

УДК 378

DOI 10.25688/2072-9014.2018.46.4.09

Д.С. Герасимов,
А.Н. Сергеев

Реализация системы планирования учебных мероприятий в социальной образовательной сети¹

В статье проводится анализ функциональных возможностей сервисов встреч и мероприятий в популярных социальных сетях, приводятся данные эмпирического исследования об особенностях использования и степени востребованности этих инструментов среди обучающихся вуза. Обосновываются потребности создания аналогичного сервиса в социальных сетях образовательной направленности, рассматривается система требований к такому сервису. Описываются результаты собственной разработки сервиса встреч и мероприятий в социальной образовательной сети, основанной на платформе WordPress с программным дополнением BuddyPress.

Ключевые слова: социальная образовательная сеть; сервис встреч и мероприятий; WordPress; BuddyPress.

Не вызывает сомнений, что с появлением Интернета наша жизнь очень сильно изменилась. Интернет открыл такие возможности, о которых люди раньше и не задумывались, например мгновенный доступ к любой информации и ее передача на дальние расстояния, возможность прямого общения с любым человеком, коммуникация на основе не только текстов, но также и визуальных средств. В комплексном виде указанные выше средства представлены и развиваются в рамках сервисов социальных сетей — особом типе сервисов Интернета, реализующих функцию развития социальных связей множества людей [1].

Социальные сети имеют чрезвычайно широкую популярность. Чаще всего они используются как инструмент личного общения в кругу близких по интересам людей. Вместе с тем особенности системы взаимоотношений, складывающейся в социальных сетях, позволяют утверждать, что их использование может оказаться весьма продуктивным и в деловом отношении, например для поиска и поддержания профессиональных контактов (соцсети «Мой круг», «Профессионалы», LinkedIn и др.), организации сотрудничества ученых (ResearchGate, Mendeley, Academia.edu и др.), решения широкого круга образовательных задач («Открытый класс», «Педсовет», «Дневник.ру» и др.).

¹ Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-47-340969 «Разработка концепции социальной образовательной сети малокомплектных сельских школ на основе кластерного подхода».

Такого рода сервисы, в большом количестве представленные в Интернете, содержат специализированные инструменты, позволяющие решать поставленные задачи (публикация резюме и поиск деловых партнеров, размещение и поиск научных статей, оформление учебного материала и др.). Однако в основе их реализации всегда лежит базовый функционал социальных сетей — регистрация пользователей, формирование личных страниц, установка дружеских связей, личная и групповая переписка, публикация медиаинформации и др. С нашей точки зрения, продуктивной идеей развития деловых социальных сетей является реализация особых инструментов и сервисов, применяемых для организации совместной деятельности в традиционных социальных сетях. В полной мере к таким инструментам можно отнести сервисы организации мероприятий и встреч, известные по таким популярным сетям, как Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники» и др.

Так, социальная сеть «Одноклассники» реализует возможность организации мероприятий через сервис «Мероприятия» (рис. 1). Функционал данного сервиса достаточно широкий, каждый пользователь может создать мероприятие, описать его, пригласить участников, прикрепить необходимые документы, с которыми участники мероприятия могут ознакомиться, а также организовать обсуждение.

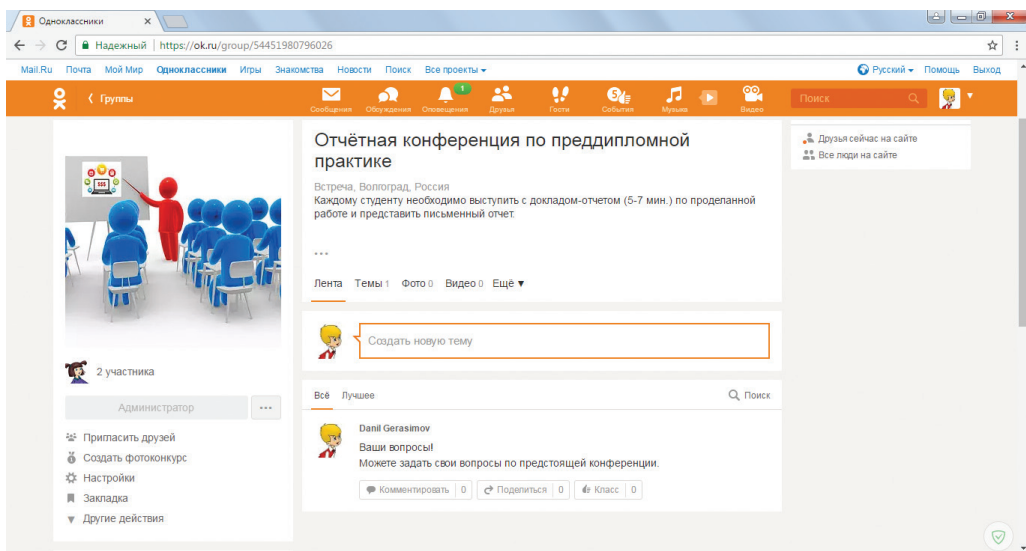


Рис. 1. Организация мероприятия в социальной сети «Одноклассники»

