

М.И. Подболотова

Инновационные технологии для повышения финансовой грамотности детей и молодежи

В статье анализируются инновационные технологии в области разработки и реализации программ повышения финансовой грамотности детей и молодежи. Рассматриваются организационные, содержательные и технологические особенности программ повышения финансовой грамотности в ряде регионов России.

Ключевые слова: инновационные технологии; финансовая грамотность; образовательная стратегия; образовательная программа; отечественная образовательная практика.

Актуальность введения в образовательную отечественную практику финансового образования обусловлена требованиями времени и необходимостью повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан, долгосрочного оздоровления финансовой системы страны, что может быть подтверждено международным опытом,

В 2008 году была разработана Общефедеральная программа «Финансовая культура и безопасность граждан России» [2]. В данной программе приводятся данные исследования о критическом состоянии дел в области финансовых знаний граждан и говорится, что данная ситуация грозит не только благополучию отдельных лиц и слоев населения, но в целом является тем самым якорем, который в своей части тормозит экономическое развитие всего государства. В качестве приоритетной группы, на которую необходимо обратить особое внимание, была выделена молодежь.

В программе, в частности, впервые было сформулировано понятие, что такое финансовая грамотность. Финансовую грамотность разработчики определили как совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках этих рынков и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения.

В этом же году появился еще ряд основополагающих документов, которые закрепили серьезность намерений государственной власти повысить финансовую грамотность населения. Это — «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ» [1] и «Стратегия развития финансового рынка РФ до 2020 года» [8], где финансовая грамотность рассматривается как ресурс и условие развития страны.

В 2009 году появляется еще один документ «Основные направления деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения» [3], который был разработан Федеральной службой по финансовым рынкам. В этом документе впервые были представлены концептуальные вопросы финансового образования. В документе дается понимание того, какие качества характеризуют финансово грамотного гражданина: это человек, который эффективно управляет финансами, умеет осуществлять их учет, умеет экономить, ориентируется в финансовых услугах и продуктах, принимает правильные финансовые решения и несет за них ответственность, думает о пенсии смолоду.

Среди инновационных технологий, способствующих повышению финансовой грамотности, отметим следующие:

- реализация комплексного подхода в области финансового просвещения и образования, что является абсолютно верным и важным с позиций создания образовательных моделей и ресурсов;
- использование не просто практико-ориентированного подхода в обучении, а обучение с решением конкретных практических проблем домохозяйства, что также имеет принципиально важное значение при проектировании образовательных программ;
- определяется положение об учете целевой аудитории, что говорит о важности непрерывности такого образования;
- создание мотивации граждан на повышение финансовой грамотности — задача непростая, но крайне необходимая, ибо без мотива не будет и действия, как известно;
- соответствующая подготовка педагогов, которая на данный момент в отечественной системе высшего профессионального образования не ведется.

Кроме того, необходимо отметить направления, которые связаны с организацией мониторинга и контроля за образовательной деятельностью в области финансовой грамотности. Это необходимо делать, иначе есть риск распространения вкусовщины, доминирования какого-либо одного аспекта — финансового, экономического или социального, что не будет способствовать поставленным целям и идеалам.

Рассмотрим, как цели, направления и содержание деятельности по развитию образовательной практики в области финансовой грамотности детей и молодежи реализуются в различных регионах нашей страны. В ряде российских регионов такие программы успешно реализуются уже несколько лет, и этот опыт необходимо учитывать. Среди таких наиболее продвинутых регионов, где система образования детей и молодежи в области финансовой грамотности сложилась и продолжает развиваться, следует отметить Волгоградскую, Калининградскую, Томскую, Архангельскую, Новосибирскую области.

Волгоградская область одна из первых приняла к действию национальный проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения

и развитию финансового образования в Российской Федерации» и разработала региональную долгосрочную программу «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области на 2011–2015 годы» [5].

