

УДК 378

DOI 10.25688/2072-9014.2019.50.4.07

А.Е. Павлова

Развитие коммуникативной компетенции координаторов программ «Международного бакалавриата» с использованием средств информатизации образования

В статье обсуждаются методические аспекты обучения учебной дисциплине «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация» координаторов программ «Международного бакалавриата». Приводятся учебные задания, вошедшие в содержание такого обучения.

Ключевые слова: развитие коммуникативной компетенции; средства информатизации образования; координаторы программ «Международного бакалавриата»; бакалавриат.

Развитая коммуникативная компетенция очень нужна координаторам программ «Международного бакалавриата», так как их работа связана с постоянным общением с учителями, школьниками, администрацией школы, родителями и представителями организации ИВО. Под коммуникативной компетенцией мы будем понимать систему особых знаний, умений и личных качеств, проявляющуюся при социальном взаимодействии. Следовательно, коммуникативную компетенцию координаторов программ «Международного бакалавриата» определим как систему особых знаний, навыков, умений, личных качеств и освоенных образцов поведения, проявляющуюся при социальном взаимодействии в различных профессиональных областях и необходимую для эффективной профессиональной деятельности координатора.

При развитии коммуникативной компетенции координаторов следует уделить особое внимание кросс-культурной коммуникации, так как координаторы общаются с иностранными школьниками и представителями организации ИВО. Именно поэтому было решено разработать учебную дисциплину «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация» для координаторов программ «Международного бакалавриата», обучающихся по профилю подготовки «Международный бакалавриат: теория и технологии». В ней рекомендуется активно применять современные средства информатизации образования, позволяющие выполнять задания быстро и легко и делающие процесс обучения более эффективным и интересным.

Создавая учебную дисциплину «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация», мы отошли от традиционных форм обучения, таких как лекции и семинары, и больше использовали активные формы обучения. Было решено применять тренинговый подход. Основным методом обучения являлся тренинг, поскольку он наиболее подходит для развития коммуникативной компетенции.

Целью обучения дисциплине «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация» стало ознакомление координаторов программ «Международного бакалавриата» с основными культурологическими подходами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, и основными идеями культур разных стран, адаптация своего стиля коммуникации к особенностям разных культур. Задачами обучения дисциплине являлись: сформировать понимание особенностей культур, ознакомить с различными теориями культур, научиться продуктивно общаться с представителями различных культур.

В результате обучения дисциплине обучающийся должен освоить общепрофессиональную компетенцию: готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия.

Координаторы после обучения должны уметь осуществлять эффективное взаимодействие с участниками образовательного процесса, в том числе в мультикультурной среде; определять стиль руководства и выбирать оптимальные методы управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий его контингента.

Учебная дисциплина «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация» состоит из небольшого объема теоретического материала, практических заданий и заданий на применение полученных знаний на практике. Теорию рекомендуется преподносить в формате презентаций, сделанных в программе Microsoft Power Point. Демонстрировать презентации следует на интерактивной доске с использованием проектора или интерактивной панели проекта «Московской электронной школы» (МЭШ). Содержание обучения дисциплине «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация» включает в себя пять разделов (см. табл. 1). В каждом разделе есть теоретическая и практическая составляющие. Описание тем, включенных в каждый из разделов, также можно посмотреть в таблице 1.

Рассмотрим некоторые учебные задания, вошедшие в содержание обучения теории культуры и кросс-культурной коммуникации.

Задание 1 (раздел 1). Основываясь на информации, представленной в раздаточных материалах, информации из прочитанных книг, собственного опыта, подготовить творческое вступление к презентации, ориентированное на определенную культуру. Используйте флипчарты или другие средства визуализации (иллюстрации, картинки), а также программы MS Power Point, MS Publisher и пр.

Таблица 1

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теория культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории культуры и культурных изменений. 2. Ценности и верования. 3. Коммуникация как концепция. 4. Навыки эффективного слушания. 5. Подтекст сообщения. 6. Использование вопросов. 7. Определения культуры. 8. Концепция культурного айсберга
2	Модели культур	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целесообразность использования моделей. 2. Модель Льюиса. 3. Изменение подхода к презентации. 4. Изменение подхода к переговорам
3	Русская культура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как русские видят русских. 2. Как оставшийся мир видит русских
4	Стратегии преодоления трудностей в коммуникации с другими культурами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культуры высокого и низкого контекста. 2. Правила написания писем
5	Работа в мультикультурной команде	<ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT-анализ работы в мультикультурной команде. 2. Преимущества культурного разнообразия. 3. Кодекс кросс-культурного поведения

Задание 2 (раздел 2). Работа в команде. Каждой команде предлагается определенная целевая аудитория, относящаяся к линейной, мультиактивной или реактивной культуре. Необходимо разработать презентацию на 7 минут, скорректировав свой стиль презентации в соответствии с культурой и ценностями целевой аудитории. Используйте программу MS Power Point.

