

С.С. Бражникова

**Развитие понятия
«информационная культура»
в рамках профессиональной подготовки
государственных служащих**

В статье анализируется развитие понятия «информационная культура» в информационном обществе знаний в условиях глобализации информационного пространства, в котором роль образования и вместе с ним и информационной культуры личности неуклонно растет и изменяется.

Ключевые слова: информационная культура; профессиональная подготовка государственных служащих; образование; знания.

Для наилучшего функционирования управленческих организаций всех уровней, в том числе и максимального использования человеческих ресурсов процесса управления, необходим высокий уровень профессионализма государственного управленческого аппарата. В связи с этим значительно усиливается важность исследования информационной культуры государственных служащих.

Понятие «информационная культура» является сложным и многозначным явлением, исследованием которого занимаются представители самых разнообразных областей: культурологии, политики, экономики, философии, педагогики, информатики и др. Главная проблема связана с наличием множества значений самого понятия «информационная культура», которое вызвано полисемией находящихся в его основе базовых понятий «информация» и «культура». Использование этого термина осложняется также наличием множества схожих, но не одинаковых по смыслу понятий: «культура чтения», «библиотечно-библиографическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и др. В связи с этим появилось множество различных, иногда диаметрально противоположных (гуманитарного и технического) подходов к трактовке понятия информационной культуры. Также и информационная культура общества не предстает неким неизменным понятием,

так как уровень развития общества и используемые им технологии определяют требования и к уровню информационной культуры.

В исследованиях различных авторов современное общество на данном этапе развития наиболее часто определяется как «информационное», хотя нередко встречается формулировка «общество знаний». Общество знаний отличается от информационного общества тем, что оно служит для преобразования информации в ресурсы, которые позволяют обществу принимать эффективные меры и решения, в то время как общество информационное скорее характеризуется только получением и распространением исходных данных. Но так как человечество не просто аккумулирует информацию или использует знания, а выполняет эти процессы параллельно, то наиболее разумно объединение этих понятий и следует говорить об «информационном обществе знаний». В таком обществе как информация, так и знание имеют основополагающее значение для политики, экономики, культуры. В информационном обществе знаний в условиях глобализации информационного пространства роль образования и вместе с ним и роль информационной культуры личности неуклонно растет и изменяется. Современные технологии позволяют получать информацию и развивать знания в любое время и в любом месте, если есть неограниченный доступ к сети Интернет.

Однако такая возможность для всех членов общества производить и использовать данные в глобальном масштабе не обязательно приводит к трансформации полученных данных в новые знания. Современные средства массовой информации обеспечивают, казалось бы, бесконечное количество информации, но ведь информация сама по себе не создает знания. Для получения знания требуются когнитивные способности, умение ориентироваться в информационном потоке, осмысление и понимание информации, необходим критический анализ информации, позволяющий отличать полезную информацию от бесполезной информации. При отсутствии рефлексии и критического мышления информация может фактически стать «незнанием», то есть являться ложной или неточной. В этих условиях умение учиться является одним из наиболее важных инструментов профессионализации государственного служащего. Способность находить, классифицировать и сортировать информацию является неотъемлемой частью компетентного управленца с высоким уровнем информационной культуры.

В современной научной литературе многоаспектное понятие «информационная культура» рассматривается Б.С. Гершунским, Н.И. Гендиной, Э.Г. Юдиным, И.В. Блауберг, Е.П. Белинской, Г.А. Бордовским, Н.И. Колковой, И.Л. Скипор, Ю.А. Акуниной, Е.И. Григорьевой, И.А. Герасимовой и многими другими в различных ракурсах в зависимости от выбранного методологического подхода. В рамках данного исследования влияния информационной культуры на профессионализацию государственных служащих наиболее целесообразно использовать социально-культурный подход, суть которого заключается в гармонизации духовного мира государственного служащего в процессе получения профессионально

значимой информации, в умении управленческого персонала адаптироваться в динамично меняющихся экономических, политических, общекультурных условиях, в способности самостоятельно интерпретировать и критически анализировать полученную информацию и в выборе видов социально-культурной деятельности в информационном обществе знаний.

При таком подходе явление информационной культуры обладает рядом функций, таких как:

- познавательная, которая прослеживается через самообразование;
- культурно-историческая, включающая изучение, обобщение и трансляцию жизненного культурного, а также профессионального опыта;
- воспитательная, направленная на овладение знанием общечеловеческих ценностей и норм поведения;
- информационно-коммуникативная, которая обеспечивает согласованность действий субъектов в конкретных социокультурных условиях;
- регулятивная, которая основана на формировании этических норм и правил поведения через овладение принятыми обществом стандартов поведения;
- аналитическая — представляет собой умение адаптировать данные к собственным профессиональным потребностям;
- культуротворческая функция, она помогает развивать творческий потенциал в социокультурной сфере с помощью коммуникации.

Таким образом, развитие информационной культуры государственных служащих является целенаправленным системным социокультурным процессом приобретения новых информационных знаний, умений и навыков, а также это путь совершенствования уже сформированных компетенций, которые успешно обеспечивают приспособление персонала к динамично изменяющимся условиям административно-управленческой работы.

