

УДК 378

Ю.М. Царапкина,
Е.Д. Ильичев

Использование социальных сетей в учебном процессе как важное условие профессионального самоопределения

В статье рассмотрены основные направления использования социальных сетей в учебном процессе, показана их роль в профессиональном самоопределении.

Ключевые слова: социальная сеть; профессиональная ориентация; деловая игра; онлайн-тестирование; сетевой учебный контент.

Информационные технологии прочно вошли в современную образовательную систему. Быстро растущие объемы информации, последние достижения компьютерной техники и современные образовательные технологии способствуют постоянному совершенствованию образовательного процесса. Социальная сеть — это сайт, онлайн-сервис, который позволяет создавать социальные отношения и связи, строить взаимоотношения и налаживать новые знакомства, распространять, получать, искать и находить любую доступную информацию [1; 2].

Характерными особенностями социальных сетей являются такие возможности как передача текстовой и медиаинформации, создание групп и сообществ, указание геолокации на карте тех или иных событий и явлений, выставление отметок знакомых людей на фотографиях, отметок лучших публикаций.

Популярность социальных сетей в последнее время возрастает. Практически каждый пользователь Интернета зарегистрирован в той или иной, возможно, и в нескольких социальных сетях. Через социальные сети ежедневно проходит огромное количество информации как необходимой, так и не всегда полезной. Большая часть информации прививает пользователю клиповое мышление и тем самым вредит его возможностям по изучению какого-либо сложного материала вне сети, так как человеку становится трудно концентрироваться на объемных текстах и анализировать их.

Как плюс необходимо отметить, что социальные сети виртуально могут объединить некоторое количество людей для решения какой-либо полезной для общества задачи. Более того, социальные сети можно использовать в образовательных целях. Так, например, многие активно используют социальную сеть Facebook не только в целях развлечения, но и в целях обучения и работы. В России Facebook не настолько популярен. Первой по популярности социальной сетью среди молодежи в России является сеть «ВКонтакте».

Исследования социальных сетей в России С.Г. Григорьевым и И.С. Григорьевым показали, что возрастная категория сети «ВКонтакте» — это молодая аудитория, основные пользователи сети «Одноклассники» — люди от 40 до 50 лет.

На сегодняшний день многие педагоги недооценивают возможную роль социальных сетей в обучении. Социальные сети многими воспринимаются как развлечение и место, где люди проводят досуг, а никак не обучаются. Но уже существует немало примеров использования социальных сетей в образовании: социальные сети позволяют объединять обучающихся для коллективной работы над разнообразными задачами, вести проектную деятельность на протяжении некоторого времени, предоставляют возможность поиска вариантов для международного обмена. Социальные сети помогают адаптироваться обучающимся в научно-образовательной среде. Например, студенты первого курса, как только поступают в вуз или колледж, могут объединяться для бесед в сети «ВКонтакте», где происходит их первичное знакомство и обсуждение насущных проблем студенческой жизни. Социальные сети способствуют непрерывному мобильному образованию и самообразованию, предоставляют дистанционные возможности для проведения различных практических работ даже тем студентам, которые пространственно удалены друг от друга.

Характерными особенностями и преимуществами использования социальной сети в качестве обучающей площадки можно назвать следующие:

- учебный процесс, который можно осуществлять непрерывно;
- среда, в которой происходит обучение, является привычной и комфортной для студентов;
- возможность создавать учебный контент;
- мгновенная связь и возможность обсуждения проблемных вопросов между участниками педагогического процесса (на стене, в диалоге);
- просмотр медиафайлов вместе с участниками группы;
- возможность кооперирования студентов во время работы над совместными заданиями и проектными работами;
- мониторинг активности участников через ленту новостей.

