различных видов цифровых образовательных ресурсов, которые позволяют разрабатывать свои авторские приложения, отвечающие требованиям учебного плана и программы обучения. Выделим следующие типы цифровых образовательных ресурсов, подходящие для работы преподавателя иностранных языков:

1. Демонстрационные, позволяющие транслировать, показывать учебный материал. К таким ресурсам относятся различные программы-приложения, а также сервисы для создания презентаций, интеллектуальных карт, таймлайнов. К данному типу сервисов также отнесем онлайн-доски, классные комнаты и различные платформы, предполагающие совместную онлайн-работу преподавателя и студентов, позволяющие структурировать учебный материал по папкам, хранить и упорядочить работы студентов, групп студентов и т. д.

2. Тренажерные, предполагающие отработку умений и навыков говорения, чтения, аудирования и письма. Подобные сервисы позволяют преподавателю создавать рабочие листы, интерактивные упражнения и прочие задания, которые студенты могут выполнять непосредственно на своем компьютере или планшете / мобильном устройстве.

3. Контролирующие, позволяющие автоматизировать процесс проверки контрольных работ, тестов. К данному типу отнесем те платформы, которые

дают возможность преподавателю создавать несколько вариантов тестов, отправлять их группе студентов, получать аналитику по наиболее часто встречающимся ошибкам в тесте, по количеству правильных/неправильных ответов, просматривать автоматически подсчитанные за работу баллы студентов и пр.

Рассмотрим возможности некоторых сервисов Google, которые подходят для внедрения в учебный процесс за счет возможности их использования как для самостоятельной работы студента, так и в совместной его деятельности с преподавателем.

Google Classroom. Сервис для интерактивного взаимодействия преподавателя с обучаемыми. Для успешной работы в дистанционном режиме, проверки домашнего задания, публикации учебного материала и пр. данный сервис очень удобен, так как позволяет делать это в разных курсах-папках для каждой группы отдельно. Подключив группу к созданному преподавателем курсу, можно публиковать задания, проверять их, устанавливать сроки выполнения, открывать и просматривать задание каждого отдельного студента, оценивать его.

Добавить студентов на курс здесь можно двумя способами: отправив приглашение по электронной почте (оно формируется автоматически с электронной почты Google преподавателя), либо скопировав/показав код курса студентам.

Также сервис очень удобен для организации рассылок электронных писем. К примеру, преподавателю необходимо отправить разные варианты письменного теста по электронной почте в день зачета, за пять минут до его начала. Для этого можно заранее определить, кому из студентов какой вариант отправлять, выбрать студентов, которые будут писать один вариант, прикрепить файл нужного варианта теста и запланировать отправку, задав определенный день и время, когда письмо должно быть отправлено. Во вкладке «Лента» преподаватель может публиковать новости, вопросы для обсуждения с группой. Также в этой вкладке видны все последние публикации заданий, проведенные преподавателем.

Во вкладке «Задания» преподаватель может публиковать: задание (например, домашнее задание для студентов), задание с тестом (это задание в виде теста, созданного в Google Forms), вопрос для обсуждения (ответы студенты могут дать в письменном виде в виде комментариев к вопросу (есть возможность просмотра ответов других студентов) либо они могут выбрать вариант ответа из списка, созданного преподавателем), учебный материал, прикрепив файл любого формата (аудио, видео, текстовый, презентация и др.).

В случае, если преподавателю необходимо повторно использовать уже опубликованный материал или задание в другом курсе, для других студентов, есть функция «Использовать повторно». Также есть возможность структурировать весь материал во вкладке «Задания», распределяя его по разным папкам, темам.

Когда студент присылает выполненное задание, преподаватель работает с ним следующим образом: проверяет задание, выставляет отметку и возвращает его студенту (за счет чего студент видит выставленную преподавателем

отметку), комментирует выполненное задание в специальном диалоговом окне, отправляет комментарии студенту, отслеживает, кто из студентов выполнил задание в установленный срок, кто выполнил с опозданием, кто не выполнил задание.