Литература

1. *Богданова Л.В.* Коммуникационная компетентность как компонент профессионализма и конкурентоспособности будущих менеджеров // Ученые записки РГСУ. 2009. № 9. С. 121–126.

2. *Варакин Л.Е.* Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. М.: МАС, 2001. 43 с.

3. *Васильев К.А.* Профессиональная компетентность персонала организации в сфере информационно-коммуникационных технологий // Экономика. Управление. Право. 2012. № 6. С. 16–19.

4. *Воронов М.В., Толкачев В.А.* Интернет в современном образовании: проблемы, перспективы // Высшее образование в России. 2010. № 8–9. С. 53–54.

5. *Диканская Н.Н., Худовердова С.А.* Информационная культура личности // Вестник Ставропольского государственного университета. 2009. № 62. С. 135–141.

6. *Заливанский Б.В.* Формирование информационно-коммуникативных компетенций муниципальных служащих // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 9. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/09/7711>

7. *Карпеченко А.С.* Информационная компетентность как базовая составляющая профессиональной компетентности // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. 2011. № 11. – URL: <http://technomag.edu.ru/doc/273990.html> (дата обращения: 25.08.2014).
8. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 213 с.
9. *Савченко И.В.* Информационное общество или общество знаний? // Современные наукоемкие технологии. 2008. № 10. С. 45–46.
10. *Стешенко В.С.* Содержание понятий «демографическое развитие» и «человеческое развитие»: тождества и различия // Демография и социальная экономика. 2013. № 1. С. 5–16.
11. *Пясецкая Е.Н.* Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих: современные тенденции изменений // Социология и политология. 2014. Вып. 2 (8). С. 11–15.
12. *Уваров А.Ю.* О некоторых дискуссионных вопросах информатизации школы // Информатика и образование. 2006. № 1 С. 77–88.

Literatura

1. *Bogdanova L.V.* Kommunikacionnaya kompetentnost' kak komponent professionalizma i konkurentosposobnosti budushhix menedzherov // Ucheny'e zapiski RGSU. 2009. № 9. S. 121–126.
2. *Varakin L.E.* Global'noe informacionnoe obshhestvo: Kriterii razvitiya i social'no-e'konomicheskie aspekty'. М.: MAS, 2001. 43 с.
3. *Vasil'ev K.A.* Professional'naya kompetentnost' personala organizacii v sfere informacionno-kommunikacionny'x texnologij // E'konomika. Upravlenie. Pravo. 2012. № 6. S. 16–19.
4. *Voronov M.V., Tolkachev V.A.* Internet v sovremennom obrazovanii: problemy', perspektivy' // Vy'sshee obrazovanie v Rossii. 2010. № 8–9. S. 53–54.
5. *Dikanskaya N.N., Xudoverdova S.A.* Informacionnaya kul'tura lichnosti // Vestnik Stavropol'skogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 62. S. 135–141.
6. *Zalivanskij B.V.* Formirovanie informacionno-kommunikativnyx kompetencij municipal'ny'x sluzhashhix // Gumanitarny'e nauchny'e issledovaniya. 2014. № 9. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/09/7711>
7. *Karpechenko A.S.* Informacionnaya kompetentnost' kak bazovaya sostavlyayushhaya professional'noj kompetentnosti // Nauka i obrazovanie: e'lektronnoe nauchno-tekhnicheskoe izdanie. 2011. № 11. – URL: <http://technomag.edu.ru/doc/273990.html> (data obrashheniya: 25.08.2014).
8. *Kastel's M.* Informacionnaya e'poxa: e'konomika, obshhestvo i kul'tura. М.: GU VShE', 2000. 213 с.
9. *Savchenko I.V.* Informacionnoe obshhestvo ili obshhestvo znaniy? // Sovremenny'e naukoemkie texnologii. 2008. № 10. S. 45–46.
10. *Steshenko V.S.* Soderzhanie ponyatij «demograficheskoe razvitie» i «chelovecheskoe razvitie»: tozhdestva i razlichiya // Demografiya i social'naya e'konomika. 2013. № 1. S. 5–16.
11. *Pyaseczkaya E.N.* Professional'naya kul'tura gosudarstvenny'x i municipal'ny'x sluzhashhix: sovremenny'e tendencii izmenenij // Sociologiya i politologiya. 2014. Vy'p. 2 (8). S. 11–15.
12. *Uvarov A.Yu.* O nekotory'x diskussionny'x voprosax informatizacii shkoly' // Informatika i obrazovanie. 2006. № 1. S. 77–88.

S.S. Brazhnikova

**Development of The Concept “Information Culture”
within the Framework of Professional Training of State Employees**

The article analyzes the development of the concept “information culture” in the information society of knowledge in the context of the globalization of the information space, where the role of education and, and along with it the information culture of an individual is steadily growing and changing.

Keywords: information culture; professional training of civil servants; education; knowledge.