

**В.В. Гриншкун,  
Г.А. Краснова,  
В.А. Тесленко**

## **Оценка объемов российского и мирового рынков электронного образования**

Электронное образование является самым быстрорастущим сегментом мирового рынка образования. За последние пять лет совокупный ежегодный темп его роста составил примерно 7,6 %, но отдельные страны и регионы мира показали даже более высокие темпы роста. Это связано с тем, что рост рынка электронного образования в разных странах и регионах мира происходит за счет различных средств и сервисов в рамках электронного образования, отраслей экономики и групп потребителей. В статье рассматриваются особенности развития рынка электронного образования в России и различных регионах мира.

*Ключевые слова:* электронное образование; онлайн-обучение; образовательные электронные ресурсы; информатизация образования; информационные технологии.

**Э**лектронное образование является самым быстрорастущим сегментом мирового рынка образования. По мнению многих ученых и педагогов, мировой рынок электронного обучения покажет быстрый и значительный рост в течение следующих трех лет. В 2011 г. этот рынок оценивался в 35,6 млрд долл. США. Пятилетний совокупный ежегодный темп роста составил здесь примерно 7,6 %, но отдельные регионы мира показали значительно более высокие темпы роста. Согласно региональным исследованиям, самые высокие темпы роста были зафиксированы в Азии и составили 17,3 %, далее следуют Восточная Европа, Африка и Латинская Америка — 16,9 %, 15,2 % и 14,6 % соответственно. Наиболее развитыми являются рынки США и Западной Европы. В каждом регионе мира доходы от электронного образования приносят различные виды электронных услуг и образовательных продуктов. Например, в США — это доходы от неформального обучения, а в Западной Европе — продажа продуктов и услуг электронного обучения.

По оценкам экспертов, в 2015 г. размер рынка электронного обучения составлял более 165 млрд долл. США и, согласно прогнозам в 2016–2023 гг., он увеличится на 5 % и превысит 240 млрд долл. США. Более того, согласно мнению экспертов, низкие издержки на электронное обучение и повышение гибкости обучения, возможные благодаря информационным технологиям, приведут к росту мировой промышленности.

В отчете «Global E-Learning Market Analysis & Trends — Industry Forecast to 2025» экспертами компании ReportLinker прогнозируется, что в течение следующего десятилетия глобальный рынок электронного обучения будет расти ежегодно примерно на 7,2 %, а к 2025 г. достигнет примерно 325 млрд долл. США<sup>1</sup>.

Рост рынка электронного образования объясняется повсеместным распространением цифровых технологий: интернет-технологий, мобильных телефонов и всех прочих средств сбора, хранения, анализа информации и обмена ею в цифровой форме. В развивающихся странах число домохозяйств, располагающих мобильным телефоном, выше, чем имеющих доступ к электричеству или чистой питьевой воде. Мобильными телефонами владеют почти 70 % тех, кто относится к нижнему квинтилю населения. «За последние десять лет количество пользователей сети Интернет выросло более чем втрое: в 2005 году оно равнялось 1 миллиарду, а к концу 2015 года, по некоторым оценкам, достигнет 3,2 миллиарда человек» [3].

В африканских странах на развитие рынка электронного обучения оказывают свое влияние национальные правительства и международные организации, такие как ЮНЕСКО. Именно ЮНЕСКО вкладывает значительные средства в разработку и внедрение информационных и телекоммуникационных технологий, нацеленных на сферу образования африканских стран. Однако развитие рынка электронного обучения в Африке все еще ограничено отсутствием соответствующей инфраструктуры и широкого доступа к сети Интернет. Согласно оценкам 2012 г., проникновение глобальных телекоммуникационных сетей в африканские страны достигло лишь 15,6 %. В настоящее время быстрорастущий рынок мобильных устройств является самой сильной тенденцией, которая будет способствовать развитию электронного обучения на Африканском континенте.

По оценке аналитиков, в 2016 г. рынок электронного образования африканских стран составил 512,7 млн долл. США (для сравнения в 2013 г. объем рынка составлял 332,9 млн долл. США), а ежегодный его рост — 15,2 %. В течение нескольких лет различные специалисты предсказывают здесь не только увеличение доходов, но и появление новых игроков на рынке электронного обучения. Первой инициативой стала бесплатная онлайн-платформа с МООС для африканских менеджеров и предпринимателей: The AMI Virtual Campus.