Отличает данную программу высокий уровень сетевого и социального партнерства при реализации разработанных направлений в области образовательных мероприятий по финансовой грамотности. Так, ведущие организации высшего и среднего профессионального образования курируют отдельные направления деятельности по повышению финансовой грамотности для своих целевых аудиторий: воспитанников детских домов, детей с ограниченными возможностями здоровья, учащихся разных ступеней школьного образования, студентов колледжей и вузов. Спектр разработанных в области мероприятий и образовательных продуктов весьма широкий.

Для дошкольников разработан образовательный курс по финансовой грамотности «Приключение кота Белобока, или Экономика для малышей». В учебно-методический комплект входят программа, рабочая тетрадь для обучающихся, наглядно-дидактический материал и методические рекомендации для воспитателей. Заслуживает внимания реализующийся в области образовательный курс по финансовой грамотности для детей с ограниченными возможностями здоровья (нарушение слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата). Для старших школьников создан интерактивный обучающий курс «Финансовая грамотность для учащихся старших классов общеобразовательных школ». Кроме того, для старших школьников и студентов разрабатываются элективные курсы, которые успешно внедряются в основную образовательную программу за счет компонентов дисциплин по выбору.

Стоит отметить и ряд инновационных технологий в виде интерактивных познавательных-образовательных продуктов, созданных в области для повышения мотивации и привлечения внимания к проблемам финансовой грамотности молодежи:

- дистанционные курсы «Управление личными финансами» и «Азбука инвестора»;
- компьютерные игры «Путь к финансовому успеху», «Финансовый биатлон», «VolgaFin»;
- страница «Финансовая грамотность» на сайте ВолГУ.

Программа «Повышение финансовой грамотности в Томской области» стартовала в 2012 году. Одной из главных целевых групп в программе определена учащаяся молодежь [6].

В рамках программы предусмотрен ряд обучающих мероприятий по различным финансовым тематикам:

- организация курсов финансовой грамотности, проведение соответствующих конференций, выставок, круглых столов, семинаров, панельных дискуссий и других мероприятий для различных целевых аудиторий;

- обучение преподавателей и тьюторов;
- организация конкурсов, олимпиад и других состязательных мероприятий по финансовой тематике.

Региональный центр финансовой грамотности работает по принципу «одного окна», консультируя по самым разным финансовым вопросам под брендом «Ваши личные финансы». Кроме того, центр курирует региональную программу на телевидении и радио, портал и деловой вестник «Ваши личные финансы», конкурс литературного творчества с финансовой тематикой «Я, Финансы, Мир», конкурс художественного творчества для детей «Страна финансов», ежегодную региональную премию «Финансовый престиж» и другие мероприятия.

Стоит сказать, что в Томской области налажено обучение сертифицированных тьюторов, которые могут проводить различные образовательные мероприятия по финансовой грамотности. Одним из значимых событий, проводимых в регионе в рамках программы, являются недели и декады финансовой грамотности «Финансовый ВООМ». Формат мероприятия позволяет проводить встречи с трудовыми коллективами, семинары для студентов, деловые игры для школьников и познавательные игровые программы для детей, семинары для предпринимателей, мастер-классы по финансовой грамотности, а также бесплатные юридические консультации для всех желающих на различных площадках.

Для детей среднего и старшего возраста в областной детско-юношеской библиотеке проводится познавательная игровая программа «Финансовая азбука от А до Я», в областном краеведческом музее работает выставка «Приключения денег», создан детско-юношеский «Клуб юных финансистов», объявлен конкурс лучших видеороликов на тему финансовой грамотности. Совместно с факультетом журналистики Томского госуниверситета организована «Школа финансовой журналистики» для студентов и действующих журналистов.

Ежегодно с 2009 года в регионе проходит выставка-ярмарка «Ваши личные финансы». В рамках выставки для школьников с целью повышения их финансовой грамотности организуются деловые игры и развлекательные программы «Праздник Копейки», игра-путешествие «Золотые караваны». Еще одним событием, которое вызывает повышенный интерес у разных целевых групп и профессионалов, занимающихся проблемами финансовой грамотности, является идея региональной премии «Финансовый престиж» для финансовых организаций региона. На сайте премии все желающие могут проголосовать за лучшие банки, страховые и инвестиционные компании, работающие в регионе.