Задание 3 (раздел 2). Работа в группе. Одной команде надо провести переговоры с другой командой. Надо будет вести себя как русские, ориентированные на другую культуру, либо как представители целевой культуры. Остальная группа наблюдает за переговорами, затем идет обсуждение. Для подготовки дается 20 минут.

Задание 4 (раздел 3). Подготовьте презентацию о том, как вы видите русских и как, на ваш взгляд, мир видит русских. Время на подготовку 30 минут. Используйте программу MS Power Point.

Задание 5 (раздел 4). Напишите письма в программе MS Word, ориентированные на разные культуры.

Письмо № 1. Напишите письмо представителю прозрачной культуры. Вам нужно запросить обратную связь о презентации, которую вы сделали. Вы уже однажды писали подобное письмо, но так и не получили ответа. Вам нужна обратная связь для того, чтобы продвигать проект далее.

Письмо № 2. Напишите письмо представителю культуры взаимоотношений. У вас запросили обратную связь о презентации, которую вы слушали. Проблема в том, что вам не понравилась презентация — ни ее содержание, ни манера ее представления. Вам показалось, что презентованным идеям не хватало ясности и цели и что презентацию нужно повторить, но в следующий раз с большим фокусом на ее идеях.

Письмо № 3. Напишите письмо представителю той культуры, которую вы сами выберете. Вы будете участвовать в образовательной выставке на следующей неделе, и вы ждете буклеты с информацией о вашей школе. Если они вовремя не придут, то ваш стенд будет плохо укомплектован и вы будете уступать конкурентам. Напишите контактному лицу и сообщите, что вам срочно нужны буклеты.

Письмо № 4. Напишите письмо представителю той культуры, которую вы выберете. Тему письма также выберите сами.

Задание 6 (раздел 5). Используя флипчарт, надо подготовить SWOT-анализ работы в мультикультурном коллективе. SWOT-анализ включает в себя анализ сильных сторон (Strength), недостатки слабых сторон (Weaknesses), возможности (Opportunities), угрозы (Threats).

Задание 7 (раздел 5). В группах методом мозгового штурма сформулировать описание рекомендуемого поведения для успешной работы в кросс-культурном коллективе.

Что касается материально-технического обеспечения учебной дисциплины «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация», то для занятий необходимы компьютеры с установленным программным обеспечением MS Office, подключение к Интернету, интерактивная доска и проектор либо интерактивная панель МЭШ.

Обучение дисциплине «Теория культуры и кросс-культурная коммуникация» направлено на развитие коммуникативной компетенции у координаторов «Международного бакалавриата». В процессе такого обучения развиваются самосознание, навыки переговоров, убеждения и общения с разнородными группами сотрудников. Использование средств информатизации образования в процессе обучения этой дисциплине необходимо, так как это повышает наглядность представления теоретического материала и практических заданий, сокращает время выполнения заданий, повышает эффективность обучения.

Литература

1. *Левченко А.Е.* Методы развития коммуникативной компетенции менеджера в условиях информатизации общества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2008. № 1. С. 55–59.
2. *Павлова А.Е.* Организационное развитие коммуникативной компетенции менеджеров мультинациональных компаний: автореф. дис. ... канд. соц. наук. М., 2008. 29 с.
3. *Трофимова Г.С.* Структура педагогической коммуникативной компетенции (методологический аспект): монография. Ижевск: Купол, 2000. 90 с.
4. *Robertson J.* The Role of the MYP Coordinator, in Taking the MYP Forward. 2011. P. 145–160. International Baccalaureate.
5. *Wallace M.* Managing the Unmanageable? Coping with Complex Educational Change // Educational Management and Leadership. 2003. № 31 (1). P. 9–29.

Literatura

1. *Levchenko A.E.* Metody` razvitiya kommunikativnoj kompetencii menedzhera v usloviyax informatizacii obshhestva // Vestnik Rossijskogo universiteta družby` narodov. Seriya «Informatizaciya obrazovaniya». 2008. № 1. S. 55–59.
2. *Pavlova A.E.* Organizacionnoe razvitie kommunikativnoj kompetencii menedzherov mul`tinacional`ny`x kompanij: avtoref. dis. ... kand. soc. nauk. M., 2008. 29 s.
3. *Trofimova G.S.* Struktura pedagogicheskoj kommunikativnoj kompetencii (metodologicheskij aspekt): monografiya. Izhevsk: Kupol, 2000. 90 s.
4. *Robertson J.* The Role of the MYP Coordinator, in Taking the MYP Forward. 2011. P. 145–160. International Baccalaureate.
5. *Wallace M.* Managing the Unmanageable? Coping with Complex Educational Change // Educational Management and Leadership. 2003. № 31 (1). P. 9–29.

A.E. Pavlova

Development of the Communicative Competence of the Coordinators of the International Baccalaureate Programs Using Educational Informatization Tools

The article discusses the methodological aspects of teaching the discipline «Theory of culture and cross-cultural communication» coordinators of international baccalaureate programs. The study tasks included in the content of such training are given.

Keywords: development of communicative competence; means of informatization of education; coordinators of international baccalaureate programs; baccalaureate.