<sup>1</sup> Global E-Learning Market Analysis & Trends — Industry Forecast to 2025. ReportLinker // Reportlinker.com — Get Industry Insights Simply. — URL: <https://www.reportlinker.com/p03621935/Global-E-Learning-Market-Analysis-Trends-Industry-Forecast-to.html> (дата обращения: 28.08.2017).

По данным Ambient Insight<sup>2</sup>, размер рынка электронного обучения Западной Европы в 2016 г. составил около 8 млрд долл. США. При этом самым большим таким национальным рынком стала Великобритания. В целом в Западной Европе существует высокий спрос на продукты и услуги электронного обучения на всех уровнях образования. Рост спроса на непрерывное обучение в Европе в будущем увеличит внедрение различных методик обучения и продуктов, характерных для электронного образования.

Аналитики Technavio<sup>3</sup> прогнозируют, что в период с 2016 по 2020 г. рынок корпоративного электронного обучения в Европе будет расти почти на 9 % в год. Согласно разным источникам традиционное обучение по-прежнему доминирует на рынке корпоративного обучения, но дистанционное обучение во всех существующих формах набирает обороты. Рынок корпоративного электронного обучения в Европе является одним из самых динамичных, фрагментированных и специализированных. Это обусловлено тем, что поставщики разрабатывают средства и технологии под конкретные требования компаний. На рынке корпоративного обучения регулярно появляются новые игроки в виде корпоративных образовательных организаций, которые обслуживают только конкретные отрасли.

Страны Восточной Европы демонстрируют ежегодный рост рынка электронного обучения в 16,9 %. Их опережают только азиатские страны. В области электронного обучения Россия является страной с самыми высокими темпами роста и в настоящее время имеет развитый рынок электронного образования. Основными факторами роста для Восточной Европы являются государственные инвестиции и наличие многочисленных стартапов, которые занимаются электронным обучением в том или ином виде. По оценке аналитиков, в 2016 г. рынок электронного образования стран Восточной Европы составил 1,2 млрд долл. США (для сравнения в 2013 г. объем рынка составлял 728,8 млн долл. США)<sup>4</sup>.

Самые высокие темпы роста электронного обучения характерны для азиатских стран: 17,3 % в год. Объем рынка электронного обучения в данном регионе мира составил 7,1 млрд долл. США в 2013 г. Согласно прогнозам этот рынок будет расти значительными темпами. Подавляющее большинство доходов будет получено за счет продажи электронных ресурсов. В азиатских странах основным фактором развития электронного обучения являются финансируемые правительством проекты, связанные с развитием грамотности в сельских районах.

<sup>2</sup> Adkins Sam S. The 2016–2021 Worldwide Self-paced eLearning Market: Global eLearning Market in Steep Decline // Ambient Insight: We put Research into Practice. – URL: [http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight\\_2015-2020\\_US\\_Self-paced-eLearning\\_Market\\_Abstract.pdf](http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight_2015-2020_US_Self-paced-eLearning_Market_Abstract.pdf) (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>3</sup> Global Corporate eLearning Market 2016–2020 // Market Research Reports — Industry Analysis Size & Trends — Technavio. – URL: <https://www.technavio.com/report/global-education-technology-corporate-e-learning-market> (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>4</sup> E-Learning Market Trends and Forecast 2014–2016 // Learning Management System | Best Cloud LMS system | Elearning platform. – URL: <https://www.docebo.com/landing/learning-management-system/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report-noform.php?DOCEBONL> (дата обращения: 17.05.2017).

Высокий рост предполагается в Индии, рынок которой в 2010–2011 гг. оценивался в 18,41 трлн индийских рупий. Ожидается, что расширение доступа к сети Интернет и растущий спрос окажут решающее влияние на развитие рынка электронного обучения в Индии. Ключевыми факторами роста рынка станут расширение правительственных инициатив по содействию электронному обучению, растущее внедрение технологий в сферу образования, спрос на качественное образование, его удобство и доступность. Правительственные инициативы направлены на расширение охвата населения высшим образованием и развитие дистанционного обучения. Быстрое внедрение мобильных технологий будет играть важную роль в том, как оценивается и учитывается опыт в сфере информатизации. Мобильная экосистема: устройства, носители, приложения — становятся самой быстрорастущей отраслью в мире.