Положительный опыт работы внедрения инновационных технологий для повышения финансовой грамотности подрастающего поколения наработан и в Калининградской области. Правительство Калининградской области в 2011 году утвердило целевую программу «Повышение уровня финансовой

грамотности жителей Калининградской области в 2011–2016 годах». В обосновании данной программы особо отмечено, что одним из целевых ее ориентиров является развитие образовательного компонента повышения уровня финансовой грамотности и информирования потребителей финансовых услуг, а среди ожидаемых результатов выделено увеличение доли школьников и студентов, уровень знаний которых по основам финансового рынка и потребительских услуг оценивается на «хорошо» и «отлично».

Отличительной особенностью данной региональной программы является то, что в нее вложена возможность интеграции образовательных модулей по финансовой грамотности в ряд предметов действующих учебных планов школ и организаций среднего профессионального образования. Наиболее приемлемыми предметами для этого выбраны обществознание, математика, экономика и право. Интересным подходом в программе является и тот факт, что она предусматривает создание доступных образовательных информационных продуктов, в том числе имитационных, например, банков-тренажеров, которые имитируют деятельность разнообразных финансовых институтов.

Среди инновационных технологий, обеспечивающих программу по финансовой грамотности в Калининградской области, стоит отметить:

- проведение для дошкольников единого дня грамотности и проекта «Первые шаги по лесенке финансовой грамотности»;
- разработка и использование развлекательно-познавательных пособий для детей в виде комиксов и раскрасок;
- разработка уроков для всех ступеней школьного образования (начальная, основная и старшая школа) «Семейный бюджет»;
- разработка комплекта учебно-методических материалов для студентов «Финансовая грамотность в сфере услуг ЖКХ», состоящего из 4-х тематических модулей и содержащего практикум, рекомендации обучающемуся, текст лекций, рабочую тетрадь, поурочный наглядный материал.

Еще один интересный пример — это организация регионального конкурса социального информационного плаката под названием «Финансовая грамотность в каждый дом». Конкурс предназначен для подростков и молодежи в возрасте от 12 до 20 лет. Плакаты могут быть выполнены в различных техниках — графика, живопись, фотомонтаж, коллаж, а также цифровые плакаты [4].

Архангельская область присоединилась к проекту «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ», разработав программу «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014–2019 годах» [7].

Среди целевых аудиторий в рамках программы особое внимание уделено учащимся школ, родителям, студентам и педагогическим работникам. Отличительными особенностями программы является то, что в основные образовательные программы школ и вузов предполагается ввести отдельные уроки

и занятия по финансовой грамотности. Финансовая грамотность будет формироваться через элективные курсы, факультативные занятия, а также с использованием модели «SEED — обучение через предпринимательство».

В настоящий момент для школьников существует ряд инновационных технологий в виде разработанных учебно-методических комплексов и образовательных программ. Здесь следует отметить электронный ресурс «Копейка рубль бережет», рабочую тетрадь «Личные финансы». Для педагогов разработана программа «Личные финансы», словарь-справочник «Мир экономики и финансов».

Для студенческой аудитории разработан курс открытых лекций, которые читают представители Архангельского отделения Северного банка Сбербанка России, Архангельского отделения Северо-Западного Главного управления Центрального банка РФ, компании «Алор+».

Одним из главных инструментов реализации сетевого взаимодействия программы в регионе является проект «Цифровое образовательное кольцо Архангельской области». По сути — это система видеоконференцсвязи, которая позволяет проводить встречи с профессиональными участниками финансового рынка, представителями контролирующих и надзорных органов (публичные лекции, «час финансиста»), транслировать учебные занятия, презентации, дискуссии, проводить консультации, доступные всем муниципальным образованиям региона.