Отличительной чертой сервиса «Мероприятия» в сети «Одноклассники» является то, что можно указать тип мероприятия: открытое, закрытое, секретное. К открытому мероприятию может присоединиться любой желающий. Закрытое мероприятие, в свою очередь, характеризуется тем, что посторонние не видят, что происходит внутри мероприятия, а стать его участником

можно только с одобрения организаторов. Следующий тип по уровню допуска — это секретное мероприятие, которое невозможно найти через поиск или в списке групп друзей, присоединиться к такому мероприятию можно только по приглашению.

Осуществлять организацию различных мероприятий позволяет и одна из первых и в настоящее время наиболее популярных социальных сетей — Facebook (рис. 2). Этапы создания практически ничем не отличаются от того, что было описано выше. Здесь также можно выбрать тип мероприятия — открытое или закрытое. Закрытое мероприятие могут увидеть только приглашенные гости, однако можно разрешить участникам мероприятия приглашать своих друзей. Открытое мероприятие смогут увидеть и найти все пользователи, даже не входящие в круг ваших друзей.



Рис. 2. Организация мероприятия в социальной сети Facebook

Отличительной и удобной функцией социальной сети Facebook является возможность приглашать в созданное мероприятие даже тех людей, которых пока еще нет в социальной сети. Эта возможность реализуется через отправку любому человеку приглашения на мероприятие по электронной почте или СМС.

Популярная в России социальная сеть «ВКонтакте» также предоставляет своим пользователям возможность создавать различные мероприятия, приглашать на них участников (см. рис. 3). Здесь также можно указать тип мероприятия: открытое или закрытое. В открытом мероприятии может принять участие любой желающий, а в закрытое — может пригласить только администратор.

Особенностью организации мероприятия в сети «ВКонтакте» является возможность указывать его тематику. На сайте возможные варианты тематик

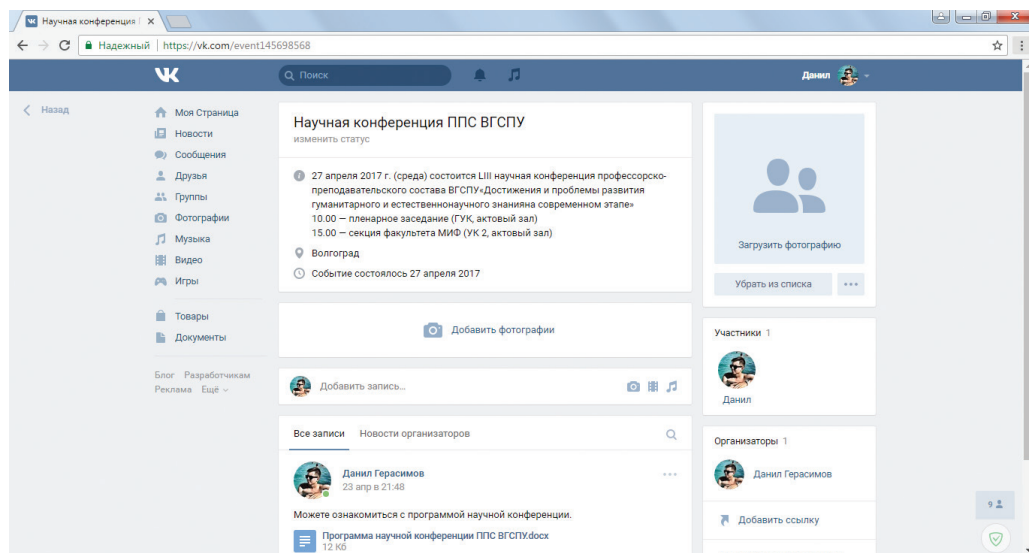


Рис. 3. Организация мероприятия в социальной сети «ВКонтакте»

представлены в достаточном количестве, это позволяет для каждого мероприятия найти что-то подходящее — «Культура и искусство», «Литература», «Наука и техника», «Новости и СМИ», «Образование» и др.