По мнению отраслевых экспертов, будущее национальной системы образования Индии будет зависеть от развития онлайн-обучения и к 2022 г. Индия может столкнуться с нехваткой 250 млн квалифицированных рабочих. По состоянию на 2015 г. Индия является вторым по величине рынком электронного обучения в мире после Соединенных Штатов Америки. Однако с точки зрения доходов среди стран-покупателей в рейтинге Ambient Insight Индия заняла в 2016 г.<sup>5</sup> только четвертое место. Ожидается, что к 2018 г. такие доходы составят 1,29 млрд долл. США<sup>6</sup>, что будет связано с увеличением финансирования правительством Индии проектов по развитию грамотности в небольших деревнях и сельских районах страны, и эти проекты будут стимулировать спрос на электронное обучение<sup>7</sup>.

Рынок корпоративного обучения в электронной форме составляет лишь 1–2 % от общих расходов компаний на персонал, которые в совокупности по региону составляют менее 1 млрд долл. США. Учитывая проблемы национальной системы образования Индии, которая не справляется со спросом на профессиональное обучение, значительная часть бюджетов даже в ведущих компаниях, занимающихся услугами в сфере информатизации, идет на развитие навыков базового уровня. Например, у компании Infosys функционирует отдельный образовательный кампус в г. Майсуре, в котором ежегодно обучаются 25 тыс. новых сотрудников в течение 3–6 месяцев.

Согласно прогнозам аналитиков число индийских пользователей сети Интернет к 2017 г. достигнет 500 млн человек, из которых почти 2/3 будут

<sup>5</sup> *Adkins Sam S.* The 2016–2021 Worldwide Self-paced eLearning Market: Global eLearning Market in Steep Decline // Ambient Insight: We put Research into Practice. – URL: [http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight\\_2015-2020\\_US\\_Self-paced-eLearning\\_Market\\_Abstract.pdf](http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight_2015-2020_US_Self-paced-eLearning_Market_Abstract.pdf) (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>6</sup> *Babu Anita.* Online education: the next big thing in India // Business Standard. February 06 2015. – URL: [http://www.business-standard.com/article/companies/online-education-the-next-big-thing-in-india-115020600130\\_1.html](http://www.business-standard.com/article/companies/online-education-the-next-big-thing-in-india-115020600130_1.html) (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>7</sup> Online Education Market in India 2016–2020 // Market Research Reports — Industry Analysis Size & Trends — Technavio. – URL: <http://www.technavio.com/report/india-education-technology-online-market> (дата обращения: 30.08.2017).

использовать мобильные устройства<sup>8</sup>. В связи с этим мобильное обучение в Индии будет иметь огромное влияние на развитие рынка электронного образования. По данным компании Ambient Insight, к 2019 г. Индия станет третьей страной в мире по величине спроса на мобильные устройства<sup>9</sup>.

В 2016 г. Китай занял в рейтинге Ambient Insight второе место среди стран — покупателей пакетов курсов электронного обучения, что связано с растущим спросом на профессиональную подготовку и ужесточение конкуренции за надежные рабочие места. Китайские потребители также способствуют росту рынка мобильного обучения, так как уровень охвата рынка мобильных устройств в Китае значительно выше, чем рынка персональных компьютеров. По данным Ambient Insight, на китайском рынке электронного обучения существуют две основные тенденции: распространение онлайн-стартапов в сфере образования и растущее число крупных интернет-компаний, выходящих на рынок. Крупнейшими интернет-компаниями в Китае являются Baidu, Alibaba и Tencent, которые вышли на рынок электронного и мобильного обучения в 2013 и 2014 гг.

Наиболее известными онлайн-платформами в Китае являются: онлайн-платформа, созданная Пекинским университетом и компанией Alibaba: <http://www.chinesemooc.org/>; онлайн-платформа, разработанная компанией Alibaba: <https://xue.taobao.com/>; онлайн-платформа, внедряемая компанией XuetangX и Университетом Тсинхуа: <http://www.xuetangx.com/>; онлайн-платформа, созданная Shanghai Jiaotong Universit: <http://www.cnmooc.org/home/index.mooc>. Большинство пользователей систем онлайн-образования в Китае являются профессионалами (77,2 %), за ними следуют студенты младших курсов (15,9 %) и другие пользователи (6,9 %). Согласно исследованию EU SME Centre компании используют онлайн-технологии в основном для развития навыков сотрудников (35 %) и набора персонала (20 %)<sup>10</sup>.