В Новосибирске и Новосибирской области известна Школа финансовой грамотности «Тригран», которая является одним из подразделений Центра Образовательных Проектов «СИГМА», разрабатывающего и осуществляющего новые проекты в системе дополнительного образования [9]. Миссия этой школы — формирование ответственности за свою жизнь, здоровье, финансовое благополучие; обучение тому, как, занимаясь любимым делом, выстроить финансовую защиту. Программы школы отличает то, что технологически они построены на использовании развивающих игр (финансовые игры с погружением) «Финансовый гений» и «Инвестор». Программы предназначены для учащихся 6–11 классов, а также студентов вузов. Игровые формы обучения сочетаются с элементами теоретического обучения в виде интерактивных лекций. Еще одной особенностью этих программ является то, что они кратковременны, а также предлагаются на выезде (образовательный отдых).

Таким образом, анализ внедрения инновационных технологий при реализации программ по финансовой грамотности и финансового образования свидетельствует, что главным вектором их распространения и реализации является система образования, что подтверждается и практикой других стран.

В то же время, несмотря на прогрессивность миссии образовательных организаций в повышении финансовой грамотности детей и молодежи, следует констатировать, что в отечественном образовательном поле наблюдается достаточно высокий уровень инертности к внедрению подобных образовательных ресурсов.

Причин можно назвать несколько: бюрократизация сферы образования, перегруженность существующих рабочих планов и программ практически на всех уровнях образования, жесткие требования к методическому обеспечению новых дисциплин и подготовленности педагогов, необходимость многих согласований и разрешений, отсутствие опыта осуществления социального и сетевого партнерства в образовательных целях и пр. Но нельзя сказать, что такая инертность является исключительной чертой российской образовательной системы. Идеи финансовой грамотности распространяются довольно медленно и в большинстве стран, ранее начавших их внедрение в школы. В каждом конкретном случае для этого имеется ряд причин, обусловленных спецификой системы образования, управления, финансирования.

Несомненно, главным звеном в развитии программ по формированию финансовой грамотности должны стать образовательные организации (школы, колледжи, университеты, институты повышения квалификации), являющиеся стержнем отечественной системы образования и обладающие важными преимуществами перед многими другими каналами распространения знаний: доступность аудитории, мотивированность к обучению, регулярность занятий, имеющийся педагогический потенциал, развитые образовательные технологии, сформированная образовательная среда. Но пока остается актуальной проблема готовности педагогов к реализации программ по финансовой грамотности. Дело не столько в известной консервативности представителей педагогического сообщества, а больше в отсутствии профессиональной подготовки и переподготовки таких специалистов в сложившейся отечественной системе образования. Конечно, все это требует достаточного количества времени и ресурсов, но не использовать существующий интерес к вопросам финансовой грамотности со стороны педагогов в различных регионах нашей страны будет ошибкой. Поэтому уже сейчас следует начать разработку современных образовательных программ, в которых были бы четко сформулированы цели и планируемые результаты обучения, произведен отбор содержания и видов деятельности по освоению финансовой грамотности и которые следует вводить в общеобразовательной школе, организациях среднего профессионального и высшего образования. Также должна быть определена оптимальная последовательность и глубина уровня формируемых базовых компетенций.

Наше исследование показало, что деятельность по развитию финансовой грамотности детей и молодежи более активно проявляется в рамках дополнительного образования. По-видимому, это связано со способностью этого сектора быстро и точно реагировать на «вызовы времени» в интересах молодежи. Дополнительное образование обладает рядом качеств, которых нет (или они слабо выражены) у основного (профильного образования): практическая направленность, личностная ориентация образования, разнообразие содержания, форм, методов как следствие определенной «системной» свободы образования, мобильность и гибкость. Получение знаний в системе

дополнительного образования обладает важным преимуществом: участники образовательного процесса, как правило, высоко мотивированы, поскольку, как известно, любая деятельность за пределами формального образования является результатом собственного выбора, основанного на интересе. Это оказывает положительное воздействие на результативность образовательного процесса.