Как видим, сервисы мероприятий являются традиционным функционалом для общеизвестных социальных сетей. Особенности реализации данных сервисов позволяют предположить, что они были бы востребованы в тех деловых социальных сетях, где представлены пользователи Интернета, имеющие связи, цели и задачи общей деятельности не только в виртуальной, но и в реальной среде, в частности в социальных сетях педагогов и обучающихся — социальных образовательных сетях².

Так, применительно к социальным школьным сетям, такой сервис позволил бы планировать и эффективно проводить самые разнообразные внеклассные мероприятия, дни открытых дверей, школьные собрания. В образовательных учреждениях высшего образования такие возможности были бы востребованы при организации научных мероприятий, проведении публичных лекций, учебных конференций, общественных, спортивных, творческих мероприятий и др.

С целью изучения степени популярности данных сервисов у современной молодежи, а также выявления особенностей их применения в образовательных сетях, нами было проведено анкетирование студентов бакалавриата и магистратуры Волгоградского государственного социально-педагогического университета.

² Пономарева Ю.С. Социальные сети и обучение: особенности взаимодействия учащихся и сопровождения учебной деятельности в информационной среде // Электронный научно-образовательный журнал «Грани познания». 2017. № 2 (49). URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1488715641.pdf> (дата обращения: 28 марта 2018).

Результаты данного исследования показали, что все опрошенные обучающиеся знакомы с сервисами встреч и мероприятий — это отметили все 100 % опрошенных. Абсолютно все пользователи знакомы с этим сервисом на базе сети «ВКонтакте», опыт работы с аналогичными сервисами на базе других сетей есть лишь у 12 % обучающихся (8 % — на базе сети «Одноклассники» и 4 % — Facebook). При этом именно участниками мероприятий, организованных когда-либо в социальной сети, себя назвали только 68 % респондентов, из которых 8 % отметили, что в такой роли им приходилось выступать часто. Опыт организации мероприятий на базе социальных сетей есть лишь у 16 % обучающихся (рис. 4).



Рис. 4. Характер знакомства обучающихся с сервисами встреч и мероприятий

Наиболее востребованными возможностями сервисов встреч и мероприятий оказались получение информации о планируемом мероприятии (96 %), рассылка уведомлений и напоминаний о мероприятии (72 %), а также возможность их открытого обсуждения (48 %). Менее востребованными оказались возможности составления списков участников (28 %) и просмотра отчета по итогам проведения мероприятия (24 %) (см. рис. 5).

Для сервисов встреч и мероприятий, реализованных в социальных сетях образовательной направленности, дополнительно были названы такие их востребованные свойства, как обмен информацией между участниками, возможность публикации отзывов, наличие обратной связи в режиме «вопрос – ответ» и инструментов распределения ролей участников мероприятия, реализация на базе сервиса мероприятий инструментов организации конкурсов и олимпиад, конференций, вебинаров, тренингов, мастер-классов.

Как видим, сервисы встреч и мероприятий имеют среди обучающейся молодежи широкую популярность в социальных сетях. Они активно используются, предоставляя участникам информацию о мероприятиях и других участниках, помогая планировать сроки и время. При этом проявляется

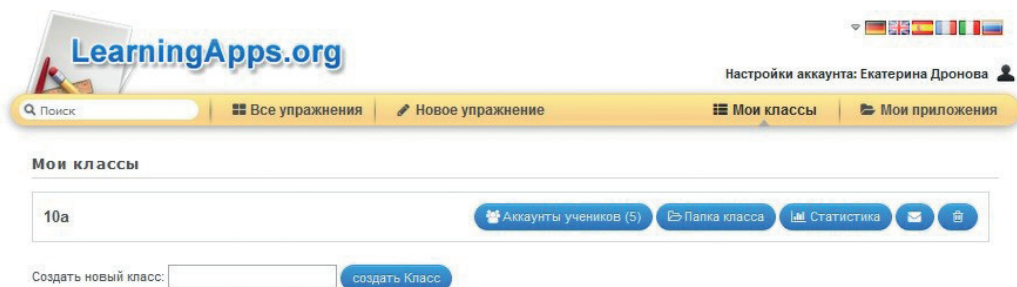


Рис. 5. Востребованность инструментов сервиса встреч и мероприятий

специфика сервисов мероприятий в социальных сетях образовательной направленности, что требует разработки особого инструментария.