Доходы от электронного обучения в странах Ближнего Востока в 2013 г. составили 443 млн долл. США и ежегодно растут на 8,2 %. Ближневосточный рынок электронного обучения растет благодаря инициативам правительств, корпоративному сегменту и частным школам. Наибольшие темпы роста наблюдаются в Омане (19,6 %), за ним следуют Ливан (16,0 %), Турция (12,9 %), Кувейт (12,6 %) и Катар (11,3 %). Быстрый рост в Омане связан

<sup>8</sup> E-Learning Market Trends and Forecast 2014–2016 // Learning Management System | Best Cloud LMS system | Elearning platform. – URL: <https://www.docebo.com/landing/learning-management-system/elearning-market-trends-and-forecast-2014-2016-docebo-report-noform.php?DOCEBONL> (дата обращения: 17.05.2017).

<sup>9</sup> Adkins Sam S. The 2016–2021 Worldwide Self-paced eLearning Market: Global eLearning Market in Steep Decline // Ambient Insight: We put Research into Practice. – URL: [http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight\\_2015-2020\\_US\\_Self-paced-eLearning\\_Market\\_Abstract.pdf](http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight_2015-2020_US_Self-paced-eLearning_Market_Abstract.pdf) (дата обращения: 30.08.2017).

<sup>10</sup> Online Education Market in China. EU SME Centre. 2014 // Câmara de Comércio e Indústria Luso Chinesa. – URL: [https://www.ccilc.pt/sites/default/files/eu\\_sme\\_centre\\_report\\_-\\_online\\_education\\_market\\_in\\_china\\_jul\\_2014.pdf](https://www.ccilc.pt/sites/default/files/eu_sme_centre_report_-_online_education_market_in_china_jul_2014.pdf) (дата обращения: 31.08.2017).

с тем, что правительство Омана инвестирует значительные средства в образование и компьютерную грамотность населения страны. Стремясь диверсифицировать свою экономику и обеспечить соответствие человеческого капитала требованиям экономики будущего, ряд стран Ближнего Востока развивают электронное обучение. В настоящее время крупнейшими покупателями программ электронного обучения являются Турция и Египет. По данным Ambient Insight, к концу 2016 г. рынок электронного обучения на Ближнем Востоке составит около 690 млн долл. США. Крайне популярными будут оставаться программы изучения английского языка, так как английский язык считается языком бизнеса в регионе, а также ключом к карьере за рубежом.

Доходы от электронного обучения в Латинской Америке в 2013 г. составили 1,4 млрд долл. США и ежегодно растут на 14,6 %. Страны Латинской Америки в значительной степени являются «потребляющими», импортируя большую часть своего контента и технологий электронного обучения из-за рубежа.

Согласно отчету «Global Market Insight» доля рынка электронного обучения в Латинской Америке в 2016 г. оценивалась примерно в 2,1 млрд долл. США и, вероятно, будет расти на 14 % в течение следующих пяти лет<sup>11</sup>. Обучающие программы на английском языке в электронном формате являются подсекторами рынка электронного обучения в Латинской Америке, и они, согласно данным Ambient Insight, будут пользоваться огромным спросом в Латинской Америке.

Двумя крупнейшими покупателями электронных товаров и услуг в Латинской Америке являются Бразилия и Мексика, которые также существенно повысили свой спрос на MOOCs. Одной из крупнейших онлайн-платформ в Бразилии является Veduca, на которой размещено более 300 бесплатных онлайн-курсов в 21 области знаний, а Межамериканский банк развития в партнерстве с EdX создал платформу IDBx для онлайн-курсов, ориентированных на экономическое и социальное развитие.

Мобильное обучение станет наиболее популярной формой образования в ближайшие годы в Латинской Америке, особенно в Бразилии. По данным Ambient Insight, доходы от продажи мобильных обучающих продуктов и услуг в Бразилии в 2014 г. достигли 338,3 млн долл. США [5]. Согласно прогнозам темпы роста здесь в ближайшее время составят 25,7 %, а к 2019 г. доходы увеличатся более чем на 1,0 млрд долл. США [2].

По состоянию на конец 2016 г. рынок электронного обучения в США оценивался более чем в 27 млрд долл. США [1]. В настоящее время на североамериканский регион приходится более 50 % общемировой доли рынка электронного обучения.