Таким образом, открыв определенное опубликованное задание, преподаватель может увидеть три папки: во-первых, папку «Сдано», в которую попадают Ф.И.О тех студентов, кто выполнил работу и прислал ее на проверку (уложившись в срок или с опозданием, но данные работы еще не проверены преподавателем); во-вторых, папку «Назначено», где будут находиться фамилии участников курса, которым было назначено выполнение данного задания, но они его не выполнили; в-третьих, папку «Поставлена оценка», сюда попадут фамилии студентов, чьи работы уже оценены (с отметкой или без).

Выставленные отметки автоматически попадают в журнал Google Classroom, где можно также увидеть среднюю отметку студента, его успеваемость, среднюю отметку группы курса за конкретное задание. Можно также задавать определенные критерии оценивания различных заданий, публикуя их для обучающихся курса.

Во вкладке «Задания» преподаватель имеет возможность опубликовать задание и назначить его не всем студентам курса, а только определенным студентам. Эта функция удобна тогда, когда кто-то из студентов уже выполнил задание и им его еще раз задавать не нужно. Во вкладке «Пользователи» отображаются преподаватель / преподаватели курса (их может быть несколько), а также список студентов, которых можно добавлять на курс или игнорировать их, отправлять им письма, организовывать рассылку писем по электронной почте.

Для отслеживания успеваемости студентов можно выбрать папку «Оценки» или на главной странице, где отображаются все курсы, нажать на стрелочку справа внизу папки курса. Открыв журнал, можно увидеть столбцы со всеми заданиями, тестами и вопросами, которые были опубликованы преподавателем, а также все баллы, полученные студентами за эти задания.

В таком журнале есть функция автоматического подсчета среднего балла для каждого студента, а также среднего балла всей группы за определенное задание. Более того, в Google Classroom есть очень удобная опция отображения успеваемости каждого отдельного студента. Для этого необходимо выбрать студента в журнале успеваемости, кликнув на строку «Имя/Фамилия» студента, после чего открывается окно со всей статистикой по выбранному студенту, а именно показывается средний балл за все задания, а также за все задания курса. Автоматически открываются все задания курса и статистика студента по ним, но если нажать на кнопку «Сдано», то будут отображаться все сданные студентом задания, при нажатии на кнопку «Возвращено» — все задания, за которые студент получил баллы, на кнопку «Пропущен срок сдачи» — все задания, по которым студент пропустил сроки сдачи.

При отображении данной статистики по какому-либо отдельному студенту можно отправить ему письмо со всеми баллами из журнала успеваемости, выбрав кнопку «Конверт» и включив опцию «Включить сводку успеваемости учащегося». Журнал успеваемости не нужно заполнять: все баллы попадают туда автоматически, когда преподаватель оценивает работы студентов. Он хранится в сервисе Google — Google Диске, здесь же можно увидеть все сданные работы студентов и все опубликованные преподавателем материалы.

Google Forms. В настоящее время данный сервис получил широкое распространение для проведения опросов, анкетирования, тестирования и заполнения регистрационных форм. Данный сервис позволяет преподавателю создавать тесты с возможностью включения в них следующих процедур и типов вопросов/заданий:

- ввод ответа (слово, фраза, предложение, объем которых помещается в одной строке) с клавиатуры;
- ввод ответа в виде абзаца, текста;
- выбор одного ответа из предложенного списка допустимых ответов;
- несколько ответов из предложенного списка;
- раскрывающийся список (с необходимостью выбора какого-либо варианта ответа в различных частях абзаца или текста).