Социальные сети имеют довольно удобный и понятный интерфейс, которым пользуется большинство студентов, ведь практически каждый из них зарегистрирован в социальных сетях. Таким образом, при учебе студентам не нужно привыкать к данным сервисам и тратить на это время. Кроме того, социальные сети широко используются для поддержания отношений между участниками конференций, семинаров и олимпиад, летних школ, а это, в свою очередь, помогает улучшить эмоциональные характеристики группы и наладить качественный обмен своими материалами, идеями и замечаниями [4].

Сегодня социальные сети становятся также и мощным навигатором профориентации абитуриентов. Профессиональная ориентация (профориентация) —

система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии. Включает информацию о профессиях, о профессионально-технических, средних специальных и высших учебных заведениях, индивидуальные консультации и т. д. [3; 5].

Важно отметить, что социальные сети являются одним из основных источников информации у молодежи. Поэтому на данной платформе можно проводить эффективные профориентационные работы. При этом следует не только привлекать будущих абитуриентов на профессии, которые наиболее востребованы, но и помогать молодым людям определить их желания относительно будущей профессии. Из-за возможности мгновенного отклика в социальных сетях удобно проводить онлайн-тестирования на профессиональную ориентацию, также можно создавать тематические группы и блоги, где рассказывать про ту или иную профессию. У РГАУ — МСХА им. К.А. Тимирязева есть официальная группа «ВКонтакте», куда попадают наиболее важные новости о днях открытых дверей, ярмарках вакансий и научных конференциях, проводимых в стенах университета.

В рамках педагогической практики в РГАУ — МСХА им. К.А. Тимирязева был проведен эксперимент по использованию социальных сетей в образовательном процессе. Целью опытно-экспериментальной работы было выявление эффективности применения в учебном процессе социальных сетей. Гипотеза исследования: мы предполагаем, что образовательный процесс в социальных сетях будет эффективным, если выполняются следующие условия: студенты добросовестно выполняют задания в сети, необходимые для выполнения работы; студенты активно принимают участие в учебных онлайн-дискуссиях; преподаватели вовремя и грамотно загружают в сеть необходимую учебную информацию.

Для доказательства цели исследования в социальной сети «ВКонтакте» была создана учебная группа ЭЭКб 403 (см. рис. 1).

Студенты по рекомендации преподавателя стали участниками данной группы. В сеть для этой учебной группы на протяжении изучения курса выгружались лекции, презентации, информация к каждому последующему занятию, вопросы к зачету и пр. По окончании данного курса был проведен опрос, результаты которого свидетельствовали, что обучающиеся хорошо усвоили материал и у них появилась мотивация к дополнительному изучению материала по выбранной дисциплине. Студенты подчеркивали, что данная форма занятий значительно экономит время при подготовке к итоговому контролю знаний, а дополнительный материал, предложенный группе, дает возможность более глубоко изучить данный предмет и хорошо ориентирует на будущую профессию.

В процессе проведения эксперимента студенты в информационном пространстве добросовестно выполняли задания, которые преподаватель загружал в эту сеть. Также студенты постоянно принимали участие в образовательных онлайн-дискуссиях и конференциях.