Опираясь на результаты проведенного эмпирического исследования, а также опыт общеизвестных социальных сетей, в рамках сервиса «Мероприятия» в социальной образовательной сети мы предлагаем реализовать следующие функции:

1. Создание и настройка мероприятия:

- размещение организационной информации о проводимом учебном мероприятии (название, описание, дата, время и место проведения мероприятия, длительность мероприятия, категория участников и др.);
- настройка конфиденциальности (открытое, частное или закрытое мероприятие);
- корректировка размещенной информации об учебном мероприятии (изменение даты, времени, места проведения и др.).

2. Оповещение:

- приглашение на учебное мероприятие в социальной сети (личное сообщение, уведомление или др.);
- информирование пользователей о проведении мероприятия по электронной почте;
- СМС-оповещение пользователей, которые привязали к своим аккаунтам номера мобильных телефонов;
- напоминание участникам мероприятия о дате, месте и времени его проведения за определенное время до его начала.

3. Документы мероприятия:

- прикрепление к странице мероприятия имеющихся файлов на этапе планирования мероприятия, а также по результатам его проведения (документы, фото, аудио- и видеозаписи);
- рассылка участникам итогового документа о результатах мероприятия по электронной почте (протокол, решение, сертификат или др.).

4. Списки участников:

- подтверждение участия в учебном мероприятии через ответы «Пойду», «Не пойду»;

- автоматическое формирование списка участников учебного мероприятия, так и на основе ответов «Пойду».

5. *Отзывы:*

- размещение комментариев, отзывов о мероприятии как на этапе планирования, так и по его завершении.

В целях практической апробации возможностей указанной системы нами был создан экспериментальный образец сайта социальной образовательной сети с возможностью планирования и организации учебных мероприятий. В качестве технической основы сайта нами была выбрана система WordPress с программным дополнением BuddyPress, так как свободные лицензии этого ПО позволяют использовать его для создания социальных сетей [2]. Данная платформа является основой социальной образовательной сети Волгоградского государственного социально-педагогического университета [3], используется в экспериментальной разработке кластерной социальной сети малокомплектных школ³.

Выполненная нами разработка основывается на нескольких плагинах WordPress, расширяющих возможности BuddyPress. Центральным из них является плагин «Мероприятия», написанный нами специально для экспериментального сайта.

Основная функция плагина «Мероприятия» заключается в формировании списков участников учебного мероприятия через инструменты пользовательской записи — кнопки «Пойду» и «Не пойду». Эти списки формируются в качестве дополнительной информации для групп социальной сети, на страницах которых сосредотачивается вся информация по проводимому мероприятию (см. рис. 6).

Так как сервис мероприятия основан на механизме групп социальной сети BuddyPress, это обеспечивает реализацию функционала, связанного с размещением информации, настройками уровня доступа, приглашениями, оповещением, организацией обсуждений. Однако, помимо этих стандартных возможностей, а также составления списков участников при помощи авторского плагина, учебные мероприятия обычно подкрепляются различными документами, с которыми участникам необходимо ознакомиться. Данная задача в нашей экспериментальной разработке была решена с использованием дополнительного плагина BuddyDrive, позволяющего членам сообщества публиковать файлы и обмениваться ими в социальной сети.

Результаты эксперимента показали, что выбранная платформа, авторский плагин, а также имеющиеся общедоступные дополнения позволили нам разработать в социальной образовательной сети сервис планирования учебных мероприятий, обеспечивающий:

³ *Сергеев А.Н.* Модель внутренней кластеризации социальной образовательной сети // Электронный научно-образовательный журнал «Грани познания». 2017. № 2 (49). URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1488715216.pdf> (дата обращения: 28 марта 2018).