Данный сервис удобен и тем, что позволяет автоматизировать процесс проверки тестов, предоставляя аналитику по каждому студенту, выполнявшему тест, показывая его ошибки и заработанные баллы за тест, а также статистику наиболее частых ошибок в конкретных вопросах/заданиях по каждому отдельному заданию. Создав тест в сервисе Google Формы, преподаватель может автоматически разослать его отдельным студентам по электронной почте со своей Google-почты. Более того, преподаватель может отправить результаты автоматической проверки теста также по электронной почте.

Есть потребность находить такие платформы, на которых можно в структурированной форме собирать весь материал по изучаемому курсу, однако важно отметить, что в настоящее время именно платформы Google являются бесплатными (в отличие от Coreapp с ее красивым дизайном), простыми в использовании для новичка (в отличие от LMS) и общедоступными, то есть создаваемыми на них проектами можно делиться, например создавая Google-сайты, где возможно разместить весь материал по изучаемой теме. Такие сайты могут создаваться и самими студентами, использоваться студентами младших курсов в качестве образца.

Самостоятельная работа студентов должна опираться на внутреннюю мотивацию, которую можно эффективно улучшить в долгосрочной перспективе путем привлечения их к проектным заданиям. Такие проектные задания должны иметь четко поставленную цель, задачи (распределенные по времени), определенные сроки выполнения, назначенных исполнителей

(у каждого своя понятная роль), конечный результат, то есть отвечать всем требованиям проекта. При обучении иностранному языку в неязыковом вузе желательно, чтобы проект был междисциплинарный, то есть студенты создавали бы свои проекты во имя приобретения не языковой компетенции, а профессиональной.

Работая над проектом, студенты приобретают и мягкие навыки или же совершенствуют их (при подготовке проекта преподаватель может объявить, каким мягким навыкам должны обучиться студенты, тем самым задавая им нацеленность на формирование нужного поведения).

К таким мягким навыкам может быть причислено не только самоочевидное умение работать в команде, договариваться, вести переговоры со сторонними лицами (при сборе информации), делегировать полномочия, но и умение организовывать свое рабочее время, навык критического мышления, менеджерские способности, готовность принять на себя роль лидера или исполнителя, творческое мышление. Неплохо здесь идти от интересов студентов и добавлять в содержание проекта то, чем они сами пользуются для образования, а именно полезный и яркий контент соцсетей, мотивирующие или объясняющие сложные концепты видеоролики.

Примером коллективного проекта, выполняемого в течение всего семестра (3,5 месяца), может послужить создание студентами собственных сайтов. В зависимости от языковой подготовленности группы, количества часов, выделяемых на самостоятельную работу, а также от курса обучения требования к проекту разнятся и вполне допускают применение индивидуализации и персонализации обучения. В начале семестра (две недели, некоторое время в конце или в начале обычного занятия) проходит подготовительная работа: преподаватель объявляет задание, требования, показывает примеры уже реализованных проектов, рассказывает про технические ресурсы и возможные сложности, объясняет, как их избегать (на примере опыта предыдущих групп), демонстрирует инфографику по мягким навыкам. Студенты делятся на мини-группы (2–4 человека) и коллективно выбирают тему для сайта либо в соответствии с предлагаемыми в качестве тем для презентаций учебными пособиями, либо в соответствии с собственными профессиональными запросами, изучают подобные сайты, формируют информационное поле группы для обмена информацией.

За две недели подготовки студенты могут поменять тему, если они сочтут ее слишком широкой или узкой или решат, что она им неинтересна или малоизвестна. Затем начинается работа над сайтом, за каждый этап которой вся группа получает равное количество баллов, даже если исполнитель был один, поэтому студенты учатся договариваться о справедливом распределении работ, а преподаватель контролирует их исполнение (раз в неделю на текущем занятии). На выполнение каждого этапа студентам дается примерно две недели, так как у них есть достаточный объем и других домашних заданий.