Согласно прогнозам Technavio размер глобального рынка корпоративного электронного обучения к концу 2020 г. достигнет 31 млрд долл. США.

<sup>11</sup> Online Education Market in India 2016–2020 // Market Research Reports — Industry Analysis Size & Trends — Technavio. – URL: <http://www.technavio.com/report/india-education-technology-online-market> (дата обращения: 30.08.2017).

Из-за растущего спроса на непрерывное обучение многие корпорации стали более сознательно и эффективно использовать свои технологии для обеспечения мгновенного доступа к учебным ресурсам, что будет вести к росту рынка в течение следующих пяти лет. Согласно данным Ambient Insight Insight в 2014 г. доходы от продажи мобильных обучающих продуктов и услуг достигли 1,6 млрд долл. США, и ожидается, что к 2019 г. доходы достигнут 2,1 млрд долл. Для США экспертами прогнозируется дальнейший рост рынка электронного обучения в ближайшие годы в связи с ростом численности обучающихся в рамках электронного обучения, увеличением количества соответствующих образовательных продуктов и услуг, а также внедрением электронного обучения академическими и неакадемическими секторами (особенно корпоративными). Все эти факторы могут положительно повлиять на размер рынка, увеличить спрос на услуги электронного обучения и обеспечить рост отрасли в ближайшие годы.

Следует также отметить, что США являются самой развитой страной в области геймификации образования, опережая здесь Японию и Южную Корею, Китай и Индию. Корпорации США проявляют все больший интерес к возможностям технологий дополненной реальности в рамках геймификации. К примеру, в 2015 г. корпорация mLevel, специализирующаяся на игровом обучении, получила финансирование в размере 5 млн долл. США, а платформа GamEffective, которая также обслуживает корпоративный сегмент, в 2016 г. привлекла 7 млн долл. США частных инвестиций. MarketsandMarkets прогнозирует, что глобальный рынок программного обеспечения, способствующего развитию талантов обучающихся, вырастет с 5 270,3 млн долл. США в 2014 г. до 11 367,0 млн долл. США к 2019 г., поэтому Северная Америка будет крупнейшим мировым рынком по адаптации программного обеспечения для такого направления человеческого развития.

Возникновение российского рынка электронного обучения эксперты относят к 2013 г. Год спустя, в 2014 г. российский рынок электронного обучения уже оценивался экспертами примерно в 400 млн руб., а рост рынка за один год составил 70–100 %. Число зарегистрированных российских пользователей на ведущих онлайн-платформах в 2014 г. составляло от 10 до 100 тыс. человек, а по всем онлайн-платформам — несколько миллионов человек. Электронное обучение в большинстве случаев предоставлялось на платной основе, при этом стоимость курсов в зависимости от продолжительности и тематики находилась в диапазоне от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч рублей. Наиболее популярными направлениями электронного обучения являлись подготовка к ЕГЭ, изучение английского языка и обучение программированию<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> Рынок онлайн-образования в России и мире: сегмент массовых онлайн-курсов. 2014 // Аналитика ИКТ и Digital Media — Json.TV. — URL: [http://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/gynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segment-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340](http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/gynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segment-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340) (дата обращения: 22.05.2017).

С каждым годом в России существенно расширяется количество создаваемых и используемых образовательных электронных ресурсов. Формируются их специализированные интернет-каталоги, разрабатывается система подготовки педагогов к обучению с использованием таких ресурсов [1; 2]. По имеющимся данным, российский рынок образовательных электронных ресурсов в 2013 г. составил 2 млрд долл. США. В 2016 г. доля России на мировом рынке электронных ресурсов оценивалась в 2,4 %<sup>13</sup>.

В 2014 г. насчитывалось около 50 компаний, занимающихся электронным обучением, средняя численность их работников была 20–25 человек. В 2017 г. в каталоге компании Edutainme зафиксировано уже более 180 российских компаний, занимающихся электронным образованием по различным тематикам, причем абсолютное их большинство создано частными инвесторами<sup>14</sup>. Стремительный рост рынка электронного обучения в течение двух последних лет связан с венчурными инвестициями. По оценке компании J'son & Partners Consulting, в 2013–2014 гг. в российские компании, работающие в сфере информационных технологий, венчурными инвесторами было вложено 15 млн долл. США<sup>15</sup>.