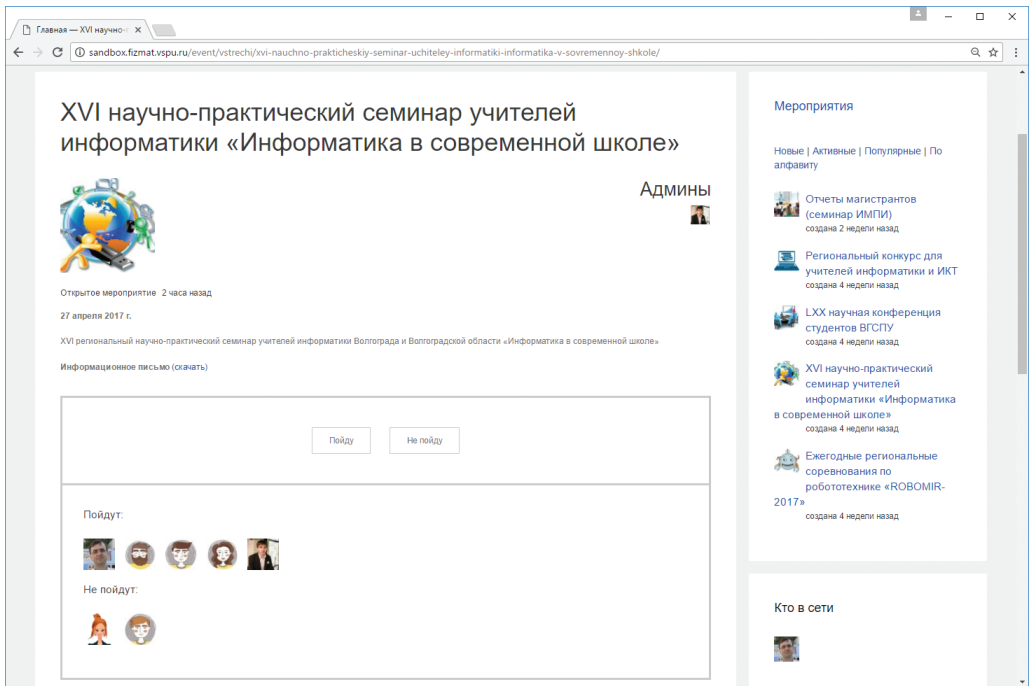


Рис. 6. Внешний вид страницы учебного мероприятия в социальной сети на основе WordPress

- создание страниц учебных мероприятий с возможностью размещения необходимой информации (текстовое описание, файлы) и организации нужного уровня доступа;
- приглашение участников социальной сети на планируемое мероприятие;
- формирование списков участников мероприятия, а также списков тех, кто явно от участия отказался;
- распространение информации о мероприятии через записи ленты активности, отображаемые как на странице мероприятия, так и на личных страницах пользователей (участников мероприятия);
- проведение обсуждений, обмен мнениями, файлами, медиаинформацией.

Таким образом, проведенная экспериментальная разработка сервиса учебных мероприятий в социальной образовательной сети показала принципиальную возможность реализации необходимого функционала в сетях, основанных на WordPress и BuddyPress, наличие гибких способов интеграции специально разработанного плагина учебных мероприятий с другими компонентами социальной сети (группы, лента активности, документы и др.). Выполненная подобным образом разработка открыта для дальнейшего улучшения на основе общедоступных плагинов, а также иных программных компонентов, создаваемых разработчиками сайта. Данный сервис в образовательных сетях может

быть востребован в качестве системы информационной поддержки проводимых в образовательном учреждении мероприятий, участниками которого являются педагоги и обучающиеся, родители, представители партнерских организаций, а также иные лица, участвующие в реализации учебно-воспитательного процесса.

Литература

1. Самохина Н.В., Сергеев А.Н. Феномен социальных сетей в аспекте процессов информатизации образования // *European social science journal*. 2015. № 1 (52). С. 126–131.
2. Сергеев А.Н. Использование платформы WordPress для создания социальной образовательной сети университета // *Современные информационные технологии и ИТ-образование: Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции*. Т. 1. М.: МГУ, 2013. С. 181–190.
3. Сергеев А.Н. Социальная образовательная сеть университета: концепция и практика реализации в ВГСПУ // *Информатизация образования – 2014: материалы Международной научно-практической конференции*. Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2014. С. 197–203.

Literatura

1. Samoxina N.V., Sergeev A.N. Fenomen social'ny'x setej v aspekte processov informatizacii obrazovaniya // *European social science journal*. 2015. № 1 (52). S. 126–131.
2. Sergeev A.N. Ispol'zovanie platformy' WordPress dlya sozdaniya social'noj obrazovatel'noj seti universiteta // *Sovremenny'e informacionny'e tehnologii i IT-obrazovanie: sbornik nauchny'x trudov VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*. T. 1. M.: MGU, 2013. S. 181–190.
3. Sergeev A.N. Social'naya obrazovatel'naya set' universiteta: koncepciya i praktika realizacii v VGSPU // *Informatizaciya obrazovaniya – 2014: materialy' Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*. Volgograd: Izd-vo VGSPU «Peremena», 2014. S. 197–203.

*D.S. Gerasimov,
A.N. Sergeev*

The Implementation of the System of Planning of Educational Activities in the Social Educational Network

The article analyzes the functional capabilities of meeting and event services in popular social networks. It provides empirical research data on the features of use and the degree of demand for these tools among university students. It justifies the need to create a similar service in social networks of educational orientation, describes the system of requirements for such a service. It describes the results of the in-house development of the service of meetings and events in a social educational network based on the WordPress platform with the BuddyPress software add-on.

Keywords: social educational network; service of meetings and events; WordPress, BuddyPress.