Учреждения дополнительного образования, как правило, наделены правами самостоятельного определения содержания рабочих программ, их продолжительности. При этом качество образовательного процесса, а также профессиональный уровень педагогических кадров могут являться проблемной сферой. Целевая аудитория, вовлеченная в образовательные программы дополнительного образования, как правило, ограничена теми школьниками и студентами, которые имеют интерес к получению знаний о личных финансах, фондовом рынке, финансовых институтах и сознательно выбрали участие в этих программах. От таких участников обучения стоит ожидать наибольшей результативности в усвоении знаний. Мотивированная аудитория имеет повышенные ожидания относительно содержания, используемых форм и материалов обучения. Это накладывает серьезную ответственность на организаторов программ и инициатив: поддержать и укрепить интерес ребят к необходимости получения основ финансовой грамотности.

Финансовые знания молодые люди приобретают, как и любые другие знания, естественным путем посредством общения со своими родителями, сверстниками, чтения книг, журналов, газет, просмотра телевизионных передач, «плавания» в Интернете.

Несомненно, повышение финансовой грамотности, в первую очередь детей и молодежи, — это насущная задача и стратегическое направление не только отечественной образовательной политики, но и залог эффективности российской экономики, поэтому ее развитие и решение должно осуществляться совместными усилиями государства, системы образования, финансовых организаций, бизнеса, общественных структур, которые, обеспечивая свою сферу компетентности, вкуче позволят достигнуть заявленных в ряде нормативных документов целей и результатов.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. URL: <http://base.garant.ru/194365/>.
2. Общефедеральная программа «Финансовая культура и безопасность граждан России». URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-74010.html>.
3. Основные направления деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения. URL: <http://base.garant.ru/70362990/>.
4. Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области. URL: http://www.minfin39.ru/program/financial_literacy/index.php.
5. Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области. URL: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/10/main/volgogr_obl.pdf.

6. Повышение финансовой грамотности в Томской области. URL: <http://70.gospotrebnadzor.ru/directions/prava/106340/>.
7. Повышение финансовой грамотности населения. URL: <http://dvinaland.ru/-w8rbaa3y>.
8. Стратегия развития финансового рынка РФ до 2020 года. URL: <http://www.rg.ru/2009/02/03/finansy-strategia-dok.html>.
9. Финансовая грамотность. URL: <http://www.nso.ru/page/2627>.

Literatura

1. Konceptsiya dolgosrochnogo social'no-e'konomicheskogo razvitiya RF na period do 2020 g. URL: <http://base.garant.ru/194365/>.
2. Obshhefederal'naya programma «Finansovaya kul'tura i bezopasnost' grazhdan Rossii». URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-74010.html>.
3. Osnovny'e napravleniya deyatel'nosti, napravlennoj na povy'shenie urovnya finansovoj gramotnosti naseleniya. URL: <http://base.garant.ru/70362990/>.
4. Povы'shenie urovnya finansovoj gramotnosti zhitelej Kaliningradskoj oblasti. URL: http://www.minfin39.ru/program/financial_literacy/index.php.
5. Povы'shenie urovnya finansovoj gramotnosti naseleniya i razvitie finansovogo obrazovaniya v Volgogradskoj oblasti. URL: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/10/main/volgogr_obl.pdf.
6. Povы'shenie finansovoj gramotnosti v Tomskoj oblasti. URL: <http://70.gospotrebnadzor.ru/directions/prava/106340/>.
7. Povы'shenie finansovoj gramotnosti naseleniya. URL: <http://dvinaland.ru/-w8rbaa3y>.
8. Strategiya razvitiya finansovogo ry'nka RF do 2020 goda. URL: <http://www.rg.ru/2009/02/03/finansy-strategia-dok.html>.
9. Finansovaya gramotnost'. URL: <http://www.nso.ru/page/2627>.

M.I. Podbolotova

Innovative Technologies for Improving the Financial Literacy of Children and Youth

The article analyzes the innovative technologies in the the sphere of development and implementation of programs to improve the financial literacy of children and youth. We consider the organizational, substantive and technological features of programs to improve financial literacy in several regions of Russia.

Keywords: innovative technologies; financial literacy; educational strategy; educational program; domestic educational practice.