Преподаватель также следит за обновлениями на сайте, при необходимости (при тиражируемости недочетов) идет разбор какого-либо сайта со всей группой. Финальный этап представляет собой групповую презентацию и оценивание ее и сайта другими одногруппниками, приглашенными преподавателями. Оценочный лист представляет собой список из 9–10 пунктов по наличию того или иного компонента сайта, его соответствия раскрытию темы; также такой чек-ап помогает оценить общее впечатление от сайта, креативность его создателей и их способность работать с информацией. После выступления студентов с сайтами докладчикам задаются вопросы, а преподаватели выступают в роли экспертов. На основе заполненных оценочных листов рассчитывается среднее арифметическое значение для каждого представленного сайта, определяются победители, которые поощряются баллами в дополнение к уже полученным в ходе текущей работы.

Решение вопроса о том, какие элементы должны быть на сайте, определяется задачами цифровизации образования. Поскольку студенты должны уметь наглядно представлять информацию, критически отбирать источники, вычленять суть из потока данных, то задача гуманитарных дисциплин — помочь студентам научиться структурировать информационный поток, используя популярные на сегодняшний день цифровые ресурсы, без знания которых студенты не смогут обойтись.

Рассмотрим подробнее этапы работы над сайтом.

1. Создание оболочки сайта на сервисах Tilda, Google, Wix, предпочтительнее первые два варианта, так как на Wix всегда идет выравнивание текста по центру, что не очень хорошо смотрится. Студенты знакомятся с инструкциями и функционалом бесплатной версии сайта, продумывают стилистику оформления, также добавляют логотипы (при необходимости) и информацию о себе как о создателях сайта. Некоторые группы в графе «Контакты» также помещают карту с обозначением корпуса университета в роли офиса своей компании. Кроме того, можно создать возможность для организации обратной связи с посетителями сайта или подписки на рассылку.

2. Наполнение сайта базовой информацией по изучаемой теме, должно вестись исходя из того, что целевая аудитория — студенты с достаточным уровнем знания английского языка, не являющиеся специалистами в данной теме. Возможно добавление инструментов аналитики для просмотра данных о посетителях сайта (наиболее эффективно работает для Google-сайтов).

3. Создание ментальной или концепт-карты на стороннем ресурсе (Coggle, Mindmap, Mindmeister и др.) и добавление ее на сайт либо в виде рисунка, либо в виде ссылки, если карта предполагает интерактивность или сменяемость планов. Эта карта задает структуру другим разделам сайта, так как помогает организовать компоненты контента. Группы, сомневающиеся в правильности создания своей карты, могут представить ее на общее обсуждение и, получив отклик, переделать структуру по замечаниям.

4. Создание и добавление инфографики по теме. Преподаватель дает ориентиры, на каких ресурсах можно посмотреть инфографику¹ и создать ее шаблоны². Студенты вольны в выборе своего ресурса для ее создания (самые популярные — Canva и Pictochart).

5. Создание и добавление таймлайна по теме. Как правило, технические обзоры студенты читают на английском, но здесь было сделано исключение: студенты читали информацию на сайте известного журналиста Оксаны Силантьевой, которая работает со студентами-журналистами над созданием сайтов³. Здесь студенты могли ознакомиться с дополнительными статьями по сайтам и маркетинговым журналистским проектам для студентов и приобрести новые идеи для своего сайта. Популярные ресурсы для составления таймлайнов — Sutori, Venngage, Timetoast, Tiki-toki и др.

6. Создание и добавление глоссария на сайт (понятие – объяснение на английском – пример – перевод).

7. Добавление свежих новостей по теме с указанием источников и дат.

8. Создание и добавление видео по отдельному аспекту темы. Поскольку студенты были на самоизоляции, некоторые видео представляли собой анимированные презентации, но они создавались именно группой, поэтому должны были быть добавлены аудиозаписи каждого участника. Часто презентации делались с помощью приложений (например, InShot, iMovie) или на платформах типа Vyond, Renderforest, Movavi и т. д.