В 2016 г. рынок онлайн-обучения иностранным языкам показал в России рост. Экспертами этот рынок оценивается в 2,2 млрд руб., что составляет 7 % от объема рынка изучения иностранных языков, который оценивается в 30,7 млрд руб.<sup>16</sup> Согласно докладу Ambient Insight «2015–2020 Worldwide Digital English Language Learning Market» российский рынок онлайн-обучения иностранным языкам занимает десятое место в мире и является одним из самых быстрорастущих в мире рынков обучения английскому языку<sup>17</sup>. По оценкам экспертов рост этого рынка продолжится в среднем на 2,8 % в год до 2020 г. Наибольший рост будет наблюдаться в сфере продаж мобильных образовательных услуг в рамках мобильного обучения (7,7 %). Наибольшее снижение возможно в области продаж электронных справочных материалов (–4,2 %).

Объем рынка дополнительного профессионального онлайн-образования в 2016 г. составил 7 млрд руб., при этом общий объем рынка дополнительного профессионального образования оценивается в 103,9 млрд руб. Таким образом,

<sup>13</sup> Там же.

<sup>14</sup> Цифры: российский рынок языкового онлайн-образования в 2016. Edutainme. URL: <http://www.edutainme.ru/post/language-online/> (дата обращения: 10.04.2017).

<sup>15</sup> Рынок онлайн-образования в России и мире: сегмент массовых онлайн-курсов. 2014 // Аналитика ИКТ и Digital Media — Json.TV. – URL: [http://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segment-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340](http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segment-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340) (дата обращения: 22.05.2017).

<sup>16</sup> Казарян К.Р., Плуготаренко С.А., Давыдов С.Г., Левова И.Ю. и др. Интернет в России в 2016 г. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. РАЭК. URL: <http://raec.ru/upload/files/rif-report17.pdf> (дата обращения: 04.09.2017).

<sup>17</sup> Adkins Sam S. The 2015–2020 Worldwide Digital English Language Learning Market // Ambient Insight: We put Research into Practice. – URL: [http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight\\_2015-2020\\_Worldwide\\_Digital\\_English\\_Market\\_Sample.pdf](http://www.ambientinsight.com/Resources/Documents/AmbientInsight_2015-2020_Worldwide_Digital_English_Market_Sample.pdf) (дата обращения: 19.04.2017).



объем рынка онлайн-обучения составляет 6,7 % от общего объема рынка. По прогнозам экспертов, доля онлайн-образования в этом сегменте рынка вырастет к 2021 г. до 10,9 % и составит 11,3 млрд руб.

### *Литература*

1. Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Структура содержания каталога образовательных ресурсов сети Интернет // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2007. № 2–3. С. 83–89.
2. Гриншкун В.В. Подготовка педагогов к использованию электронных изданий и ресурсов // Высшее образование в России. 2007. № 8. С. 86–89.
3. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды» Международного банка реконструкции и развития // Всемирный банк. 2016. С. 2.

### *Literatura*

1. Grigor'ev S.G., Grinshkun V.V. Struktura sodержaniya kataloga obrazovatel'ny'x resursov seti Internet // Vestnik Rossijskogo universiteta družby' narodov. Seriya «Informatizaciya obrazovaniya». 2007. № 2–3. S. 83–89.
2. Grinshkun V.V. Podgotovka pedagogov k ispol'zovaniyu e'lektronny'x izdaniy i resursov // Vy'sshee obrazovanie v Rossii. 2007. № 8. S. 86–89.
3. Doklad o mirovom razvitii «Cifrovye dividendy» Mezhdunarodnogo banka rekonstrukcii i razvitiya // Vsemirny'j bank. 2016. S. 2.

*V.V. Grinshkun,  
G.A. Krasnova,  
V.A. Teslenko*

### **Evaluation of Volumes of the Russian and World Markets of Electronic Education**

E-education is the fastest growing segment of the world education market. Over the past five years, the cumulative annual rate of its growth was about 7.6 %, but individual countries and regions of the world showed even higher growth rates. This is due to the fact that the growth of the e-education market in different countries and regions of the world is due to various means and services within the framework of e-education, economic sectors and consumer groups. In the article features of development of the market of electronic education in Russia and various regions of the world are considered.

*Keywords:* electronic education; online learning; educational electronic resources; informatization of education; information technologies.