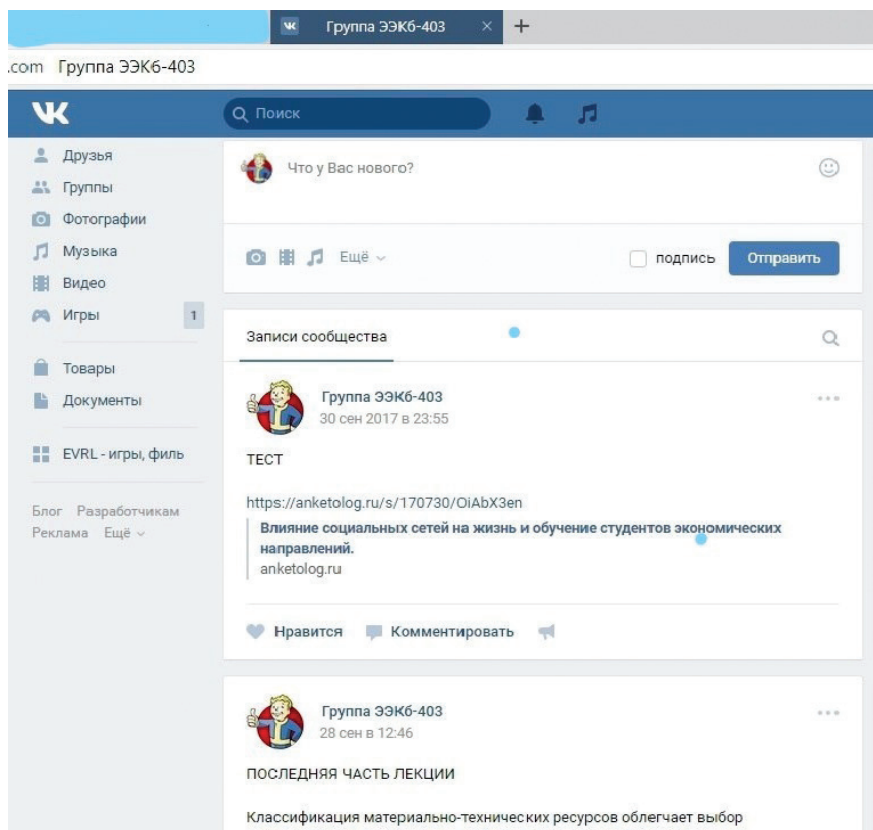


Рис. 1. Учебная группа в социальной сети

Анкетирование, проведенное в конце исследования, содержало следующие вопросы:

- ✓ Как много времени вы проводите в социальных сетях?
- ✓ Помогают ли социальные сети в учебном процессе? Если да, то как именно?
- ✓ Отвлекают ли социальные сети от учебного процесса? Если да, то насколько?
- ✓ Как влияет пребывание в социальных сетях на ваше свободное время?
- ✓ Помогают ли социальные сети в развитии социальной активности?
- ✓ Подписаны ли вы на какие-либо студенческие группы, состоите ли в беседе учебной группы?
- ✓ Эффективнее ли, на ваш взгляд, использовать социальные сети, по сравнению с другими способами, для информирования студентов?
- ✓ Считаете ли вы, что преподавателям вашего вуза следует активнее пользоваться социальными сетями в учебном процессе?
- ✓ Используют ли ваши преподаватели социальные сети или электронную почту в учебном процессе?

В данном опросе содержались различные варианты ответов, которые отвечающие должны были выбрать для себя. Студенты по ссылке заходили на данную анкету и выбирали один из предложенных вариантов ответа.

По окончании опытно-экспериментальной работы был проведен анализ, который подтвердил гипотезу исследования (рис. 2).