9. На следующем этапе обучающимся было предложено найти студентов из зарубежных стран, посмотреть их сайт и оставить свой комментарий на него и представление там темы. Некоторые комментарии оказались довольно критичными, что свидетельствует о добросовестности выполненного задания. Студенты искали собеседников через социальные сети, среди своих знакомых, а также с помощью специальных приложений для поиска собеседников типа Tandem.

10. Самой трудоемкой частью работы стало проведение опроса. Студенты определяли целевую аудиторию (ЦА), составляли вопросы для опроса и присылали их преподавателю на проверку. Затем в течение двухнедельного периода шел опрос (вопросы были размещены либо на самом сайте, либо в Google-формах из-за удобной аналитики на этом ресурсе). Полученная аналитика добавлялась на сайт, на групповой презентации сайта она представлялась

¹ 20 of the Best Tax & Accounting Infographics [Электронный ресурс] // ECPI University. URL: <https://www.ecpi.edu/blog/20-of-best-tax-accounting-infographics> (дата обращения: 01.03.2021).

² Accounting infographic template set [Электронный ресурс] // Free Vectors, Stock Photos & PSD Downloads | Freepik. URL: <https://www.freepik.com/free-vector/accounting-infographic-template-set4661222.htm> (дата обращения: 01.03.2021).

³ 7 бесплатных сервисов для создания таймлайнов [Электронный ресурс] // Силамедиа — лаборатория мультимедийной коммуникации: сайт. URL: <https://sila.media/freetime-lines/> (дата обращения: 01.03.2021).

и делались выводы о правильности или неправильности определения ЦА, о знании ЦА той или иной информации (например, о знании студентами Финансового университета международных стандартов финансовой отчетности). Многие обучающиеся проводили опрос впервые и узнали, как составлять репрезентативную выборку и какие вопросы надо задавать для оценивания знания, таким образом примерив на себя роль преподавателей.

11. Студенты 1-го курса не проводили опрос и не делали некоторые другие трудоемкие работы, но добавляли на сайт задачи по презентуемой теме (например, по монополиям). Задачи решались с помощью сайта thinglink.com, его возможностей достаточно, чтобы создавать мультимедийные ресурсы. Приведем пример задачи по теме «Монополии»⁴. Тема раскрыта аудиоразъяснением, расшифровкой обозначений, отдельным вынесением формул, ответом (в виде аудиозаписи, но можно было добавить и видеофайл). Весь метатекст скрыт за интуитивно понятными тегами, например микрофон символизирует аудиозапись, раскрытая книжка — глоссарий. Таким образом, те студенты, которым подобные объяснения не нужны, будут решать задачу, не отвлекаясь на них. Студенты брали реальные задачи для подготовки к одному из экзаменов, что способствовало развитию междисциплинарного характера проекта.

Примеры сайтов, сделанных одной из групп 3-го курса (зимний семестр 2020/2021 уч. г.), можно посмотреть здесь:

1. Financial Statements (<https://gtreswert.wixsite.com/bazdylyatin>).
2. The International Financial Reporting Standarts (IFRS) (<http://projectifrs-fu.tilda.ws>).
3. Careers in Accounting (<http://careersinaccounting.tilda.ws/2020>).
4. The Eurozone (<http://eurozone.tilda.ws>).
5. Green finances in the modern economy (<http://greenfinances.tilda.ws>).
6. Profit and Loss Accounts (<http://project3022729.tilda.ws>).
7. The Uses of Accounting Information (<http://project3024501.tilda.ws>).