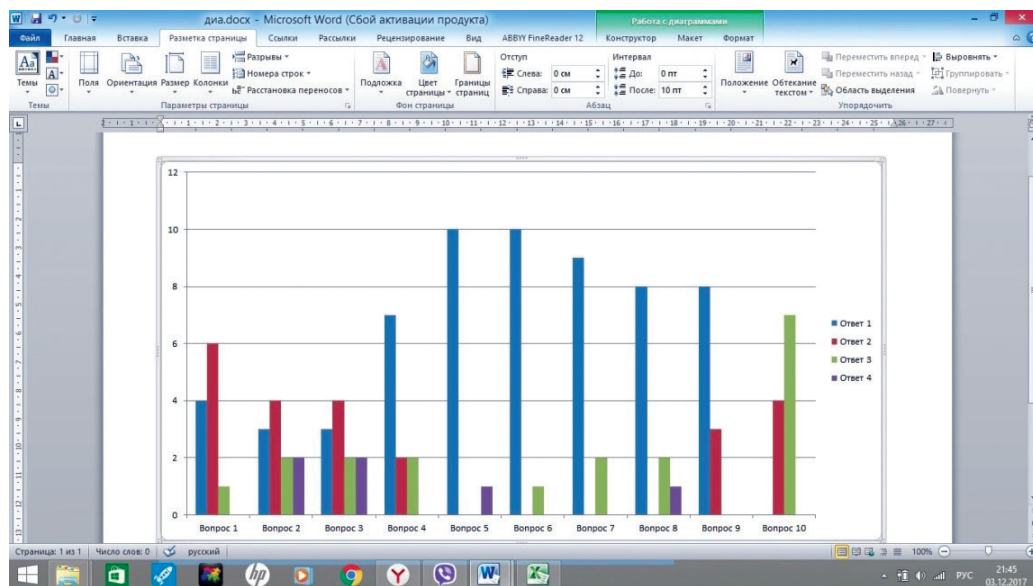


Рис. 2. Результаты опроса на контрольном этапе опытно-экспериментального исследования

Таким образом, удалось доказать, что педагогический процесс, построенный с помощью социальной сети, является эффективным, социальные сети могут быть современной профориентационной площадкой, способствующей самоопределению молодежи.

Перспективы развития образовательного пространства в социальных сетях становятся очевидными. Использование такого медиапространства является доступным как для образовательного учреждения, так и для всех участников учебного процесса. Опытным путем была доказана эффективность применения социальных сетей в обучении и профессиональном самоопределении. Современные студенты стремятся не только получать новые и готовые знания, но также создавать и развивать их самостоятельно. Осведомление молодежи через социальные сети, возможно, в будущем будет важнейшим аспектом работы по их профессиональному самоопределению.

Литература

1. Андрюшкова О.В., Григорьев С.Г. Комбинированное обучение как результат конвергенции в условиях информатизации образования // Информатика и образование. 2017. № 2 (281). С. 23–27.

2. Григорьев С.Г., Гриншкун В.В., Реморенко И.М. «Умная аудитория» — шаг на пути к интеграции средств информатизации образования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2014. № 1. С. 16–26.

3. Царапкина Ю.М. Использование информационных технологий в профориентации как основа профессионального самоопределения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2017. Т. 14. № 4. С. 430–434.

4. Царапкина Ю.М. Электронное портфолио как основа саморазвития студентов // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Информатика и информатизация образования». 2017. № 3 (41). С. 82–87.

5. Tsarapkina J.M., Afanasyeva P.V. The development of professional interest in students as a basis of formation of the future expert // Nauka i Studia. 2012. № 2 (47). Pp. 98–103.

Literatura

1. Andryushkova O.V., Grigor'ev S.G. Kombinirovannoe obuchenie kak rezul'tat konvergencii v usloviyax informatizacii obrazovaniya // Informatika i obrazovanie. 2017. № 2 (281). S. 23–27.

2. Grigor'ev S.G., Grinshkun V.V., Remorenko I.M. «Umnaya auditoriya» — shag na puti k integracii sredstv informatizacii obrazovaniya // Vestnik Rossijskogo universiteta družby' narodov. Seriya «Informatizaciya obrazovaniya». 2014. № 1. S. 16–26.

3. Czarapkina Yu.M. Ispol'zovanie informacionny'x tehnologij v proforientacii kak osnova professional'nogo samoopredeleniya // Vestnik Rossijskogo universiteta družby' narodov. Seriya «Informatizaciya obrazovaniya». 2017. T. 14. № 4. S. 430–434.

4. Czarapkina Yu.M. E'lektronnoe portfolio kak osnova samorazvitiya studentov // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya «Informatika i informatizaciya obrazovaniya». 2017. № 3 (41). S. 82–87.

5. Tsarapkina J.M., Afanasyeva P.V. The development of professional interest in students as a basis of formation of the future expert // Nauka i Studia. 2012. № 2 (47). Pp. 98–103.

*Yu.M. Tsarapkina,
E.D. Illichiv*

The Use of Social Networks in the Educational Process as an Important Condition for Professional Self-Determination

In the article the main ways of the use of social networks in the teaching process are considered. Their role in professional self-determination is shown.

Keywords: social network; vocational counseling; business game; online testing; networked learning content.