Как видно из примеров, студенты выбрали темы, которые соответствуют программе (это бухгалтерия, а также темы, по которым они пишут курсовые («Зеленые финансы»), или это общие темы, которые им интересны (экономика Еврозоны)). Преподаватель использовал методы скаффолдинга, поэтому критерии и требования, предъявляемые к разным мини-группам, различались так, чтобы студенты развивались в своей зоне ближайшего развития. Если студенты аргументированно возражали против некоторых предложений преподавателя (например, создать общую Wiki по всем проектам), то это требование или исключалось, или модифицировалось в ходе совместных обсуждений. Скаффолдинг (*букв.* значение — «строительные леса») — особая стратегия в обучении, которая здесь постепенно убиралась, когда она становилась не нужна, чтобы учащиеся брали на себя большую ответственность

⁴ ThingLink by Kate. URL: <https://www.thinglink.com/scene/1321835485831626754> (дата обращения: 01.03.2021).

за учебный процесс, понимая необходимость самостоятельного непрерывного обучения [2, с. 133].

Итак, проектная работа над сайтом позволяет студентам проявить самостоятельность и глубоко изучить выбранную тему, организованно ее представить, получить представление о создании сайтов для бизнеса и добавить создание сайта как достижение в свое портфолио. Подобная работа вызывает больший интерес у аудитории, чем традиционные презентации, в процессе оценивания — соревнования каждый студент посещает каждый сайт (ему это важно, так как за заполненный листок оценивания он получает дополнительный балл) и анализирует чужие работы в сравнении со своей исходя из представлений о маркетинговой привлекательности сайтов. Все аудиторные обсуждения ведутся на английском языке, поэтому дополнительно еще и тренируется умение вести дискуссию.

Литература

1. Денисова С. А. Методика формирования учебно-познавательного компонента иноязычной коммуникативной компетенции студентов на основе информационных и коммуникационных технологий: английский язык, направление подготовки «Лингвистика»: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2015. 23 с.
2. Калинина Т. Л. Принципы положительного подкрепления в скаффолдинг-стратегиях освоения иностранного языка // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 133–135.
3. Сысоев П. В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании: учебное пособие. М.: Либроком, 2013. 264 с.
4. Burke L. Educational and Online Technologies and the Way We Learn // International Schools Journal. 2013. Vol. XXXII. № 2. P. 57–65.
5. Siemens G. Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age // International Journal of Instructional Technology and Distance Learning. 2014. Vol. 2. № 1. P. 1–8.

Literatura

1. Denisova S. A. Metodika formirovaniya uchebno-poznavatel'nogo komponenta inoyazy'chnoj kommunikativnoj kompetencii studentov na osnove informacionny'x i kommunikacionny'x tehnologij: anglijskij yazy'k, napravlenie podgotovki «Lingvistika»: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. M., 2015. 23 s.
2. Kalinina T. L. Principy' polozhitel'nogo podkrepleniya v skaffolding-strategiyax osvoeniya inostrannogo yazy'ka // Samoupravlenie. 2019. T. 2. № 3 (116). S. 133–135.
3. Sy'soev P. V. Informacionny'e i kommunikacionny'e tehnologii v lingvisticheskom obrazovanii: uchebnoe posobie. M.: Librokom, 2013. 264 s.
4. Burke L. Educational and Online Technologies and the Way We Learn // International Schools Journal. 2013. Vol. XXXII. № 2. P. 57–65.
5. Siemens G. Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age // International Journal of Instructional Technology and Distance Learning. 2014. Vol. 2. № 1. P. 1–8.

**D. V. Agaltsova,
Yu. E. Valkova**

**Organization of Individual and Collective Students Work
in a Foreign Language Studies at the University with ICT**

This article examines the possibilities of information and communication technologies for organizing collective and individual work of students for foreign language classes in higher educational institutions. The authors give a comparative analysis of ready-made digital resources, identify opportunities for monitoring and evaluating the students' progress. The article describes a practical interdisciplinary project — creation of websites by third-year economics students. For the topic studied students created special videos, timelines, glossaries, mental maps, infographics, surveys and other multimedia content to place it on their site. It is concluded that such project work is effective in forming hard and soft skills as well as in improving students' motivation.

Keywords: foreign language; ICT; Google Classroom; Google-forms; websites.